

INNOVATION

**HANKOOK TIRE
ANNUAL REPORT 2016**

AR Book



In a rapidly changing business environment, innovation is the only solution to defend the vision of becoming the “Leading Global Tire Company.” By perfecting people's driving experience through flawless integration of car and driver, relentlessly overcoming performance limitations, opening new communication channels with customers, discovering new possibilities that have the potential to evolve into core automotive technology, and passionately striving to secure a sustainable future, Hankook Tire will continue to innovate and solidify its foundation built on technological leadership and exceptional quality. It will generate value that customers, shareholders and employees can experience and share.

Hankook Tire **INNOVATION** —————

CONTENTS

— BUSINESS HIGHLIGHTS —

- 02 주요 재무성과
시장 현황 분석

— COMPANY PROFILE —

- 04 CEO 인사말
- 06 경영진
- 11 조직 구조
- 12 미션 & 비전
- 16 글로벌 현황
- 18 비즈니스 포트폴리오
- 20 계열 회사

— FINANCIAL REPORT —

— SUBSIDIARY —

- 51 글로벌 네트워크
- 52 연혁
- 53 기업 정보

급변하는 비즈니스 환경 속에서도 멈추지 않고 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)의 비전에 다가가는 일은 혁신뿐입니다. 운전자와 자동차가 하나되는 완벽한 드라이빙을 실현하기 위한 열정, 성능의 한계를 뛰어넘기 위한 끊임없는 도전, 고객과의 새로운 커뮤니케이션 통로를 찾는 시도, 미래 자동차 기술의 핵심이 되기 위한 잠재력 발굴, 지속가능한 내일을 만들어가고자 하는 노력, 한국타이어는 기술의 리더십과 완벽한 품질이라는 굳건한 토대 위에 혁신을 쌓아 올릴 것입니다. 고객, 주주, 임직원 모두가 경험할 수 있는 가치로 현실화할 것입니다. 그리고 그 소중한 가치를 함께 나누겠습니다. **한국타이어 INNOVATION**

2016 BUSINESS HIGHLIGHTS

Hankook Tire is solidifying its foundation for qualitative growth through a premium brand strategy that is based on technological leadership.

기술의 리더십이 바탕이 된 프리미엄 브랜드 전략으로
질적 성장을 위한 보다 확고한 기반을 마련하고 있습니다.



Hankook Tire is solidifying its foundation for qualitative growth through a premium brand strategy that is based on technological leadership.

기술의 리더십이 바탕이 된 프리미엄 브랜드 전략으로
질적 성장을 위한 보다 확고한 기반을 마련하고 있습니다.

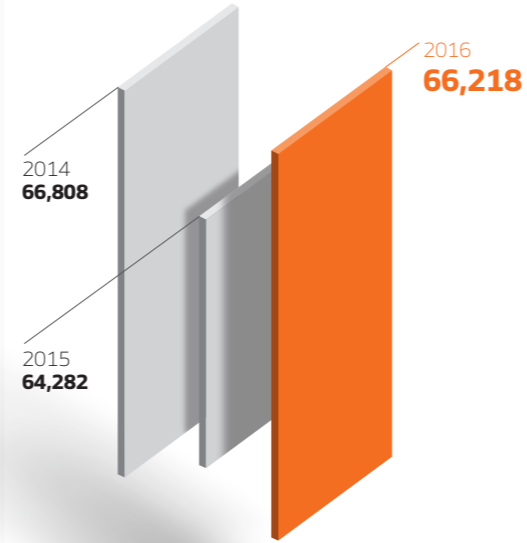
FINANCIAL HIGHLIGHTS

단위: 억 원 / K-IFRS, 연결 Total 기준

FINANCIAL HIGHLIGHTS

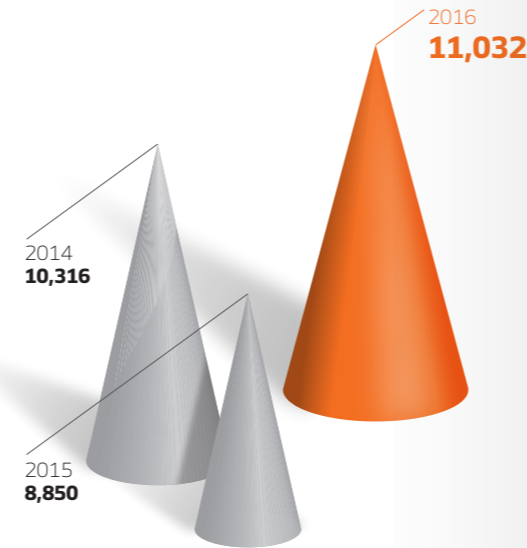
매출액

66,218



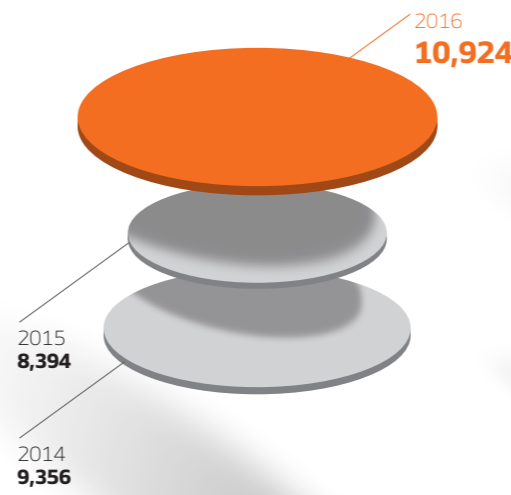
영업이익

11,032



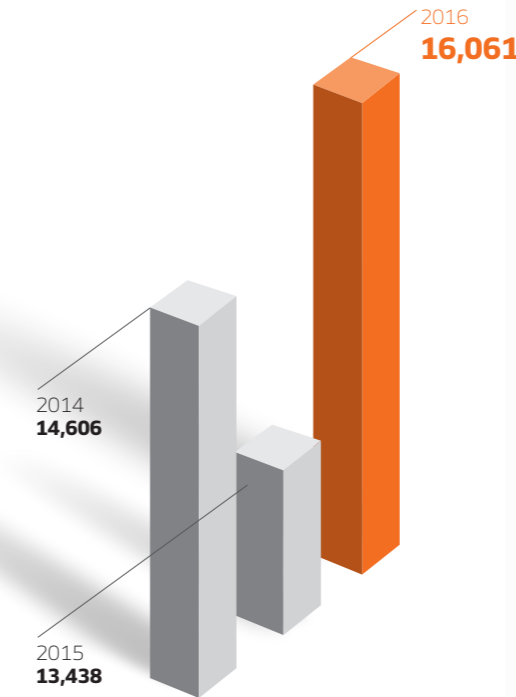
경상이익

10,924



EBITDA(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

16,061



Business Highlights



Hankook T its foundat growth thro brand strat technologi

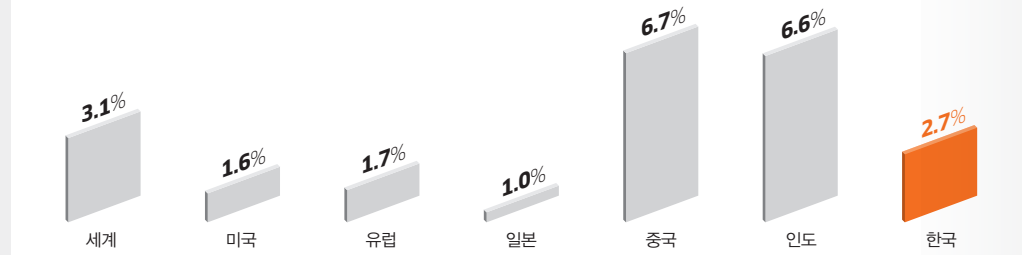
기술의 리더십이 바탕이 된 프리미엄 브랜드 전략
질적 성장을 위한 보다 확고한 기반을 마련하고 있

MARKET ANALYSIS

2016 세계 경제 성장률

출처: IMF, 각 국 발표

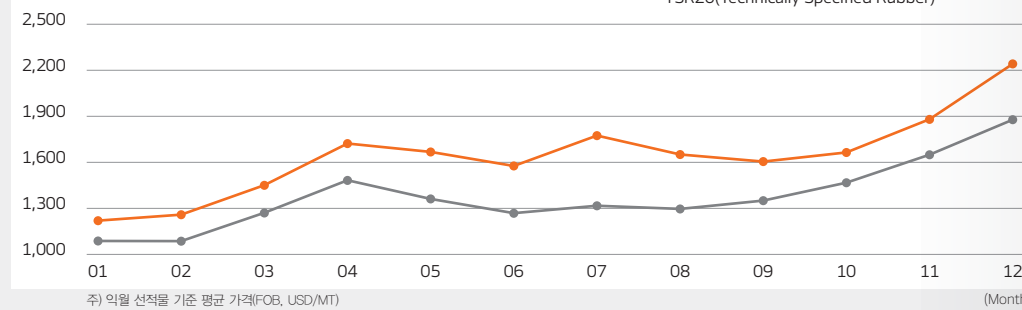
* 세계 경제성장률은 2017.01, IMF 추정치로 2017.03, 현재 확정치는 미 발표
* 인도 경제성장률은 2017.01, IMF 추정치로 2017.03, 이후 발표 예정. 인도 국가통계국 전망치는 7.1%



2016 원재료 가격 동향

천연고무 SICOM 월별 가격(단위: USD/톤)

RSS#3(Ribbed Smoked Sheet)
TSR20(Technically Specified Rubber)

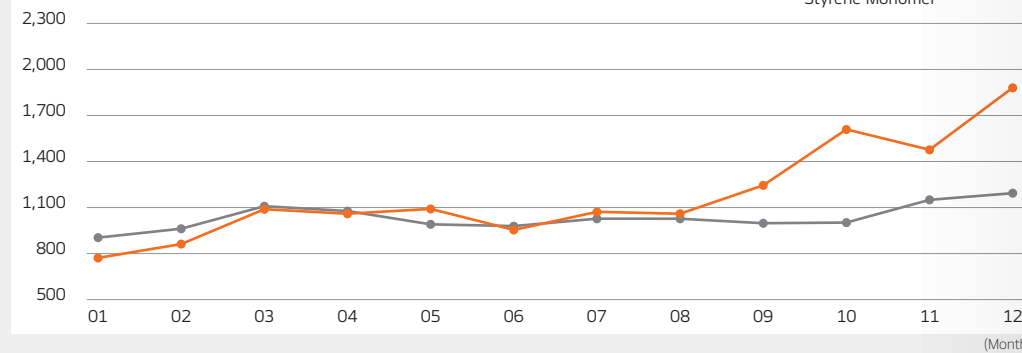


주) 익월 선적률 기준 평균 가격(FOB, USD/MT)

출처: BD-Platts(CFR Taiwan 주간 Spot 가격), SM-Platts(FOB Korea)

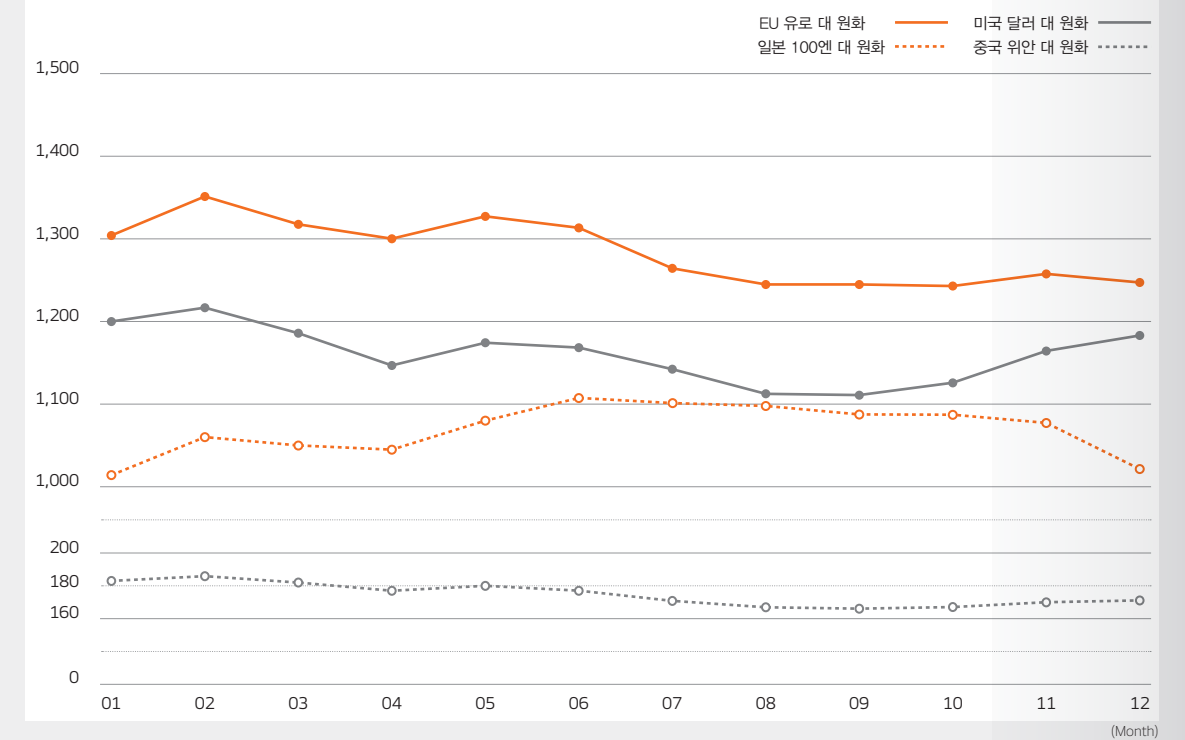
합성고무 기초 소재 가격 동향(단위: USD/톤)

Butadiene
Styrene Monomer



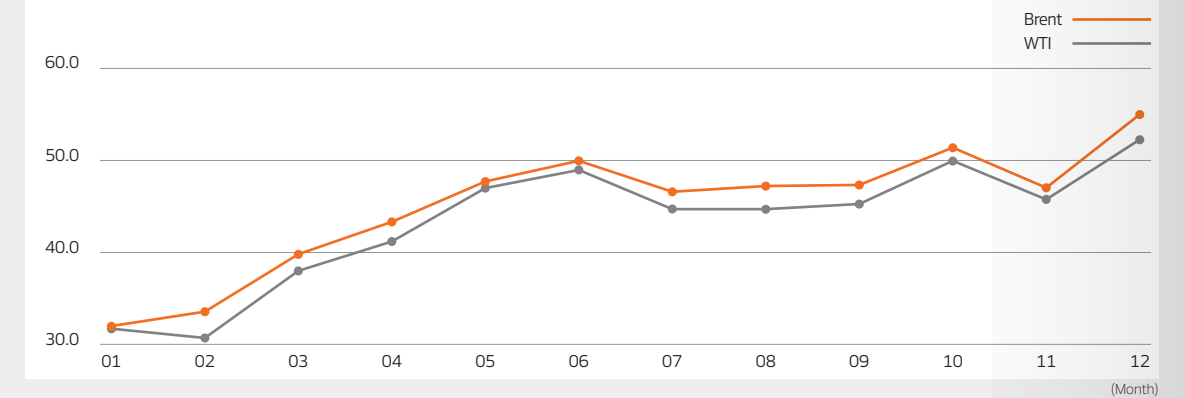
2016 환율 추이

단위: 원/출처: OANDA



2016 유가 변동 추이

단위: USD/bbl./출처: 브렌트유-런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유-NYMEX(뉴욕상업거래소)



In a rapidly changing business environment, Hankook Tire will pursue technological innovation and solidify its brand value leveraging its corporate vision and culture to achieve the future that stakeholders desire.

급변하는 비즈니스 환경 속에서도 한국타이어의 비전과 기업문화를
원동력으로 '기술혁신'과 '브랜드 가치 강화'라는 목표를 반드시 이루겠습니다.
고객, 주주, 그리고 임직원 모두가 바라는 미래를 실현하겠습니다.

HANKOOK TIRE

Company Profile



CEO'S MESSAGE

CEO 인사말



주주 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

올해도 한국타이어는 기술 혁신과 브랜드 가치 강화에 더욱 주력하여 강력한 글로벌 경쟁력을 확보할 것입니다. 나아가 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니 (Leading Global Tire Company)의 비전에 한발 더 다가갈 것입니다.

잘 아시다시피 2016년은 전 세계적으로 저성장 기조가 지속되어 산업 내 경쟁 구도가 심화되는 등 기업 경영에 있어 매우 어려웠던 한 해였습니다. 이러한 여건 속에서도 한국타이어는 지난 해 매출 6조 6,218억 원, 영업이익 1조 1,032억 원을 기록하는 등 좋은 성과를 달성할 수 있었습니다.

혁신을 기반으로 한 프리미엄 브랜드 전략을 실행하여 BMW 7시리즈와 아우디 Q7과 같은 프리미엄 브랜드의 최상위 모델에 신차용 타이어 공급을 성공시켰으며, 선진시장을 중심으로 초고성능 타이어 판매 증대를 통해 전 세계 고객에게 고품질과 프리미엄 브랜드 가치를 인정받았습니다. 또한, 원천 기술과 미래 신기술의 산실이 될 한국타이어 테크노돔을 준공하여 R&D 기반을 더 견고히 하였으며, 기업의 재무적 성과, 사회공헌 활동, 윤리와 환경경영 등에서 높은 평가를 받아 2015 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 아시아퍼시픽에 이어 2016년에는 월드(World)에 편입되는 성과를 거두었습니다.

주주 여러분,

올해 역시 저성장 기조가 지속되는 상황에서 유가와 원자재 가격은 상승 국면으로 전환되어, 이에 따른 비용 증대가 매우 우려되는 상황입니다. 또한, 각 국의 보호무역주의가 확산될 것으로 예측됨에 따라 2017년 글로벌 비즈니스 환경의 불확실성은 매우 커질 것으로 예상합니다. 하지만 한국타이어는 이러한 환경 변화에 적극적으로 대응하기 위해 기술 혁신과 브랜드 가치를 강화하고, 지역별 최적의 판매 전략을 실행하는데 모든 역량을 집중하겠습니다.

먼저, 한 차원 높은 기술 혁신을 주도해 갈 것입니다. 최첨단 시설과 최적의 연구환경을 갖춘 한국타이어 테크노돔을 중심으로 기술 리더십을 강화하여 상품 개발에서부터 판매 후 관리에 이르는 전 과정에서 최고의 품질 경쟁력을 확보하겠습니다. 또한, 프리미엄 브랜드로서의 위상을 더욱 공고히 하겠습니다. 이를 통해 프리미엄 자동차 업체와의 비즈니스를 적극 확대하고 초고성능 타이어 판매를 증대할 수 있도록 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 전략을 한 단계 업그레이드하여 브랜드 가치 제고에 만전을 기할 것입니다. 그리고, 지역별 최적화된 판매 전략을 실행하여 불확실한 경영 환경에 선제적으로 대응해 나가겠습니다. 특히, 올해 양산을 시작하는 미국 테네시 공장의 안정화와 더불어 한국을 포함한 글로벌 유통 Downstream 전략을 고도화할 것입니다. 이를 통해 생산, 유통 그리고 판매 등 모든 분야에서의 글로벌 경쟁력을 강화하겠습니다.

주주 여러분,

한국타이어의 모든 임직원은 일치단결하여 창의적이고 혁신적인 기업문화를 실현해 나가겠습니다. 이를 바탕으로 모든 전략을 차질 없이 실행할 수 있는 강력한 글로벌 경쟁력을 갖추도록 Global Top Tier 브랜드로서의 명성을 굳건히 할 것입니다.

이에 주주 여러분의 아낌없는 격려와 응원 부탁 드립니다. 여러분의 가정에 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

한국타이어 주식회사
대표이사 부회장

서 승 화

TOP MANAGEMENT

경영진

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문 경영인 체제를 조기에 도입해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실천하고 있습니다. 또한, 이사회와 감사위원회 등과 같은 기구를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게 운영할 수 있도록 도움뿐만 아니라 주주의 권익을 보호하고 있습니다.

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등과 같은 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리했습니다. 이를 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회와 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속 가능성을 공고히 하기 위해 2016년 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 또한 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영 하고 있으며, 이사회와 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사후추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.






















한국타이어 사외이사 명단 2017년 3월 24일 기준

조건호	서울대학교 법학과 졸업 / 국무총리 비서실장 / 과학기술부 차관 / 전국경제인연합회 고문
조중환	서울대학교 법학과 졸업 / 삼성물산 이사 / 한국타이어 부회장
홍성필	서울대학교 법학과 석사·박사 / 미국 예일법학대학원 석사·박사 / 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수

한국타이어월드와이드 사외이사 명단 2017년 3월 24일 기준

민해영	서울대학교 경제학과 졸업 / 여신전문금융협회 회장
이용성	서울대학교 경제학과 졸업 / 중소기업은행장 / 은행감독원장
김순기	서강대학교 경영학과 졸업 / 현(現) 서강대학교 경영대학, 경영전문대학원 교수

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당 사항 없음

							
조양래 회장 한국타이어월드와이드 회장	서승화 부회장 한국타이어 부회장 CEO	조현식 사장 한국타이어월드와이드 사장 CEO	조현범 사장 한국타이어월드와이드 사장 COO & CSFO	배호열 부사장 한국타이어 부사장 구주지역본부장	이수일 부사장 한국타이어 부사장 마케팅본부장 & 경영운영본부장		
							
김형남 부사장 한국타이어 부사장 연구개발본부장 & 구매본부장	서홍성 전무 한국타이어월드와이드 전무 전략기획본부장	문동한 전무 한국타이어 전무 한국지역본부장	안희세 전무 한국타이어 전무 미주지역본부장	우병일 전무 한국타이어 전무 중국지역본부장	김신홍 전무 한국타이어 전무 G,SCM본부장	원성호 전무 한국타이어 전무 한국지역 마케팅 & 영업본부장	김용희 전무 한국타이어 전무 생산기술본부장
							
김한준 전무 한국타이어 전무 경영관리본부장	김용학 전무 한국타이어월드와이드 전무 정보전략본부장	윤순기 전무 한국타이어월드와이드 전무 HR본부장	변영설 전무 한국타이어 전무 A,P,AM영업부문 & 증동아주영업담당	임승빈 상무 한국타이어 상무 G,마케팅전략본부장	구본희 상무 한국타이어 상무 품질본부장	박창원 상무 한국타이어 상무 G,OE본부장	

전문위원회의 역할과 구성

한국타이어는 깨끗하고 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토·처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다.

한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 용이하게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근이사보다 사외이사를 더 많이 선임하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수합니다. 이에 따라 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

춘각을 다투며 치열한 경쟁을 펼치는 글로벌 시장에서 신속하고 효율적인 의사결정은 강력한 경쟁력으로 작용합니다. 이에 한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 뿐만 아니라 기업의 지속 가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위해 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항 역시 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회 활동 덕분에 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 아울러 이사회 활동을 보완해 책임 경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

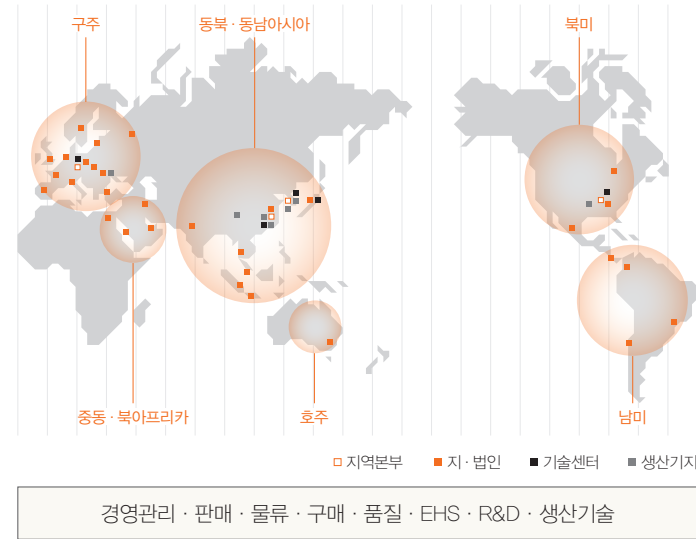
한국타이어는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다.

한국타이어는 회사 정관에 의거, 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사 및 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식 및 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

글로벌 균형 진단

한국타이어는 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 특정 지역으로 편중되지 않도록 업무 Function별 균형적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.



한국타이어 경영진단 체계

1차적으로 본사 및 해외 사업장 경영관리 팀에서 지역별 비용, 투자, 일반 관리 등 다양한 부문의 리스크를 사전 모니터링 및 진단하는 업무를 수행하고 있으며, 경영진단 팀은 전사적으로 업무 개선 및 Process 효율화 관점의 기획 진단, 경영층 지시에 의한 수명 진단 및 회사 내외부 제보에 따른 제보 진단을 실시하고 있습니다. 또한 시스템을 통한 상시 리스크 모니터링을 실시하고, 진단 교육을 통해 동일한 관리 기준을 전파 교육하여 업무의 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다.

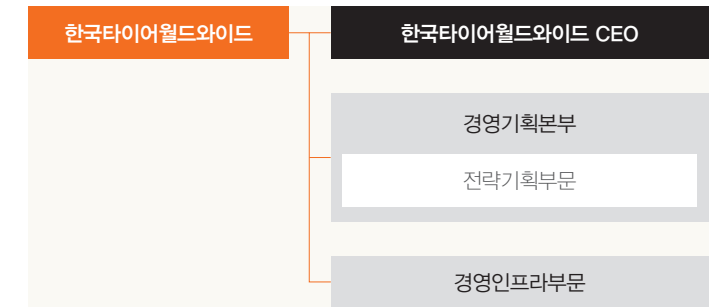
전사 진단 최고 의사결정 기구인 경영진단위원회는 진단 결과 및 후속 조치를 점검하여 동일한 리스크의 재발 방지 및 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.

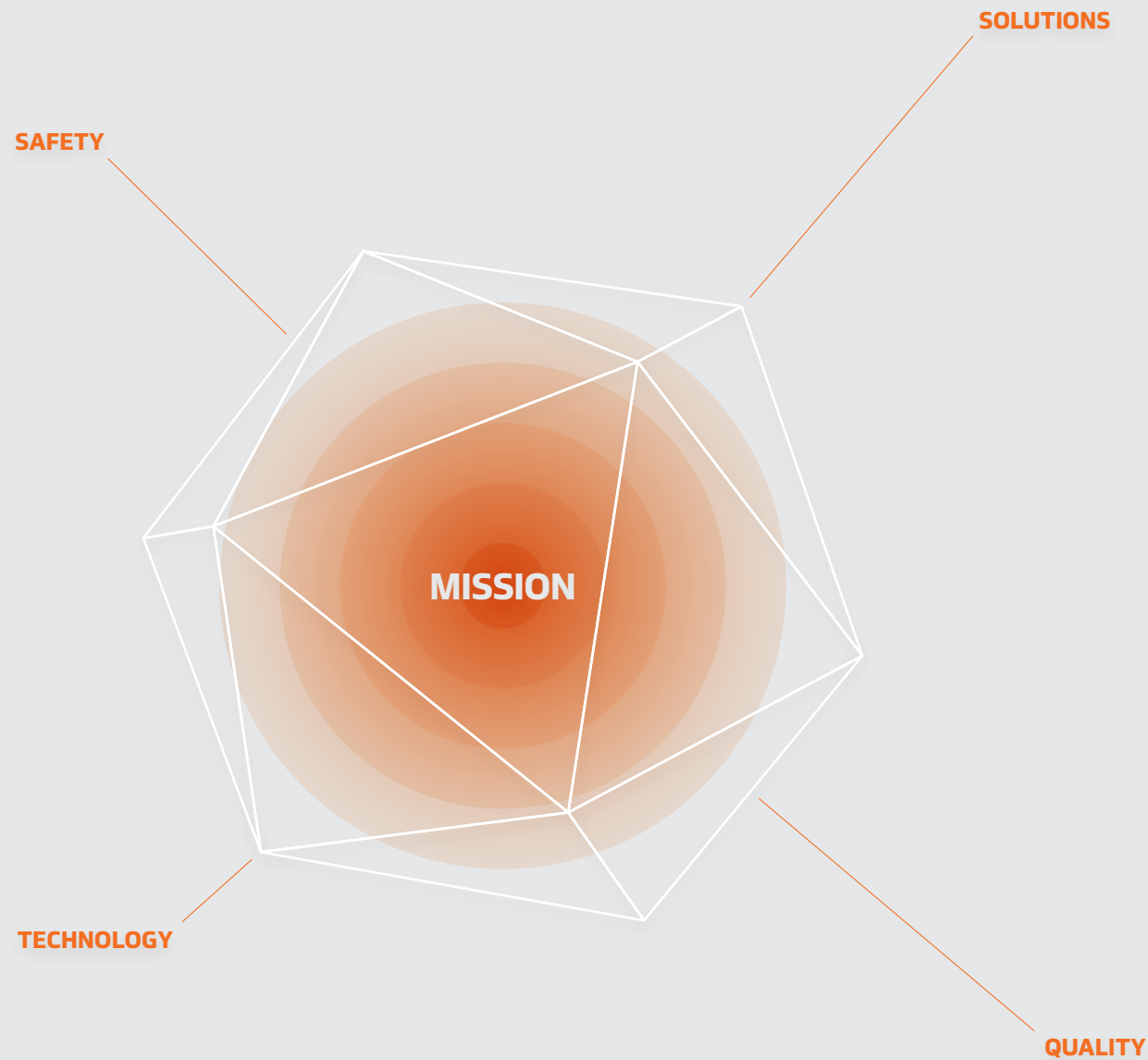


ORGANIZATIONAL STRUCTURE

조직 구조

한국타이어는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있는 최적의 조직 구조를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직간 유기성과 지역 본부의 독립성이 균형 있게 갖춰진 한국타이어의 조직 구조는 시장 환경 변화에 보다 능동적으로 대응할 수 있는 원동력입니다.





CONTRIBUTE TO ADVANCEMENT IN DRIVING

우리의 미션은 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 또한, 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

MISSION

미션 체계

한국타이어의 미션 체계는 한국타이어가 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙', 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성됩니다.

경영 원칙

한국타이어의 견실하고 지속적인 성장을 위하여 우리는 다음과 같이 다섯 가지의 경영원칙을 준수하며, 이 원칙을 기준으로 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 이해관계자에 대한 책임을 성실하게 이행하고자 합니다.

한국타이어는

- 세계적으로 가장 가치 있는 브랜드 제공을 위해 노력합니다.
- 지속적 혁신을 통해 성장합니다.
- 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.
- 지구환경의 미래를 소중히 생각합니다.
- 이해관계자들과 공동의 발전을 추구합니다.

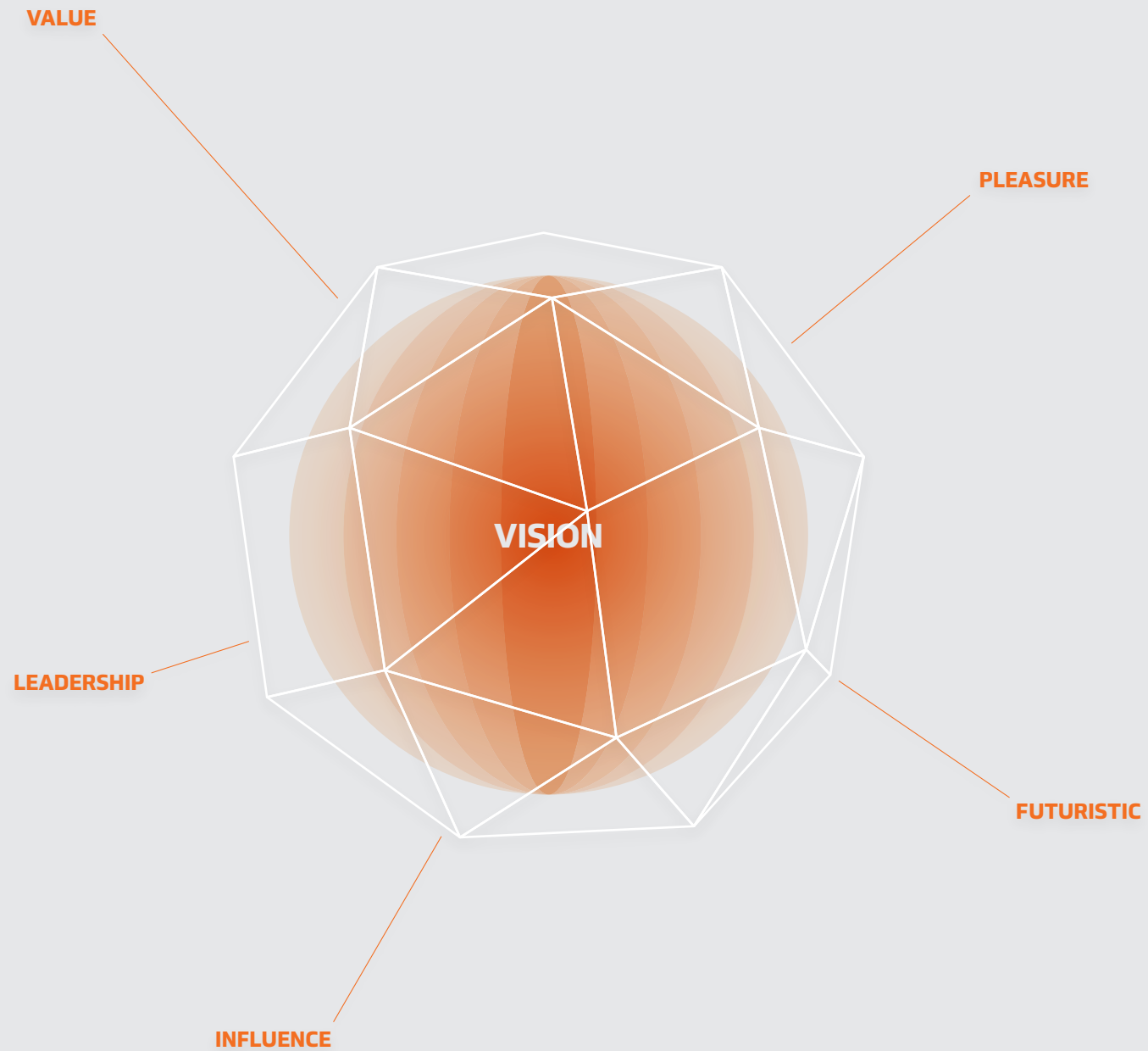
한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것을 의미합니다.

Proactive Leadership

- 열정이 있는 Proactive Leader는 기업가 정신을 갖고 자신의 일에 몰입합니다.
- 혁신하는 Proactive Leader는 창의적으로 생각하고 도전적으로 실행합니다.
- 신뢰를 나누는 Proactive Leader는 적극적으로 소통하고, 인타그리티를 갖춥니다.
- Global Proactive Leader는 트렌드를 이해하고 항상 자기 분야의 최고를 추구합니다.



LEADING GLOBAL TIRE COMPANY

‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니’

비전은 한국타이어가 보여줄 미래의 모습입니다. ‘Leading Global Tire Company’란 글로벌 시장을 기반으로 국제 표준을 준수하며 타이어 산업을 선도하는 기업을 의미합니다.

우리의 목표는 글로벌 시장에서 강력한 영향력을 가지며 세계적인 타이어 기업들이 한국타이어를 최종 경쟁 목표로 삼도록 하는 것입니다.

VISION

비전 체계

한국타이어의 비전 체계는 ‘비전’ 및 ‘중기목표’의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 ‘전략방향’으로 나누어집니다.

중기 목표

한국타이어의 중기목표 ‘Moving Forward 2020’은 Top Tier를 향해 2020년까지 이루고자 하는 목표를 나타냅니다. 한국타이어는 품질, 생산, 브랜드 측면에서 Top Tier 수준의 역량 향상을 통하여 Value에 기반한 성장을 추구합니다. ‘1st in Performance & Quality’는 최고 수준의 R&D 역량과 품질 경쟁력을 통하여 Product Leadership을 발휘하겠다는 약속입니다. ‘1st in Productivity’는 타이어 제조의 근간이 되는 생산성과 원가 경쟁력 향상 및 경영 운영에서 끊임없는 혁신을 통해 생산성과 수익성 두 가지 측면의 경쟁우위를 지속하겠다는 목표입니다. ‘한국타이어’는 당사 기업명이자 대표 브랜드로서 ‘1st Tier Premium Brand’, 즉 ‘최고의 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 타이어’로 더 많은 소비자에게 인식되고자 하는 의지입니다. 이러한 질적 성장을 기반으로 한국타이어는 2020년 ‘Global Sales Market Share 5%’ 및 ‘EBITDA 20억 불 이상’이라는 성과를 달성하겠습니다.

Moving Forward 2020

1 st in Performance & Quality
1 st in Productivity
1 st Tier Premium Brand
Global Sales Market Share 5%
EBITDA: Minimum USD 2 billion

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 성장 가속화(Growth Acceleration)입니다.

세계 전역에서 가동 중인 한국타이어의 공장은 생산 능력 최적화 및 운영 효율화를 통해 수익성 증대를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 테네시 공장의 본격 가동과 함께 북미 Home Market화를 현실화하고, 차세대 성장 지역의 전략 거점 마련을 추진하고자 합니다. 타이어 산업의 치열한 경쟁 속에서 경쟁 기업들은 성장을 지속하기 위한 전략으로 신규 투자와 인수 합병을 활발히 진행하고 있습니다. 한국타이어 역시 다양한 M&A 및 전략적 제휴 등의 기회를 모색

하고 있으며, 글로벌 타이어 유통 인수를 통해 새로운 개념의 비즈니스모델을 적용할 예정입니다. 또한 타이어 성장의 중요한 한 축인 트럭·버스용 타이어 비즈니스의 레벨 업과 유통 다운스트림 가속화를 통해 다양한 고객을 만족시키기 위한 노력을 지속하겠습니다.

둘째, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화 (Premium Brand Elevation)입니다.

한국타이어는 프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량 및 자원에 집중하여 브랜드 경쟁력을 강화하고, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. Global Top Tier 수준의 높은 고인치 믹스 (Mix) 완성, 신차용(OE) 타이어 포트폴리오의 고급화 및 다변화를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 지속적인 수익을 창출하고자 합니다. 브랜드 포트폴리오를 더욱 확장하기 위해 글로벌 전략적 브랜드 라우펜(Laufenn)을 출시, 성공적으로 안착시켰으며, 브랜드 이원화 관리를 통해 기존 브랜드 Hankook의 프리미엄화를 가속할 계획입니다.

셋째, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보 (Market Winning Products)입니다.

품질에 대한 소비자의 인식과 기준이 점차 높아지고, 완성차 업체의 성능 평가 기준이 상향 조정됨에 따라, 한국타이어는 품질을 바탕에 둔 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다. 소비자가 원하는 상품 개발을 위해 마켓센싱(Market Sensing) 기능과 지역별 환경 및 소비자 분석을 강화하고 있습니다. 또한 상품개발 프로세스 효율화와 미래 혁신 상품 개발을 위한 신기술 연구를 통해 시장을 선도하는 상품을 먼저 선보이고자 합니다. 한국타이어는 가장 좋은 품질의 제품을 가장 좋은 가격에 제공하기 위하여, 품질을 최우선에 두는 동시에 지속적인 원가절감 활동을 추진하고 있습니다.

넷째, 혁신 DNA 내재화(Innovation DNA)입니다.

한국타이어는 새로운 환경 변화에 대비하여 혁신 DNA의 내재화를 추진하고 있습니다. 과거 한국타이어를 성공으로 이끌었던 성공 공식과 핵심 역량에 안주하지 않고, 급격한 경영 환경의 변화 속에서도 지속 성장할 수 있도록 다양한 혁신 활동을 펼치고 있습니다. 비용 및 투자 합리화를 통한 경영 자원 효율화, 경영 프로세스 합리화로 기본을 다짐과 동시에, 발생 가능한 위험을 먼저 발견하고 신속 적절하게 대응하는 프로세스의 도입을 통해 성장 동력 확보를 지속하겠습니다.

GLOBAL PRESENCE

글로벌 현황

한국타이어는 고객 최접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다.

CHINA

지역본부 1개, 생산기지 3개, 지점 12개, 중국기술센터(CTC)

중국지역본부
Hankook Tire China Headquarters
10th Floor, Guangqi Tower, 12th Building,
No.1001 Qinzhoubei Road, Xuhui District,
Shanghai, China

중국 강소공장
Jiangsu Plant
No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic
Development Zone, Jiangsu, China

중국 중경공장
Chongqing Plant
No. 149 Dong Feng, Jiang Bei,
Chongqing, China

중국 가흥공장
Jiaxing Plant
Dong Fang Road, Jiaying EDZ,
Jiaxing Zhejiang, China

중국기술센터(가흥)
China Technical Center
Dong Fang Road, Jiaying EDZ,
Jiaxing Zhejiang 314003, China

EUROPE

지역본부 1개, 생산기지 1개, 법인 12개, 유럽기술센터(ETC)

구주지역본부
Hankook Tire Europe Headquarters
Siemensstrasse 5A,
63263 Neu-Isenburg, Germany

헝가리공장
Hungary Plant
H-2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary

유럽기술센터
Europe Technical Center
Reinhold-Schleese Str. 14,
30179 Hannover, Germany

- 지역본부
- 지·법인
- 기술센터
- 생산기지

한국타이어는 전 세계를 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용(OE) 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

KOREA

지역본부 1개, 생산기지 2개, 지점 21개, 한국타이어 테크노돔, 아카데미하우스

한국지역본부
Hankook Tire Global Headquarters
133 Teheran-ro (Yeoksam-dong),
Gangnam-gu, Seoul, Korea

한국 금산공장
Geumsan Plant
1, Geumgang-ro, Jewon-myeon,
Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea

한국 대전공장
Daejeon Plant
40, Daedeok-daero 1447beon-gil,
Daedeok-gu, Daejeon, Korea

한국타이어 테크노돔
Hankook Technodome
50, Yuseong-daero 935beon-gil, Yuseong-gu,
Daejeon, Korea

MIDDLE EAST, AFRICA AND ASIA-PACIFIC

생산기지 1개, 법인 6개, 지점 3개, 일본기술사무소(JTO)

인도네시아공장
Indonesia Plant
Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silicon 5
Industrial Park, Desa Cicau, Cikarang Pusat,
Bekasi, Jawa Barat 17550, Indonesia

일본기술사무소
Hankook Tire Japan Corp.
9th Floor, Naniwasuji Honmachi Mid Bidg.,
2-3-2, Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka,
550-0004, Japan



AMERICA

지역본부 1개, 생산기지 1개, 법인 3개, 지점 3개, 미국 내 지점 7개, 미국기술센터(ATC)

미주지역본부
Hankook Tire America Headquarters
1450 Valley Road, Wayne,
New Jersey 07470, U.S.A.

미국기술센터
America Technical Center
3535 Forest Lake Drive, Uniontown,
Ohio 44685, U.S.A.

미국 테네시공장
Manufacturing Tennessee
2950 International Blvd., Clarksville,
Tennessee 37040, U.S.A.

KOREA

CHINA

EUROPE

AMERICA

MIDDLE EAST, AFRICA AND ASIA-PACIFIC

전 세계 30개국의 비즈니스 거점의 통합 관리 및 미래 혁신 기술 개발
공급 확대와 유통 채널 다변화로 프리미엄 이미지 제고
선진시장의 니즈를 즉각적으로 반영한 제품과 서비스 공급
적극적인 마케팅 투자를 통한 미주 시장 점유율 지속 확대
양적, 질적 확대 기반 구축을 위한 지역별 유통 다운스트림 가속화 추진

BUSINESS PORTFOLIO

비즈니스 포트폴리오

한국타이어는 전 세계를 아우르는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고, 각 지역의 특성과 고객의 요구에 부응하는 정상급 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 세계 각국의 고객에게 드라이빙의 새로운 가치를 전하는 Global Top Tier 브랜드로 도약하고 있습니다.

브랜드 포트폴리오

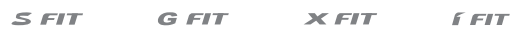
한국타이어는 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다. '한국(Hankook)'은 국내를 포함한 글로벌 시장에서 대표 프리미엄 브랜드로 육성하고 있으며, '라우펜(Laufenn)'은 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 타겟으로 합니다. 더불어 지역별 특화 브랜드인 '오로라(Aurora)'와 '킹스타(Kingstar)'를 운영하여 전 세계 소비자의 요구를 만족시키고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화(Segmentation)에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.



2014년 론칭한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufen'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자의 일상 속에서 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 2016년 구주, 중동, 아시아 지역으로 점차 판매 국가를 확대해가고 있으며, 글로벌 소비자의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품라인 에스 핏(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 핏(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스 핏(X Fit, LT, SUV 상품군), 아이 핏(i Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 상품군을 운영하고 있습니다.



글로벌 소비자에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



유통 포트폴리오

한국타이어는 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축해 전 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 전 세계 4,000여 개의 유통망을 구축하여 각국의 소비자들에게 한국타이어만의 우수한 상품과 서비스를 제공하며, 글로벌 판매 서비스 네트워크를 확장해 가고 있습니다.



타이어 중심의 국내 1위 신개념 자동차 토털 서비스

티스테이션(T-Station)은 최고 수준의 고객 만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 유통 서비스 채널입니다. 또한 '스마트 케어(Smart Care)'라는 티스테이션의 서비스 정신을 바탕으로 소비자에게 안전 운전의 핵심인 타이어 관리의 중요성을 인식시키고, 믿고 맡길 수 있는 타이어 전문 프랜차이즈로서 차별적 가치를 전달하고 있습니다. 2005년 1월 첫 매장을 개점한 이후 2016년 현재 전국 560여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2017년 600호점 운영을 목표로 하고 있습니다. 티스테이션은 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능(UHP) 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다.

THE TIRE SHOP

한국타이어만을 위한 전문 할인점

더타이어샵(The Tire Shop)은 중저가 타이어 수요에 대응하는 한국타이어의 전문 할인점입니다. 타이어 장착 및 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하며 2016년 현재 전국적으로 280여 개의 매장을 운영하고 있습니다.



글로벌 리테일 통합 네트워크

2011년 한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 현재 유럽 주요 10개국과 중국·사우디아라비아·호주·인도네시아 등의 시장에서 3,200여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 형성했습니다. 이 밖에 북미 지역에서도 대형 할인마트 및 자동차 판매 딜러 채널과의 커뮤니케이션을 적극적으로 전개하고, 지역별 핵심 유통 업체를 대상으로 특화된 마케팅 활동을 전개해 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다.



트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 채널, TBX·Hankook Truck Masters

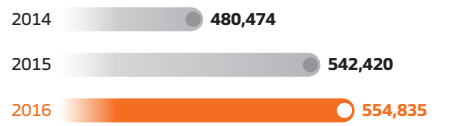
한국타이어의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(Truck Bus Radial, TBR) 타이어 판매 및 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 2016년 현재 한국과 중국에서 530여 개를 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매 및 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 한국타이어는 유럽 주요국에서도 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

AFFILIATES

계열 회사

한국타이어는 안목 있는 투자를 통해 세계 정상급 기술력을 보유한 계열 회사를 핵심 인프라로 갖추고, 양적, 질적 성장 역량을 확보하여 Global Top Tier 타이어 기업으로 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

㈜아트라스비엑스 매출액 추이 단위: 백만 원



*K-IFRS, 연결 Total 기준



㈜아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 70여 년 동안 창조적 혁신과 미래를 향한 도전의 길을 걸어오며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 1982년 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 아트라스비엑스는 경쟁력을 강화하고 혁신의 역사를 이어나가기 위해 현재까지 부단히 연구 개발에 투자하고 있습니다. 2013년 초고성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치 (Idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등을 개발하여 경쟁 우위는 물론 고객 만족도를 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다.

또한 글로벌 성장 가속화를 위해 2014년 전주공장을 증설하여 연 1,300만 대의 배터리 생산 능력을 확보한 글로벌 배터리 업체로 도약하였으며, 구성원 모두가 고객 가치를 창조하는 프로액티브 리더십(Proactive Leadership) 기업문화를 실천하고 있습니다. 아트라스비엑스는 '고객과 함께하는 Leading Global Energy Company'를 목표로, '최고의 배터리를 향한 기술혁신, 고객과 사회를 생각하는 배려, 보다 나은 세상의 미래를 열겠다'는 의지로 새로운 미래를 준비하고 있습니다. 앞으로도 더 좋은 품질과 서비스를 바탕으로 고객만족을 위해 최선을 다하고, 지속 가능한 세상을 만들어 가는 데 헌신하는 기업이 되겠습니다.

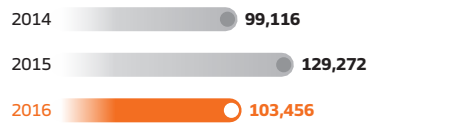


㈜엠프론티어는 2000년 한국타이어 정보시스템 부문이 분사하여 설립된 한국타이어 그룹 소속 IT 및 자동화 엔지니어링 전문 기업으로서 시장의 요구에 충실한 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해 왔습니다.

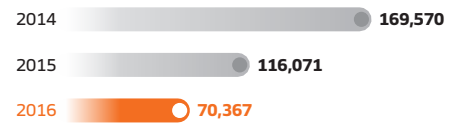
또한, 각종 솔루션에 대한 연구와 개발을 통하여 공급망 관리(SCM) 분야 및 생산 관리(MES) 분야에 최적화된 IT 솔루션과 경험을 보유하고 있습니다. 특히 SCM 분야 솔루션은 '대한민국 SW기업 경쟁력 대상', '물류솔루션 대상 (한국로지스틱스학회)', '베스트솔루션 대상(하이테크정보사)' 등을 수상하여 SCM 분야 국내 1위 솔루션으로서의 우수성을 확인하였습니다.

이러한 우수한 솔루션과 확보된 경험은 생산 및 물류관리 분야의 혁신을 통해 Industry4.0시대에 대비하는 스마트 물류, 스마트 팩토리 사업으로 확대되었으며, 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라, 해외 고객사들의 혁신과 가치 향상에 기여하고 있습니다.

㈜엠프론티어 매출액 추이 단위: 백만 원



㈜대화산기 매출액 추이 단위: 백만 원



1992년 설립된 ㈜대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로 타이어 제조 기술과 설비 국산화 작업의 중추적 역할을 담당하고 있습니다. 설립 이래 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스용 Uniformity, 초고성능 (UHP) 타이어의 고속형 주행시험기, RMP 전기가류기, 고속마찰시험기, Rheometer 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다.

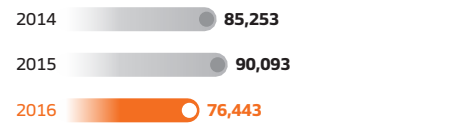
2004년 중국법인을 설립해 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장했으며, 2009년 ISO 9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖췄습니다. 특히, 2016년에는 KOSHA/K-OHSMS18001 인증을 획득해 안전보건경영시스템을 구축하였습니다. 또한 2014년 가류기 고유모델 개발, UnD 검사설비 개발, 2015년 무인화 성형기 개발에 이어 2016년에는 고생산성 성형기(PS-601), 고속-고품질 G.TR.C 개발 등 High End 설비 개발을 추진함으로써 끊임없는 기술혁신을 통해 타이어 설비 제작 부문의 선두 기업으로 나아가고 있습니다.



㈜엠케이테크놀로지는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너 및 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어 오고 있습니다. 독자적인 주조 기술 및 5축 정밀 가공 기술로 엠케이테크놀로지만의 기술 로드맵을 완성 하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년 한국타이어의 그룹사에 편입되었습니다.

㈜엠케이테크놀로지는 2015년 메탈 3D 프린터를 도입한데 이어, 2016년 Laser 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 Serration과 같은 고난이도 디자인 패턴 제품을 개발 양산하였습니다. 고객의 다양한 요구를 충족하기 위한 타이어 신기술을 지속적으로 연구 개발, 타이어몰드 기술을 선도하며 꾸준히 성장하고 있습니다.

㈜엠케이테크놀로지 매출액 추이 단위: 백만 원



Hankook Tire is building a sustainable future with a transparent management structure and stable financial framework. It is committed to becoming a trusted partner to all stakeholders by growing corporate value.

Financial Report



I. 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수 관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업 관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전지용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

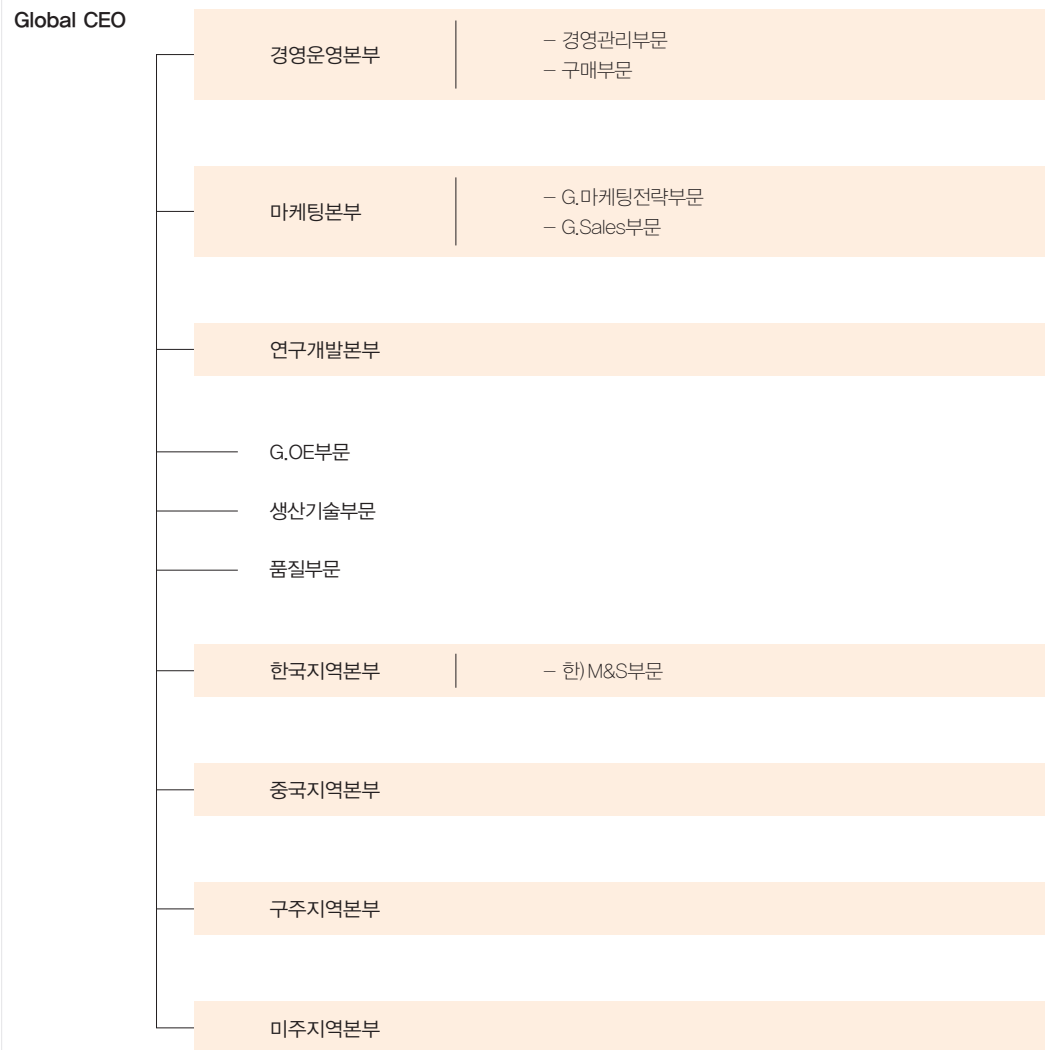
영업소 및 공장의 명칭	중요사업내용 또는 제품	소재지
본사	영업·관리	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대전공장	타이어제조	대전광역시 대덕구 대덕대로 1447번길 40
금산공장	타이어제조	충남 금산군 제원면 금강로 1
중앙연구소	기술연구	대전광역시 유성구 장동 가정북로 112
테크노돔	기술연구	대전광역시 유성구 유성대로 935번길 50
강남지점 포함 총 32개 국내 지점·물류센터	타이어판매	서울특별시 송파구 도곡로 456 외
제다지점 포함 총 27개	타이어판매	P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia 외
해외기술센터 및 기술 사무소 (ATC 포함 4개)	기술연구	3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685 외

* 한국 별도 재무제표 기준

4. 종업원 현황

임원	사무기술직	생산기술직	계
34명	2,206명	4,715명	6,955명

5. 조직도



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

단위: 주/천 원

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주식	123,875,069	61,937,535	100%	
계	123,875,069	61,937,535	100%	

② 자본금 변동상황

단위: 주/천 원

년. 월. 일	주식의 종류	주식수	증(감)자 금액	증(감)자 후 자본금	증(감)자 내용
2012.09.01	보통주식	123,875,069	61,937,535	61,937,535	인적분할 후 설립

③ 주식사무

결산일	12월 31일				
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	기준일	12월 31일		
공고방법	www.hankooktire.com / 서울경제신문				
주권의 종류	기명식 보통주식				
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원			
	사무취급장소	부산광역시 남구 문현금융로 40(문현동, 부산국제금융센터)			

7. 사채에 관한 사항

단위: 천 원

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급보증기관
제81-2회 무보증사채	2012.02.21	70,000,000	4.06%	70,000,000	2017.02.21	-
제82회 무보증사채(외화)	2014.09.01	60,425,000	LIBOR +0.83%	60,425,000	2017.09.01	-
제83-1회 무보증사채	2015.03.12	250,000,000	2.05%	250,000,000	2018.03.12	-
제83-2회 무보증사채	2015.03.12	250,000,000	2.23%	250,000,000	2020.03.12	-
합계		630,425,000		630,425,000		

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

‘CEO’s Message’ 참조

2. 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

단위: 본/천 원

사업부문별 또는 주요제품별	생산상황			
	2016년		2015년	
	수량	금액	수량	금액
타이어	40,077,669	1,918,580,922	41,652,119	2,044,031,088
합계	40,077,669	1,918,580,922	41,652,119	2,044,031,088

3. 제품 판매실적

단위: 천 원

매출 유형	품목	판매현황		
		2016년	2015년	
제품	타이어	내수	969,201,445	1,101,721,752
		수출	2,084,549,442	2,029,470,962
		소계	3,053,750,887	3,131,192,714
상품	타이어, 튜브, 배터리 등	내수	161,794,305	155,860,436
		수출	93,520,867	68,245,945
		소계	255,315,172	224,106,381
기타매출	용역, 공임, 임대 등	내수	3,097,164	3,117,872
		수출	-	-
		소계	3,097,164	3,117,872
합계	합계	내수	1,134,092,914	1,260,700,060
		수출	2,178,070,309	2,097,716,907
		소계	3,312,163,223	3,358,416,967

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설현황

단위: 천 원

사업장	투자 내용	투자 일정	투자 규모
한국타이어	능력향상	2016.01.01~2016.12.31	4,254,719
	원가개선	2016.01.01~2016.12.31	1,119,581
	보완투자	2016.01.01~2016.12.31	42,545,628
	연구개발	2016.01.01~2016.12.31	55,261,291
	IT투자	2016.01.01~2016.12.31	12,195,760
	증설투자	2016.01.01~2016.12.31	114,481,000
	품질향상	2016.01.01~2016.12.31	14,129,961
	기타	2016.01.01~2016.12.31	24,315,977
합계			268,303,916

② 소외자금 및 조달현황

단위: 천 원

항목	조달 항목	금액	비고
내자	시설자금	-	
	회사채	-	
	자기자금	268,303,916	
	내자조달계	268,303,916	
외자	외화대부	-	
	자기자금	-	
투자계	외자조달계	-	
	자금조달계	268,303,916	

III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황

해당사항 없음

2. 자회사 현황

상호 및 소재지	자회사	자본금	주요 업종	당사와의 관계		
				소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
Hankook Tire America Corp. 소재지: 1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.		USD 178,000,000.00	타이어 판매업	35,600	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Canada Corp. 소재지: 30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada		CAD 50,000.00	타이어 판매업	50,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire de Mexico, S.A. de C.V. 소재지: Paseo de las Palmas 735, Piso 7, Col. Lomas de Chapultepec, c.p. 11000, Mexico, D.F		MXN 3,600,000.00	타이어 판매업	9,999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire de Colombia Ltda. 소재지: Av. 19 # 97 - 05, Oficina 701, Bogota, Colombia		COP 203,500,000.00	타이어 판매업	999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Europe Holdings B.V. 소재지: Beech Avenue 102,1119 PP Schiphol-Rijk, The Netherlands		EUR 39,025,300.00	지주회사	390,253	100.00	기타
Hankook Tire Netherlands B.V. 소재지: Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam, Havennumber 8625, the Netherlands		EUR 1,593,676.12	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre U.K. Ltd. 소재지: Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire, NN11 8UG, U.K.		GBP 25,000.00	타이어 판매업	25,000	100.00	타이어 판매
Hankook Reifen Deutschland GmbH 소재지: Siemensstrasse 5a, 63263 Neu-Isenburg, Germany		EUR 127,822.97	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire France S.A.R.L. 소재지: Immeuble Le Patio, 35-37 rue Louis Guérin 69100 Villeurbanne, France		EUR 1,190,561.27	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook España S.A. 소재지: Avda. de las Industrias, No.4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial Natea, 28108 Alcobendas, Spain		EUR 60,101.21	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Japan Corp. 소재지: 9F Naniwasuji Honmachi MID Bldg., 2-3-2, Utsubo-honmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0004 Japan		JPY 100,000,000.00	타이어 판매업	2,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia		AUD 1,575,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매

상호 및 소재지	자회사	자본금	주요 업종	당사와의 관계		
				소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
PT. Hankook Tire Indonesia 소재지: Jl. Kenari Raya Blok G3-01, Delta Silicon 5 Industrial Park, Desa Cicau-Kec., Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat 17550, Indonesia		USD 271,000,000.00	타이어 제조	270,999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Thailand Co., Ltd. 소재지: 11th Floor, Two Pacific Place Bldg. 142 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand		THB 103,000,000.00	타이어 판매업	1,029,998	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd. 소재지: 22-8, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia		MYR 1,218,440.00	타이어 판매업	1,000,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. 소재지: 24 Raffles Place, #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621		USD 1,000,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire China Co., Ltd. 소재지: Dong Fang Road, Jiaxing EDZ, Jiaxing, Zhejiang 314003, China		CNY 1,608,696,155.83	타이어 제조	(*)	96.37	타이어 판매
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. 소재지: No.1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China		CNY 1,575,973,631.23	타이어 제조	(*)	34.67	타이어 판매
Chongqing Hankook Tire Co., Ltd. 소재지: NO.149 Dongfeng Road, Jiangbei Zone, Chongqing, China 401133		CNY 1,346,432,000.20	타이어 제조	(*)	100.00	타이어 판매
(주)엠케이테크놀로지 소재지: 대전광역시 대덕구 문평서로 45		KRW 7,006,800,000	금형 제조	3,507,000	50.10	금형 판매
(주)대화산기 소재지: 대전광역시 대덕구 대화로 52번길 30		KRW 2,000,000,000	기계류 제조업	380,000	95.00	설비 판매
한국동그라미파트너스(주) 소재지: 대전광역시 대덕구 1447번길 40(목상동)		KRW 900,000,000	소매업	1,800,000	100.00	기타
에이치케이모터즈 주식회사 소재지: 서울특별시 강남구 양재천로 175(도곡동)		KRW 990,000,000	자동차 정비	1,980,000	100.00	기타

3. 모·자회사에 대한 임원 겸직사항

겸직임원		겸직회사		비고
성명	직위	회사명	직위	
김한준	전무	대화산기	감사	
		엠케이테크놀로지	감사	
		한국동그라미파트너스	감사	
송영	상무	대화산기	이사	기타비상무이사
이태환	상무	에이치케이모터즈 주식회사	이사	

IV. 최근 3년간
영업실적 및
재산상태

1. 영업실적

단위: 천 원

과목	제5기	제4기	제3기
매출	3,312,163,223	3,358,416,967	3,667,465,152
매출원가	2,146,707,772	2,229,179,664	2,463,249,810
매출총이익	1,165,455,451	1,129,237,303	1,204,215,342
판매비와 관리비	656,092,521	683,468,912	621,395,320
연구개발비	151,544,769	134,309,770	139,239,687
영업이익	357,818,161	311,458,622	443,580,335
금융이익	83,444,468	98,196,811	87,461,779
금융원가	117,369,770	104,414,885	80,911,447
기타수익	342,409,766	266,777,330	256,874,048
기타비용	99,457,728	103,755,755	145,154,324
법인세비용차감전순이익	566,844,898	468,262,122	561,850,391
법인세비용	141,888,743	116,067,389	165,422,257
당기순이익	424,956,155	352,194,734	396,428,134
기타포괄손익	-6,722,653	-14,664,984	-16,967,702
당기총포괄이익	418,233,501	337,529,749	379,460,432
주당손익			
기본 및 희석 주당순이익	3,431원	2,844원	3,201원

2. 재산상태

단위: 천 원

과목	제5기	제4기	제3기
자산			
유동자산	1,874,163,605	1,711,032,001	2,466,120,712
현금및현금성자산	72,963,541	216,889,941	269,511,210
단기금융상품	94,181,814	30,066,914	286,660,544
당기손익인식금융자산	-	40,000,000	55,000,000
매출채권및기타채권	1,032,507,929	938,585,627	1,027,147,225
재고자산	349,874,862	378,272,465	401,086,550
기타금융자산	312,699,850	97,938,137	418,071,628
기타유동자산	11,935,608	9,278,917	8,643,556
비유동자산	4,094,603,427	4,198,323,631	2,645,780,680
장기금융상품	12,000	12,000	13,000
매도가능금융자산	389,865	389,865	395,280
종속기업투자	1,267,875,436	1,231,803,436	1,115,493,243
관계기업투자	1,061,740,386	1,061,740,386	-
유형자산	1,545,616,412	1,500,907,051	1,392,190,722
투자부동산	109,004,831	107,190,417	108,147,080
무형자산	33,232,398	26,063,026	15,199,171
기타금융자산	19,255,119	230,061,693	14,191,917
기타비유동자산	57,476,980	40,155,756	150,268
자산 총계	5,968,767,032	5,909,355,631	5,111,901,392
부채			
유동부채	1,359,986,720	1,485,735,707	1,446,013,716
매입채무및기타채무	482,884,437	609,887,179	563,311,293
차입금	697,439,339	733,551,730	761,568,738
당기법인세부채	83,525,356	55,917,272	73,744,368
충당부채	41,642,810	42,489,127	-
기타금융부채	8,546,063	7,697,025	57,900
기타유동부채	45,948,716	36,193,375	47,331,417
비유동부채	557,781,254	741,313,295	270,702,991
차입금	499,724,432	663,081,621	158,466,362
순확정급여부채	13,496,153	25,513,263	44,346,889
이연법인세부채	1,151,948	11,921,619	28,144,623
충당부채	20,408,794	20,477,604	35,001,612
기타금융부채	5,655,063	5,241,039	4,743,506
기타비유동부채	17,344,863	15,078,149	-
부채 총계	1,917,767,974	2,227,049,002	1,716,716,707
자본			
자본금	61,937,535	61,937,535	61,937,535
기타불입자본	2,457,107,991	2,457,107,991	2,457,974,724
이익잉여금	1,531,953,532	1,163,261,103	875,272,426
자본 총계	4,050,999,058	3,682,306,629	3,395,184,685
부채 및 자본 총계	5,968,767,032	5,909,355,631	5,111,901,392

V. 회사가 대처할 과제

'CEO's Message' 참조

VI. 이사 및 감사 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서승화	대표이사 부회장(사내이사)	총괄	-	
상근	조현범	사장(사내이사)	총괄	-	
비상근	조건호	감사위원장(사외이사)	감사	-	
비상근	조충환	감사위원(사외이사)	감사	-	
비상근	홍성필	감사위원(사외이사)	감사	-	

VII. 대주주 현황

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
한국타이어월드와이드(주) 外	52,713,842	42.55	-	
국민연금	8,027,348	6.48	-	
The Government of Singapore	2,299,292	1.86	-	
The Sanderson International Value Fund	1,364,645	1.10	-	
Monetary Authority of Singapore	1,299,000	1.05	-	

Ⅷ. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타 회사에 대한 출자현황

타 회사명칭	투자 및 출자회사	타 회사에 출자한		당사에 출자한 타 회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
Hankook Tire America Corp.	한국타이어(주)	35,600	100.00	-	-
Hankook Tire Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.00	-	-
Hankook Tire de Mexico, S.A. de C.V.	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.01	-	-
Hankook Tire de Colombia Ltda.	한국타이어(주)	999	99.90	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.10	-	-
Hankook Tire Manufacturing Tennessee LP	Hankook Tire America Holdings I, LLC	340	1.00	-	-
	Hankook Tire America Holdings II, LLC	33,660	99.00	-	-
Hankook Tire America Holdings I, LLC	Hankook Tire America Corp.	342	100.00	-	-
Hankook Tire America Holdings II, LLC	Hankook Tire America Corp.	33,662	100.00	-	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	한국타이어(주)	390,253	100.00	-	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tyre U.K. Ltd.	한국타이어(주)	25,000	100.00	-	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire France S.A.R.L.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Italia S.R.L.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook España S.A.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Rus LLC	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Sweden AB	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	500	100.00	-	-
Hankook Lastikleri A.S.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Polska Sp. z o.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	100	100.00	-	-
Hankook Tire Česká Republika s.r.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Japan Corp.	한국타이어(주)	2,000	100.00	-	-
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
PT Hankook Tire Indonesia	한국타이어(주)	270,999	99.99	-	-
	한국타이어(주)	1,029,998	99.99	-	-
Hankook Tire Thailand Co., Ltd.	Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	1	0.01	-	-
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	한국타이어(주)	1,000,000	100.00	-	-
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	96.37	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	3.63	-	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	34.67	-	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	64.86	-	-
Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	Hankook Tire America Corp.	(*)	0.47	-	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	66.00	-	-
Chongqing Hankook Tire Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	(*)	34.00	-	-
	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-

타 회사명칭	투자 및 출자회사	타 회사에 출자한		당사에 출자한 타 회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
Beijing Jielun Trading Company Co., Ltd.	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	(*)	100.00	-	-
(주)엠케이테크놀로지	한국타이어(주)	3,507,000	50.10	-	-
MK Mold (Jiaxing) Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
MK Technology (Chongqing) Mould Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.00	-	-
한국동그라미파트너스(주)	한국타이어(주)	1,800,000	100.00	-	-
Daehwa Eng. & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	(주)대화산기	(*)	15.00	-	-
한온시스템(주)	한국타이어(주)	104,031,000	19.49	-	-
에이치케이모터즈 주식회사	한국타이어(주)	1,980,000	100.00	-	-

(*) 주권미발행

Ⅸ. 주요 채권자 등

해당사항 없음

Ⅹ. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

회사는 B2C 유통 분야의 경쟁력 강화를 위하여, 보고기간 말 이후인 2017년 2월 중 호주 소재 타이어 유통점인 JAX TYRES의 지분 100%를 인수하였습니다.

Ⅺ. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

XII. 감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제5기 사업연도(2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖의 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사회로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2017년 3월 7일

한국타이어 주식회사

감사위원회 위원장 **조 건 호**



XIII. 외부감사인의 감사보고서 (별도)

1. 독립된 감사인의 감사보고서

한국타이어 주식회사

주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어 주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2016년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 한국타이어 주식회사의 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

한국타이어 주식회사의 2015년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 타 감사인이 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사하였으며, 이 감사인의 2016년 3월 17일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

2017년 3월 16일

서울시 용산구 한강대로 92

삼일회계법인

대표이사 **김 영 식**

XIII. 외부감사인의 감사보고서 (연결)

2. 독립된 감사인의 감사보고서

한국타이어 주식회사
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 재무제표를 감사하였습니다. 동연결재무제표는 2016년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 2015년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표는 타 감사인이 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사하였으며, 이 감사인의 2016년 3월 17일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

2017년 3월 16일
서울시 용산구 한강대로 92
삼일회계법인
대표이사 김 영 식

XIV. 재무제표

1. 별도 재무상태표

단위: 원

과목	제5(당)기말	제4(전)기말
자산		
유동자산	1,874,163,605,200	1,711,032,000,726
현금및현금성자산	72,963,541,200	216,889,941,351
단기금융상품	94,181,814,320	30,066,913,659
당기손익인식금융자산	-	40,000,000,000
매출채권및기타채권	1,032,507,929,358	938,585,626,717
재고자산	349,874,862,297	378,272,464,928
기타금융자산	312,699,849,574	97,938,136,751
기타유동자산	11,935,608,451	9,278,917,320
비유동자산	4,094,603,427,125	4,198,323,630,722
장기금융상품	12,000,000	12,000,000
매도가능금융자산	389,865,000	389,865,000
관계기업투자	1,061,740,386,000	1,061,740,386,000
종속기업투자	1,267,875,435,991	1,231,803,435,991
유형자산	1,545,616,411,795	1,500,907,050,726
투자부동산	109,004,831,072	107,190,417,311
무형자산	33,232,397,617	26,063,026,415
기타금융자산	19,255,119,188	230,061,693,202
기타비유동자산	57,476,980,462	40,155,756,077
자산 총계	5,968,767,032,325	5,909,355,631,448
부채		
유동부채	1,359,986,720,463	1,485,735,707,156
매입채무및기타채무	482,884,437,331	609,887,178,605
차입금	697,439,338,780	733,551,729,811
당기법인세부채	83,525,355,758	55,917,272,410
충당부채	41,642,809,967	42,489,126,904
기타금융부채	8,546,063,006	7,697,024,771
기타유동부채	45,948,715,621	36,193,374,655
비유동부채	557,781,253,774	741,313,295,280
차입금	499,724,431,552	663,081,621,434
순확정급여부채	13,496,153,157	25,513,263,085
이연법인세부채	1,151,948,040	11,921,618,683
충당부채	20,408,794,423	20,477,604,308
기타금융부채	5,655,063,201	5,241,038,955
기타비유동부채	17,344,863,401	15,078,148,815
부채 총계	1,917,767,974,237	2,227,049,002,436
자본		
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,107,991,472	2,457,107,991,472
이익잉여금	1,531,953,532,116	1,163,261,103,040
자본 총계	4,050,999,058,088	3,682,306,629,012
부채 및 자본 총계	5,968,767,032,325	5,909,355,631,448

2. 별도 포괄손익계산서

단위: 원

과목	제5(당)기말	제4(전)기말
매출액	3,312,163,223,302	3,358,416,967,127
매출원가	(2,146,707,772,135)	(2,229,179,663,699)
매출총이익	1,165,455,451,167	1,129,237,303,428
판매비와관리비	(656,092,520,573)	(683,468,911,727)
연구개발비	(151,544,769,214)	(134,309,769,984)
영업이익	357,818,161,380	311,458,621,717
금융이익	83,444,467,946	98,196,811,447
금융원가	(117,369,770,078)	(104,414,885,057)
기타영업외수익	342,409,766,383	266,777,329,567
기타영업외비용	(99,457,727,753)	(103,755,755,466)
법인세비용차감전순이익	566,844,897,878	468,262,122,208
법인세비용	(141,888,742,984)	(116,067,388,605)
당기순이익	424,956,154,894	352,194,733,603
기타포괄손익	(6,722,653,418)	(14,664,984,410)
후속적 당기순익으로 재분류되지 않는 항목		
확정급여제도 재측정요소	(6,722,653,418)	(14,664,984,410)
당기총포괄이익	418,233,501,476	337,529,749,193
기본 및 희석 주당이익	3,431	2,844

3. 별도 자본변동표

단위: 원

과목	자본금	기타불입자본			이익잉여금	총계
		주식발행초과금	기타자본 잉여금	자기주식		
2015.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	(1,088,017,805)	875,272,426,247	3,395,184,684,873
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
사업결합으로 인한 변동	-	-	(866,732,654)	-	-	(866,732,654)
총포괄이익					337,529,749,193	337,529,749,193
당기순이익	-	-	-	-	352,194,733,603	352,194,733,603
확정급여제도 측정요소	-	-	-	-	(14,664,984,410)	(14,664,984,410)
2015.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	1,163,261,103,040	3,682,306,629,012
2016.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	1,163,261,103,040	3,682,306,629,012
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	-	418,233,501,476	418,233,501,476
당기순이익	-	-	-	-	424,956,154,894	424,956,154,894
확정급여제도 측정요소	-	-	-	-	(6,722,653,418)	(6,722,653,418)
2016.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	1,531,953,532,116	4,050,999,058,088

4. 별도 이익잉여금처분계산서(안)

단위: 원

과목	제5(당)기	제4(전)기
1.미처분 이익잉여금	1,428,137,103,156	1,085,398,781,320
전기이월미처분이익잉여금	1,009,903,601,680	747,869,032,127
당기순이익	424,956,154,894	352,194,733,603
확정급여제도 재측정요소	(6,722,653,418)	(14,664,984,410)
2.이익잉여금처분액	75,495,179,640	75,495,179,640
배당평균적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
임원퇴직위로적립금	1,000,000,000	1,000,000,000
임의적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
이익준비금	4,954,107,240	4,954,107,240
현금배당(주당배당금(율): 당기 400원(80%) 전기 400원(80%))	49,541,072,400	49,541,072,400
3.차기이월미처분이익잉여금	1,352,641,923,516	1,009,903,601,680

5. 별도 현금흐름표

단위: 원

과목	제5(당)기	제4(전)기
I.영업활동으로 인한 현금흐름	477,141,542,624	602,649,461,623
1.영업활동으로 창출된 현금	568,840,005,096	752,233,981,697
가.당기순이익	424,956,154,894	352,194,733,603
나.수익·비용의 조정	385,140,928,611	423,787,202,567
다.영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(241,257,078,409)	(23,747,954,473)
2.이자수익의 수취	7,564,484,025	11,612,746,703
3.이자비용의 지급	(24,490,515,192)	(15,761,738,751)
4.법인세의 납부	(110,559,095,305)	(145,435,528,026)
5.배당금의 수취	35,786,664,000	-
II.투자활동으로 인한 현금흐름	(344,968,860,144)	(1,074,721,088,031)
단기금융상품의 순증감	(62,169,950,432)	258,515,425,732
당기순익인식금융자산의 순증감	40,000,000,000	15,000,000,000
매도가능금융자산의 취득	(20,910,000)	(1,415,379,419)
매도가능금융자산의 처분	20,121,459	1,413,635,261
관계기업투자주식의 취득	-	(1,061,740,386,000)
종속기업투자주식의 취득	(36,072,000,000)	(121,073,968,000)
유형자산의 취득	(286,418,184,593)	(302,426,546,355)
유형자산의 처분	9,969,633,587	3,806,077,632
투자부동산의 취득	(353,509,190)	-
무형자산의 취득	(14,276,226,927)	(808,752,168)
무형자산의 처분	-	35,473,600
파생상품의 정산	931,084,690	12,570,500,000
기타금융자산의 취득	(152,869,330,108)	(82,279,630,921)
기타금융자산의 처분	156,290,411,370	203,637,162,275
장기금융자산의 처분	-	1,000,000
사업결합으로인한 증가	-	44,300,332
III.재무활동으로 인한 현금흐름	(276,103,942,286)	418,963,065,535
단기차입금의 감소	(226,433,418,533)	(30,028,293,025)
유동성장기부채의 상환	(160,000,000)	-
사채의 발행	-	498,530,000,000
사채발행비의 반환	30,548,647	-
배당금의 지급	(49,541,072,400)	(49,538,641,440)
IV.현금및현금성자산의 감소	(143,931,259,806)	(53,108,560,873)
V.기초 현금및현금성자산	216,889,941,351	269,511,209,613
VI.외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	4,859,655	487,292,611
VII.당기말 현금및현금성자산	72,963,541,200	216,889,941,351

6. 연결 재무상태표

단위: 원

과목	제5(당)기말	제4(전)기말
자산		
I.유동자산	3,293,061,658,481	3,388,781,054,064
현금및현금성자산	465,349,712,619	637,357,951,458
단기금융상품	157,285,294,345	118,040,407,736
매출채권및기타채권	1,184,360,079,693	1,130,711,982,113
재고자산	1,436,307,175,657	1,430,323,118,019
기타금융자산	11,955,148,829	3,944,354,696
기타유동자산	37,804,247,338	68,403,240,042
II.비유동자산	6,328,911,580,272	6,107,357,077,914
장기금융상품	66,969,706	61,230,465
매도가능금융자산	3,827,264,390	3,605,155,230
관계기업투자	1,081,080,298,279	1,076,965,173,685
유형자산	4,699,252,645,816	4,493,966,944,875
투자부동산	109,433,662,822	107,619,249,061
무형자산	146,188,065,877	142,806,825,229
기타금융자산	17,019,085,471	17,313,307,622
기타비유동자산	94,033,395,104	119,823,671,937
이연법인세자산	178,010,192,807	145,195,519,810
자산 총계	9,621,973,238,753	9,496,138,131,978
부채		
I.유동부채	2,446,786,103,859	2,906,881,003,842
매입채무및기타채무	954,771,789,904	1,059,042,177,001
차입금	1,251,986,113,474	1,631,119,199,717
미지급법인세	100,321,501,794	65,210,421,042
충당부채	41,663,152,356	42,489,126,904
기타금융부채	4,651,296,287	3,763,492,300
기타유동부채	93,392,250,044	105,256,586,878
II.비유동부채	1,213,707,815,185	1,448,468,925,644
차입금	1,075,349,043,429	1,264,550,629,837
순확정급여부채	18,647,689,790	30,106,134,868
충당부채	22,030,897,731	42,418,547,374
기타금융부채	1,047,697,500	950,498,000
기타비유동부채	94,959,144,649	95,922,855,836
이연법인세부채	1,673,342,086	14,520,259,729
부채 총계	3,660,493,919,044	4,355,349,929,486
자본		
I.지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	5,949,384,662,990	5,134,353,506,564
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,992,377,720,089	2,992,377,720,089
이익잉여금	2,950,572,886,944	2,134,050,378,782
기타자본구성요소	(55,503,478,543)	(54,012,126,807)
II.비지배지분	12,094,656,719	6,434,695,928
자본 총계	5,961,479,319,709	5,140,788,202,492
부채 및 자본 총계	9,621,973,238,753	9,496,138,131,978

7. 연결 포괄손익계산서

단위: 원

과목	제5(당)기	제4(전)기
매출액	6,621,762,292,163	6,428,172,502,457
매출원가	(4,045,028,258,016)	(4,084,045,632,776)
매출총이익	2,576,734,034,147	2,344,126,869,681
판매비와 관리비	(1,306,433,391,448)	(1,310,131,781,076)
연구개발비	(167,072,883,948)	(149,005,000,695)
영업이익	1,103,227,758,751	884,990,087,910
금융이익	116,718,743,710	162,619,880,587
금융원가	(206,290,491,361)	(223,774,568,911)
기타영업외수익	197,726,700,074	170,038,466,982
기타영업외비용	(163,818,353,807)	(168,218,719,524)
관계기업투자손익	44,851,981,828	13,718,756,712
법인세비용차감전순이익	1,092,416,339,195	839,373,903,756
법인세비용	(213,326,123,464)	(182,869,662,969)
당기순이익	879,090,215,731	656,504,240,787
기타포괄손익	(8,858,026,114)	17,351,856,420
1.후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(6,984,770,783)	(14,493,093,862)
확정급여제도 재측정요소	(6,648,493,924)	(15,719,167,282)
지분법이익잉여금	(336,276,859)	1,226,073,420
2.후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	(1,873,255,331)	31,844,950,282
매도가능금융자산평가손익	159,343,090	(15,281,838)
지분법자본변동	(3,556,670,703)	24,835,906
해외사업환산손익	1,524,072,282	31,835,396,214
당기총포괄이익	870,232,189,617	673,856,097,207
당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	872,851,250,675	655,427,622,718
비지배지분	6,238,965,056	1,076,618,069
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	864,572,228,826	672,904,837,371
비지배지분	5,659,960,791	951,259,836
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	7,047	5,292

8. 연결 자본변동표

단위: 원

과목	자본금	기타불입자본		이익잉여금	기타자본구성요소			지배기업의 소유주 귀속	비지배자본	총계
		주식발행초과금	자기주식		매도가능금융 자산평가손익	해외사업 환산손익	지분법 자본변동			
2015.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	1,542,406,543,693	756,915,746	(86,488,972,435)	-	4,510,989,741,593	5,483,436,092	4,516,473,177,685
연차배당	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	-	(49,541,072,400)	-	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	641,184,907,489	(14,517,746)	31,709,611,722	24,835,906	672,904,837,371	951,259,836	673,856,097,207
당기순이익	-	-	-	655,427,622,718	-	-	-	655,427,622,718	1,076,618,069	656,504,240,787
지분법이익잉여금	-	-	-	1,226,073,420	-	-	-	1,226,073,420	-	1,226,073,420
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-	(14,517,746)	-	-	(14,517,746)	(764,092)	(15,281,838)
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	24,835,906	24,835,906	-	24,835,906
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	31,709,611,722	-	31,709,611,722	125,784,492	31,835,396,214
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	(15,468,788,649)	-	-	-	(15,468,788,649)	(250,378,633)	(15,719,167,282)
2015.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	2,134,050,378,782	742,398,000	(54,779,360,713)	24,835,906	5,134,353,506,564	6,434,695,928	5,140,788,202,492
2016.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	2,134,050,378,782	742,398,000	(54,779,360,713)	24,835,906	5,134,353,506,564	6,434,695,928	5,140,788,202,492
연차배당	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	-	(49,541,072,400)	-	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	866,063,580,562	158,738,068	1,906,580,899	(3,556,670,703)	864,572,228,826	5,659,960,791	870,232,189,617
당기순이익	-	-	-	872,851,250,675	-	-	-	872,851,250,675	6,238,965,056	879,090,215,731
지분법이익잉여금	-	-	-	(336,276,859)	-	-	-	(336,276,859)	-	(336,276,859)
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-	158,738,068	-	-	158,738,068	605,022	159,343,090
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	(3,556,670,703)	(3,556,670,703)	-	(3,556,670,703)
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	1,906,580,899	-	1,906,580,899	(382,508,617)	1,524,072,282
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	(6,451,393,254)	-	-	-	(6,451,393,254)	(197,100,670)	(6,648,493,924)
2016.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	2,950,572,886,944	901,136,068	(52,872,779,814)	(3,531,834,797)	5,949,384,662,990	12,094,656,719	5,961,479,319,709

MILESTONES

연혁

1941 ~ 1999

1941

- 회사 설립

1979

- 한국 대전공장 준공

1981

- 미국 현지 판매 법인 설립

1982

- 한국 중앙연구소 설립

1992

- 미국기술센터(ATC) 설립

1994

- 중국 베이징지점 설립

1996

- 유럽기술센터(ETC) 설립

1997

- 한국 금산공장 준공

1998

- 중국기술센터(CTC) 설립

1999

- 중국 강소·가흥공장 준공

2000 ~ 2009

2000

- ERP 시스템 도입

2001

- 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공

2003

- 미쉐린(Michelin) 타이어와 파트너십 체결

2004

- 신규 CI 발표

2005

- 프리미엄급 자동차 서비스 프랜차이즈 티스테이션(T'Station) 개점
- 포드의 전략적 파트너로 선정
- 금산 테스트 트랙(G'irac) 준공

2006

- 타이어 제조 업체로 유일하게 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
- 아우디와 기술 협정 체결
- 글로벌 타이어 업체 랭킹 7위 달성
- 헝가리공장 기공

2007

- 헝가리공장 생산 가동

2008

- 한국 금산공장 증설
- 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
- 친환경 타이어 'एं프랑(entren)' 출시

2009

- 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트에서 겨울용 타이어 최고 등급 판정
- 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
- 'एं프랑 옵티모 4S(entren Optimo 4S)' iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상

2010 ~ 2016

2010

- 중국 중경공장 및 인도네시아공장 건설 계획 발표
- '윈터 아이셉트 에보(Winter i*cept evo)' 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상

2011

- 독일 투어링카 마스터즈(DTM) 공식 타이어 공급 업체 선정
- 중국 중경공장 기공
- 인도네시아공장 기공
- BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
- 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정

2012

- 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
- 유럽 축구 클럽 대항전 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원
- 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
- 친환경 타이어 'एं프랑 에코(entren eco)' 출시

2013

- 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific, DJSI) 편입
- 인도네시아공장 준공
- 중국 중경공장 준공
- 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용(OE) 타이어 공급
- BMW 5 시리즈, X5 신차용(OE) 타이어 공급
- 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정

2014

- 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 출시
- 미국 테네시공장 기공
- 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용(OE) 램플렛 타이어 공급
- 신축 중앙연구소 '한국타이어 테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)' 기공
- 세계 3대 모터스포츠 대회 '월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship, WRC)' 공식 타이어 선정

2015

- 포르쉐 마칸 신차용(OE) 타이어 공급
- 자가용합 타이어 신차용(OE) 타이어 공급
- 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상

2016

- BMW 7 시리즈 신차용(OE) 타이어 공급
- 한국타이어 테크노돔 준공
- 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
- 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
- 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 편입

CORPORATE INFORMATION

본사

한국타이어 주식회사
서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
전화: 02-2222-1000
팩스: 02-2222-1100

IR(투자 정보)

담당: 전략기획팀 최현실 책임, 이효원 선임

이메일: lisachoe@hankooktire.com
hyowon.lee@hankooktire.com

홈페이지: http://kr.hankooktire.com

* IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 '재무정보'에서 확인하실 수 있습니다.

2017년 주요 IR 일정

- 2월 2016년 4/4분기 실적 및 2017년 Target 발표 기업설명회
JP Morgan Global Conference(서울)
US NDR(CIMB)
 - 3월 제5기 정기주주총회
CITI Global Conference(서울)
한국투자증권 Corporate Day(서울)
 - 4월 2017년 1/4분기 실적 발표 기업설명회
 - 5월 삼성증권 Global Conference(서울)
 - 6월 UBS Global Confierence(서울)
 - 7월 2017년 2/4분기 실적 발표 기업설명회
 - 8월 Goldman Sachs Corporate Day(홍콩/싱가폴)
 - 10월 2017년 3/4분기 실적 발표 기업설명회
- * 국내외 IR Conference 및 NDR 참석 예정
* IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

Prepared By

기업커뮤니케이션담당: 권혁진 상무

기업커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 강원일 책임

비주얼커뮤니케이션팀: 김동욱 상무, 김해수 사원

INSPIRATION

HANKOOK TIRE
ANNUAL REPORT 2016

PR Book



CONTENTS

INSPIRATION IS EVERYWHERE

INSPIRATION FOR HIGH TECHNOLOGY

- 24 지속적인 R&D 투자
- 27 컨트롤 테크놀로지
- 28 신상품 및 혁신상품
- 30 디자인 이노베이션
- 31 글로벌 품질 경쟁력 강화
- 32 모터스포츠

INSPIRATION FOR PREMIUM BRAND

- 38 마케팅 커뮤니케이션
- 40 글로벌 오토모티브 파트너십
- 42 신차용 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략
- 44 지역별 실적 분석 및 향후 전략
- 49 상품 그룹별 시장 실적 분석

INSPIRATION FOR SUSTAINABILITY

- 54 프로액티브 컬처
- 56 CSR 활동
- 60 리스크 관리 & 비상대응

Can you believe that people can experience innovation in their daily lives, not only fervently in a soccer match, and visualize their happier future? It is not only a tool for transportation but a medium that combines technology and art, progress that integrates drivers and cars, progress that links today's

Inspiration is

enable people to appreciate new cultures, and opportunities. Hankook Tire relentlessly seeks to innovate in order to create products that inspire drivers, here and now, because through such encounters, Hankook Tire creates innovative products and cutting-edge technology that will help to b

매일 달리는 출근길 위에서 혁신을 경험하는 일은 가능할까요?

축구 경기에 열광하면서 또 다른 문화와 만나는 즐거움은 가능할까요?

커피 한 잔에서 더 행복한 내일을 발견하는 감동은 가능할까요?

HANKOOK TIRE

2016

NEWS HIGHLIGHTS

▲
2016
NEWS HIGHLIGHTS

Can you believe that people can experience innovation in their lives as fervently in a soccer match, and visualize their happier future? It is not only a tool for transportation but a medium that combines technology and art that integrates drivers and cars, progress that links today's and tomorrow's.

Inspiration is

enable people to appreciate new cultures, and opportunities. Hankook Tire relentlessly seeks to innovate in order to create new products and cutting-edge technology that will help to bring

매일 달리는 출근길 위에서 혁신을 경험하는 일은 가능할까요?

축구 경기에 열광하면서 또 다른 문화와 만나는 즐거움은 가능할까요?

커피 한 잔에서 더 행복한 내일을 발견하는 감동은 가능할까요?

HANKOOK TIRE
2016 NEWS HIGHLIGHTS

- 1 High Technology
- 2 Winning Innovation
- 3 DJSI World
- 4 Premium Brand
- 5 Donggeurami Partners
- 6 Social Responsibility

HANKOOK TIRE

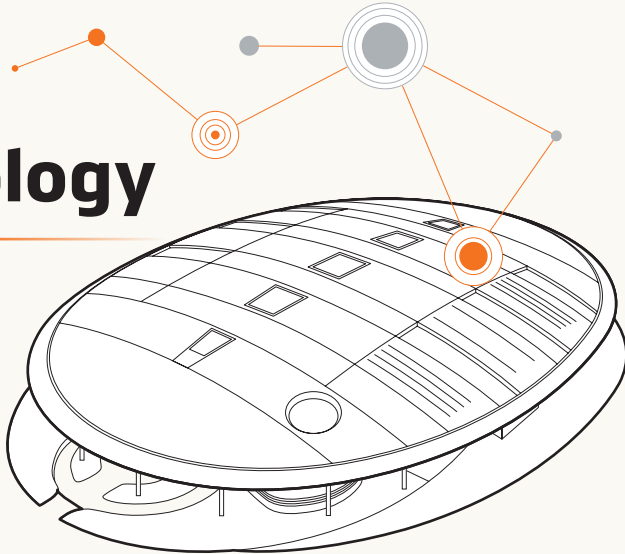
2016

NEWS
HIGHLIGHTS



High Technology

Inauguration of the
**Hankook
Technodome**



미래를 선도할 한국타이어 테크노돔 준공

한국타이어는 하이테크 연구시설과 최적의 업무 환경을 바탕으로 혁신적인 테크놀로지를 선보일 한국타이어 테크노돔을 준공하였습니다. 원천기술과 미래 신기술의 메카인 이곳은 최첨단 타이어 기술력을 선도하고 품질 경쟁력을 높이는 중장기 R&D 전략 실행의 핵심적인 역할을 담당할 것입니다. 기술력뿐만 아니라 한국타이어 고유의 기업문화인 프로액티브 컬처를 발현하여 Global Top Tier로서의 위상을 강화해 나갈 것입니다.

Winning Innovation

Global marketing partnership with
Real Madrid

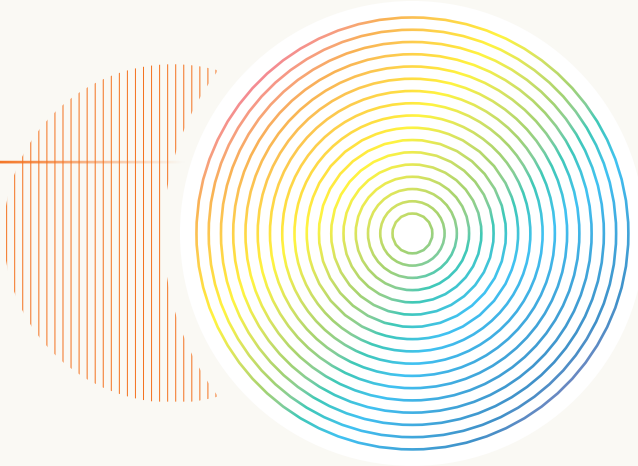


최고를 향한 혁신으로 레알 마드리드와 글로벌 마케팅 파트너십 계약 체결

한국타이어는 스페인의 명문 축구단 레알 마드리드와 2016시즌부터 3년간 글로벌 마케팅 파트너십 계약을 체결하였습니다. 이번 파트너십은 한국타이어와 레알 마드리드 모두, 최고를 향한 열정과 혁신적인 도전이 바탕이 된 '위닝 이노베이션'을 통해 팬과 고객에게 즐거움을 선사한다는 공통 분모가 강력한 매개체가 되어 이루어졌습니다. 한국타이어는 이를 통해 Top Tier 기술력과 프리미엄 브랜드 가치를 전달할 예정입니다.

World Class

Incorporation into the
Dow Jones Sustainability Indices World

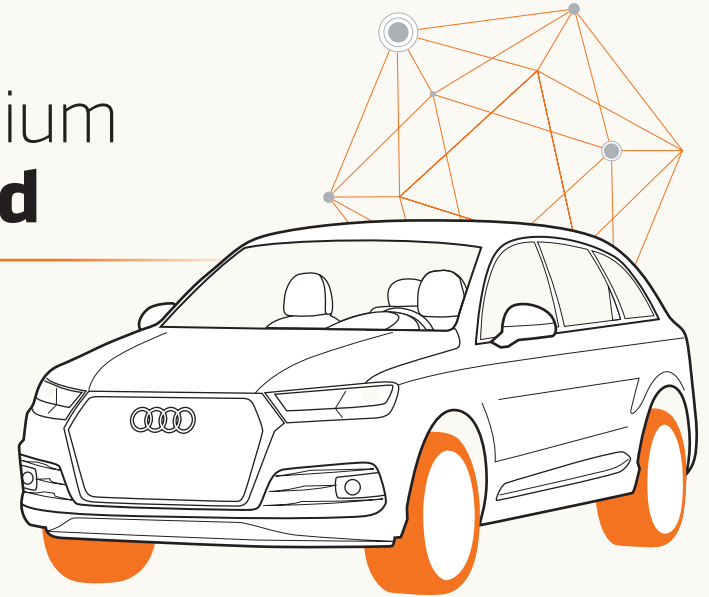


국내 타이어 기업 최초 DJSI 월드 편입

한국타이어가 국내 타이어 기업 최초로 '2016 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)'에 편입되었습니다. 이는 한국타이어가 경제적, 환경적, 사회적 부문을 균형 있게 성장시키며 지속가능성 측면에서 비약적인 성장을 이뤄낸 결과입니다. 특히 올해는 협력사 관리, 기후변화 대응, 산업 안전·보건 분야에서 우수한 점수를 기록하며 Global Top Tier 수준의 지속가능 경영 기업으로 인정받았습니다.

Premium Brand

Partner to
Premium Automotive Brands

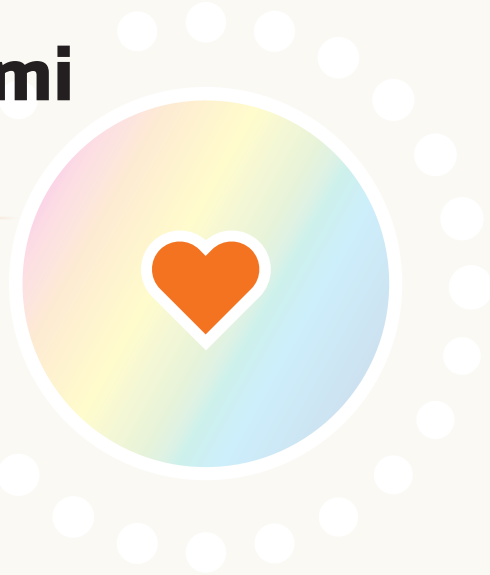


Audi Q7/SQ7 신차용 타이어 공급으로 자동차 브랜드의 핵심 파트너로서의 입지 강화

한국타이어가 국내 타이어 업계 최초로 아우디(Audi) SUV 플래그십 모델인 'Q7'과 'SQ7'에 미래 타이어 핵심 기술력이 집약된 사일런트 타이어(Silent Tire)를 신차용 타이어로 공급합니다. 두 모델에 공급하는 신차용 타이어 벤투스 S1 에보2 SUV는 타이어 장착 규격 중 최고급 사양인 22인치이며, 사운드 흡수버(Sound Absorber) 기술이 적용된 사일런트 타이어로 한국타이어의 기술력 수준을 입증해주었습니다.

Donggeurami Partners

Job creation for
The Disabled



**한국동그라미
파트너스를 통한
장애인 일자리
창출**

2016년 개소한 한국동그라미파트너스는 한국타이어가 사회적 취약계층에게 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하기 위해 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어 대전공장에 본사를 두고 총 4곳에 사업장을 운영하며 행정사무지원, 시스템 운영 관리사업, 서비스업 등 사업목적과 관련된 총 14개의 활동을 수행하고 있습니다. 앞으로도 장애인, 특히 중증장애인 고용에 적극 나서 장애인 일자리는 물론 질적 성장에도 힘을 기울일 것입니다.

Social Responsibility

Platinum Winner of
**LACP Impact
Awards**



**한국타이어 CSR
보고서 2015/160이
미국 LACP 2016
임팩트 어워드에서
대상 수상**

한국타이어의 CSR 보고서 2015/160이 임팩트 어워드 CSR 보고서 부문 대상(Platinum) 수상과 함께 '월드와이드 Top 50'에서 전 부문 세계 1위에 오르며 사회적 책임을 다하는 글로벌 타이어 브랜드로서의 위상을 높였습니다. 이번 수상은 한국타이어의 사회적 책임을 이해관계자들에게 효과적으로 알릴 수 있도록 커뮤니케이션에 집중한 성과로 앞으로도 미래 드라이빙의 가치를 공유할 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.

INSPIRATION

HANKOOK TIRE_ INSPIRATION AND INNOVATION

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT_ 2016 NEWS HIGHLIGHTS

INNOVATION

Tires are not merely a tool for transportation but a medium that can bring together technology and culture, which can lead to people experiencing innovation in their daily commute and even engage in cultural exchange while cheering fervently in a soccer match. This is why Hankook Tire relentlessly seeks innovations that integrate drivers and cars, progress that links to-day's cars with tomorrow, refreshing experiences that enable people to appreciate new cultures, and opportunities that allow people to join forces to create a better future.

Hankook Tire. Inspiration

their daily commute, engage in cultural exchange while cheering
for a cup of coffee? If you can believe that tires are not mere
technology and culture, you probably can. By pursuing innovation
in cars with vehicles of the future, refreshing experiences that

s Everywhere

that allow people to join forces to create a brighter future,
create a better tomorrow. It prizes every interaction with custom-
er. Hankook Tire finds motivation and inspiration to create its innova-
tion to build a better future.

타이어가 단순한 이동수단이 아닌 '기술과 문화의 체험'이라 생각하면 모든 것이 가능합니다.

운전자와 자동차가 하나되는 드라이빙의 혁신, 오늘의 자동차와 미래의 자동차를 잇는 진보, 새로운 문화를 만날 수
있는 신선한 경험, 다 함께 더 풍요로운 미래를 만들어갈 기회. 타이어를 넘어 '미래를 위한 혁신'을 만든다고 믿기에
지금, 여기, 우리가 함께 하는 모든 순간이 한국타이어에게는 소중한 영감입니다.

Inspiration

Innovation



Inspiration

Innovation

기술의 리더십이 바탕으로 되었기에 전 세계 다양한 고객들의 드라이빙 경험 속에서 프리미엄 브랜드의 진정한 가치를 인정받고 있는 한국타이어. 이제 미래 자동차의 기술과 문화를 리드하는 한국타이어만의 혁신을 기반으로 고객과 만나는 모든 순간이 하이 테크놀로지를 체험하는 놀라운 기회가 될 수 있도록 끊임없이 도전할 것입니다.

**공간의
혁신으로
비전과
기업문화를
혁신하다.**

기술력과 품질을 상징하는 연구소를 설립하는 것은 단순한 공간의 혁신을 넘어 기업 전반에 걸친 미래 비전을 설계하는 프로젝트였습니다. 프리미엄 타이어 브랜드를 넘어 미래 자동차 기술을 선도하는 최첨단 기업으로 도약하기 위한 새로운 출발점을 짓는 것. 그 꿈은 혁신의 상징이 된 애플 사옥과 맥라렌 테크놀로지 센터 등을 설계한 노먼 포스터, 포스터 앤 파트너스와 더불어 실현되었습니다. 한 지붕 아래의 컴퍼니(One Company)를 상징하는 돔 형태, 지형적 특성과 계절에 따른 다양한 환경 변화를 고려한 돔의 처마, 투명함과 신뢰도를 상징하는 순백의 건물 내부 등 한국타이어의 기술력과 비전, 임직원들의 일하는 방식과 문화의 혁신까지 이끌어낸 테크노돔은 2016년 그렇게 탄생하였습니다.

Innovation

Hankook Technodome





Technodome

HANKOOK TECHNOLOGY CENTER



Hankook Technodome Lobby

자연 친화적 방식으로 지은 '소통'의 공간

소통은 테크노돔의 핵심 테마입니다. 연구원들의 소통을 위해 다양한 동선들이 서로 자연스럽게 만나도록 정교하게 설계되었습니다. 복도의 넓은 난간조차 소통의 공간이 되도록 만들었습니다. 혼자 하는 연구가 아닌, 소통을 통해 시너지를 창출해나가기 위해서입니다. 또한, 자연 친화적 요소는 공간 혁신의 또 다른 예입니다. 부지 선택부터 설계, 시공까지 친환경 가치가 고려되었으며, 자연 에너지 활용을 통해 에너지 소비를 최소화하는 등 친환경 가치 실현에 주력하였습니다. 그 결과 국내에서는 유일하게 세계적으로 가장 권위 있는 친환경 건축물 인증 제도인 '리드(LEED: Leadership in Energy and Environmental Design)' 골드(Gold)를 인증 받을 수 있었습니다.

1. Wellness Center
2. Bar Cool - Lounge



The Architect

NORMAN FOSTER 노먼 포스터

영국을 대표하는 세계적인 건축가이자 하이테크 건축의 대가. 첨단기술을 이용하여 구조와 설비, 전자 시스템까지 설계하고 사회생태학적 시스템을 접목해 사회, 문화, 기술, 자연이 조화된 자연친화적 건축물을 설계해 왔습니다.

**Global
Top Tier
수준의
기술력을
입증하다.**

2015년 한국타이어는 하이엔드 슈퍼카 브랜드인 포르쉐 '마칸(Macan)'에 OE 타이어를 공급하며 프리미엄 브랜드를 넘어 하이엔드 타이어 브랜드로서의 첫 발을 내디뎠습니다. 지금의 자리에 이르기까지는 한 단계 한 단계의 착실한 도약이 있었습니다. 30여년 전, 현대자동차 포니 액셀용 OE 타이어를 개발한 이후 1999년 Ford사의 Transit으로 글로벌 시장에 도전, 2009년부터는 글로벌 프리미엄 브랜드 공략에 박차를 가해 Audi, Lincoln, BMW, TOYOTA 등과 차례로 공식 공급업체 계약을 맺었습니다. 2013년, 마침내 메르세데스-벤츠의 New S-class, BMW 5 series에 OE 타이어를 공급함으로써 독일의 3대 명차 브랜드와 모두 파트너십을 맺는 그랜드슬램을 달성하였습니다. 특히, 2014년에는 BMW와 Mercedes-Benz에 최첨단 기술력의 집합체인 3세대 런플랫(Run-flat) 타이어를 공급해 Global Top Tier 수준의 기술력을 인정받았습니다. 이 도전은 고성능 스포츠카인 NEW Audi TT(2014), Ford All New Mustang(2015), 프리미엄 SUV인 Volkswagen Touareg(2015), BMW와 Audi SUV의 플래그쉽 차량인 BMW 7 series와 Audi Q5/SQ5(2016)로 이어져 지금도 계속되고 있습니다.

Quality

OE Tire Supplier to Premium Brands

Passion

Partnership with Real Madrid

INSPIRATION
INSPIRATION IS EVERYWHERE

최고의
순간을 향해
끊임없이
혁신하다.

글로벌 리딩 타이어 기업인 한국타이어와 스페인 명문 축구단 레알 마드리드가 글로벌 마케팅 파트너십을 맺었습니다. 수많은 최고의 순간들을 이루어냈음에도 혁신을 멈추지 않는 레알 마드리드, 그리고 드라이버와 타이어가 하나되는 완벽한 드라이빙 경험을 위해 끊임없이 도전하는 한국타이어의 '위닝 이노베이션(Winning Innovation)'이라는 가치가 일치했기 때문입니다. '혁신, 열정, 축구 등 바라는 그 무엇과 하나가 되어라'는 의미의 'Be One with It' 레알마드리드 캠페인. 이제 한국타이어의 '최고를 향한 열정', 그리고 '혁신적인 도전'은 레알 마드리드의 경기에 그대로 녹아 전 세계 축구팬들에게 뜨겁게 전해질 것입니다.



**한계에
도전해
더 큰 기술력을
얻다.**

0.01초, 서킷 위에 승부가 갈리는 순간은 이 보다 더 짧습니다. 레이서는 이 짜릿한 승부를 위해 경기 시간 단축과 밀접한 관계가 있는 타이어의 선택에 신중할 수밖에 없습니다. 마른 노면에서는 슬릭(드라이) 타이어, 젖은 노면에서는 웨트 타이어, 중간급인 인터미디에트 타이어, 랠리에서는 포장용과 비포장용, 스노우 타이어까지... 타이어의 성능과 운용 전략에 따라 승패가 갈릴 수도 있기 때문입니다. 한국타이어는 '독일 투어링카 마스터즈(Deutsche Tourenwagen Masters, DTM)', 'Audi Sport TT Cup', '24시 시리즈' 등의 다양한 모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 한국타이어의 뛰어난 기술력과 품질을 입증하고 있습니다. 그리고 이처럼 극한의 환경에서 얻은 방대하고 귀중한 데이터는 양산차에 공급되는 타이어 기술에도 적극적으로 반영되어 한국타이어의 기술 리더십을 견인하고 있습니다.

Challenge

Motorsports Sponsorship

지속가능경영으로

오늘의

가치를

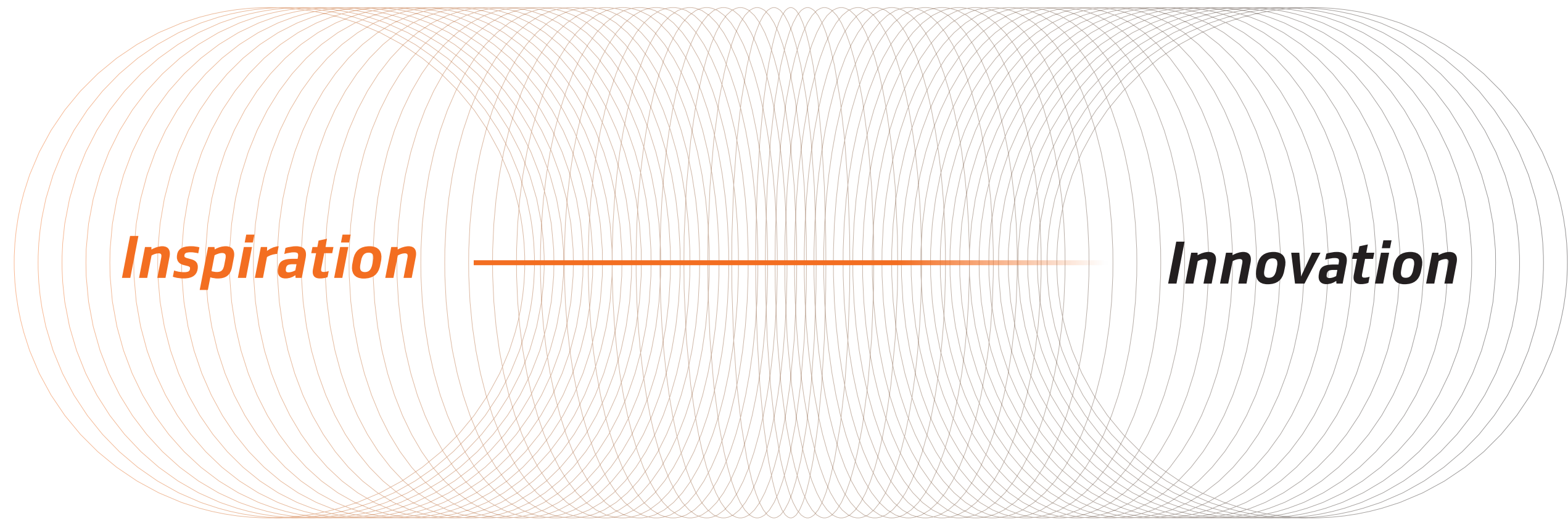
내일로

이어가다.

한국타이어가 국내 타이어 기업 최초로 '다우존스 지속가능경영지수 월드(Dow Jones Sustainability Indices World)'에 편입되어 글로벌 지속가능경영 대표 기업으로서의 위상을 높였습니다. 한국타이어가 세계적인 지속가능성 평가 및 사회책임투자 지표로 활용되는 이 지수에서 자동차 부품 산업(Auto Components) 내 최고의 회사 중 하나로 선정된 것은 경제적, 환경적, 사회적 부문을 균형 있게 성장시키며 지속가능성 측면에서 비약적인 성장을 일구어냈기 때문입니다. 특히, 2016년에는 협력사 관리와 기후변화 대응, 산업 안전보건 분야에서 우수한 점수를 기록하였습니다. 또한, 한국타이어 고유의 기업문화로 정착된 다양한 사회공헌 활동은 전사적 통합 CSR 관리체계를 통해 체계적으로 실천되어 임직원과 사회가 함께 성장해나가는 새로운 문화를 만들어나가고 있습니다. 앞으로도 기술과 품질뿐만 아니라 지속가능경영에서도 Global Top Tier 수준의 기업임을 꾸준히 입증할 것입니다.

Sustainable

Incorporated into DJSI World



더 나은 미래를 꿈꾸는 고객들의 삶에서 발견한 영감은 한국타이어 비전의 혁신으로 드러날 것입니다.
끊임없이 도전하는 고객들의 열정에서 얻은 영감은 기술의 혁신으로 태어날 것입니다.

언제나 새로움을 추구하는 모습에서 떠올린 영감은 타이어 문화의 혁신으로 이어질 것입니다.
사회를 바라보는 따뜻한 시선에서 얻은 영감은 지속가능경영으로 현실화될 것입니다.
고객 한 명 한 명의 드라이빙, 삶, 그리고 미래를 영감의 원천으로 한국타이어가 혁신을 만들어갑니다.



INSPIRATION

FOR

HIGH TECHNOLOGY



— 한국타이어의 미래, 그 시작점은 테크놀로지입니다.

2016년 완공된 테크노돔은 이를 잉태하고 성장시켜 세상에 내놓는 혁신의 산실로서, 한국타이어의 비전과 문화까지 새롭게 할 것입니다.

전 세계 고객들이 한국타이어의 혁신적인 드라이빙을 경험할 수 있도록 끊임없이 도전하고 노력하겠습니다.

STEADY INVESTMENT IN R&D

지속적인 R&D 투자

한국타이어는 최첨단 기술의 집합체인 타이어 연구 개발을 위해 글로벌 전문 연구 인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술 개발을 위한 인프라 투자를 지속하고 있습니다. 특히, 2016년 완공된 '한국타이어 테크노돔(Hankook Technodome)'은 미래 타이어 기술을 선도할 혁신기술을 확보하고 기술 경쟁력을 강화하는 데 가장 핵심적인 역할을 할 것으로 기대됩니다.

Hankook Technodome

글로벌 시장 내 Top Tier로서 기술 리더십을 전개하고, 미래 경쟁력을 강화하기 위하여 한국타이어는 2016년 신축 중앙연구소인 테크노돔을 건립하였습니다. 하이테크 건축의 거장인 노먼 포스터(Norman Foster) 경이 설립한 '포스터 앤 파트너스(Foster + Partners)'가 설계하였고, 총 2천 664억 원을 투자하여 전체면적 96,328㎡(29,139평)의 지하 2층, 지상 4층 규모인 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 완공되었습니다. 또한 최첨단 친환경 테크놀로지를 적용하여 친환경 건축물 인증 제도인 '리드(LEED: Leadership in Energy and Environmental Design)'의 골드(Gold) 인증을 받았습니다.

한국타이어 테크노돔은 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터(Driving Simulator)와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비 및 시험 설비를 갖추고 있습니다. 또한 사무실과 분리된 쾌적한 환경에서 타이어 시편을 연구할 수 있는 '타이어 워크숍(Tire Workshop)', 집중적인 업무를 할 수 있는 '포커스 박스(Focus Box)' 등의 혁신적인 공간과 함께, 타이어 연구·개발 프로세스에 최적화된 동선을 반영한 업무 환경이 구축되어 있습니다. 기숙사 시설인 더 레지던스(The Residence), 카페, 어린이집, 피트니스 센터 등 다양한 복리후생 시설도 갖추고 있습니다.

이러한 하이테크 시설과 최적의 업무 환경을 바탕으로 한국타이어는 혁신적인 테크놀로지를 선보이고자 합니다. 또한 Proactive한 기업문화를 발현하고, R&D 역량을 지속적으로 발전시켜 Global Top Tier 기업으로 도약할 계획입니다.



Staff Lounge



Staff Lounge



The Residence

Hankook Technodome 중장기 R&D 인프라 구축 계획의 핵심 역할





한국타이어 R&D, '사람이 미래'라는 가치 추구

불황으로 인한 글로벌 고용 침체 분위기 속에서도 R&D 비전 달성을 위해 인적 투자를 꾸준히 확대하여 전체 구성원의 5%에 달하는 1,000여 명의 글로벌 연구 개발 인력을 확보했습니다. 또한 Global Top Tier 수준의 기술 경쟁력 확보를 위해 2016년 한국타이어 테크노돔과 연계한 기술 홍보 및 이공계에 특화된 다양한 산학연계 프로그램을 강화한 바 있습니다. 특히 한국타이어 테크노돔은 단순히 멋진 건축물이 아니라 변화와 혁신, 융합과 창조 의 정신이 담긴 스마트워크 공간으로서, 우수한 인재들이 모여 미래 타이어 기술을 주도하는 한국타이어 R&D의 전진기지 역할을 수행할 것입니다.

R&D 인력 양성을 위하여 창의적이고 전문적인 연구원 인력 및 직무 특성을 고려, 전략적으로 체계화된 기술 교육을 운영하고 있습니다. 특히 충남대학교에 기술전문대학원인 타이어 기술 공학과를 설립하여 이론과 실무를 겸비한 타이어 전문 인력이 양성될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 해외 우수 대학으로의 연수와 함께, Engineering University를 통하여 단계별 교육 Road Map을 제시하고, 각 직무별 교육을 바탕으로 연구원 역량 향상을 이끌고 있습니다.

이 외에도 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성함으로써 R&D연구 인력이 업무에 몰입할 수 있는 분위기를 만들고자 조직문화 차원에서 다양한 활동들을 시행하고 있습니다. 한국타이어가 일하는 방식의 혁신을 주도하는 곳, 한국타이어 R&D입니다.

미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보

한국타이어는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력 강화를 가속화하고 있으며, 특허권 확보에 있어서도 글로벌 일류 기업으로 나아가고 있습니다. 2016년 말 기준 국내 1,363건, 해외 498건의 특허권을 보유하고 있으며, 특히 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위하여 미국·유럽·일본 및 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하여 지속적인 증가세를 보이고 있습니다.

특히 지난해부터 IP-R&D 확산 인프라 구축을 진행하면서 진보된 기술을 접목하여 회전저항(RR), 젖은 노면(Wet), 마모 등의 성능 향상 분야와 신구조, 패턴, 컴파운드를 포함하는 설계분야, 신제조 공법 분야의 관련 특허를 다수 출원하고 있습니다. 이 특허들은 프리미엄 OE를 비롯하여 초고성능(UHP) 타이어, 겨울용 타이어, 트럭·버스용(TBR) 타이어 분야에서 세계 최고 상품개발에 기여하고 있습니다.

최근에는 시장이 커지고 있는 런플랫(Run-flat) 타이어, 사일런트(Silent) 타이어, 실란트(Sealant) 타이어 관련 기술에 대한 특허출원도 강화하여, 지속적인 기술 선도를 위한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 미래 타이어 분야의 기술 선도를 위해 NPT(Non-pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어(Intelligent Tire) 등에 대해서도 원천 기술의 확보를 추진하고 있으며 관련 특허들을 출원하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 미래 타이어 분야에서 핵심 특허 출원을 통해 지속적인 기술 경쟁력 확보에 더욱 주력할 계획입니다.

글로벌 연구 개발 인력

1,096 people

국내 보유 특허권

1,363 cases

해외 보유 특허권

498 cases

KONTROL TECHNOLOGY

컨트롤 테크놀로지

한국타이어의 지속적인 성장 뒤에는 기술혁신을 위한 끊임없는 노력이 있습니다. 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'라는 개념을 바탕으로 최적의 상품을 개발하여 전 세계 드라이버에게 최상의 드라이빙 경험을 선사하며 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지는 모든 상품의 연구 단계부터 개발·생산에 이르는 전 과정에 적용하는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤할 수 있다는 한국타이어만의 앞선 기술 철학입니다. 타이어의 최고 성능이 요구되는 자동차 경주 대회는 물론, 비 오는 날 자녀를 학교에 태워다 주는 일상 등 자동차와 함께하는 매 순간마다 효과적으로 타이어의 움직임을 제어할 수 있어야 한다는 의미를 담고 있습니다. 한국타이어는 이를 통해 타이어 품질 평가의 주요 기준인 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화해 고객에게 최상의 만족을 제공하고 있으며, 타이어 트렌드를 주도하는 기술혁신으로 세계가 주목하는 고품질 타이어 개발에 주력하고 있습니다.



Kontrol

TECHNOLOGY



PERFORMANCE

핸들링, 주행 안정성 및 내구성능을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.



SAFETY

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.



COMFORT

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.



ENVIRONMENT

타이어가 환경에 미치는 영향력을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

NEW AND INNOVATIVE PRODUCTS

신상품 및 혁신상품

한국타이어는 끊임없는 기술 혁신으로 미래를 준비하고 있습니다. 우수한 전문 연구 인력을 확보하고 하이테크 기술 개발을 위한 인프라 투자를 지속적으로 이어 가고 있습니다. 전 세계 5개 지역에 거점을 둔 R&D센터를 통해 각 나라의 특성에 맞는 최적의 신상품을 출시하여 더 큰 가치와 만족을 제공하고, 효율성을 극대화한 친환경 상품을 지속적으로 개발하여 드라이빙의 기준을 높여 가고 있습니다.



ventus S1 evo²

ventus S1 에보2

ventus S1 에보2(Ventus S1 evo2) 런플랫은 런플랫 기술의 가장 진화된 형태인 3세대 런플랫 타이어입니다. 안정적인 핸들링, 뛰어난 제동력과 낮은 회전 저항(Rolling Resistance), 소음 성능 등을 개선했으며, 일반 타이어 수준의 편안한 승차감을 구현했습니다. 런플랫 타이어는 공기압이 없는 상태에서 시속 80km로 80km까지 주행이 가능해 위급 상황에서도 안전하게 주행할 수 있는 상품입니다. 또한 스페어 타이어와 교체 장비를 차량에 구비할 필요가 없어 적재 공간 확대와 차량 경량화에 따른 연비 절감 효과를 거둘 수 있어 프리미엄 자동차를 중심으로 사용이 확대되고 있습니다.



ventus S1 noble²

ventus S1 노블2

ventus S1 노블2(Ventus S1 noble2)는 한국타이어가 2014년 자체 개발한 타이어 공명음 저감 기술을 적용하여, 국내 최초 신차용(OE) 타이어로 공급되었습니다. '한국 사운드 흡수버(Hankook Sound Absorber)'라 불리는 타이어 공명음 저감 기술은 폴리우레탄 소재의 흡음 패드를 타이어 내부에 안정적으로 부착함으로써 타이어의 공명음을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 기술입니다. 전문 평가자 테스트 실시 결과, 주행 성능은 유지하면서 운전자가 느끼는 감성 소음을 약 10% 가량 감소시켜 보다 안락하고 편안한 주행을 제공합니다.



ventus R-s4

ventus R·s4

ventus R·s4는 최고의 레이싱 매니아를 위한 익스트림 퍼포먼스 타이어입니다. 타이어 패턴의 센터 블록을 더욱 넓힘으로써 세밀한 조종 응답을 통해 최적의 노면 그림을 유지합니다. 또한, 숄더 나이론 커버와 비드 필러 및 사이드 보강재를 강화하여 핸들링 및 코너링 성능을 극대화시킵니다. R·s4는 전문 레이싱 선수뿐만 아니라 일반 고객들도 스포츠 드라이빙의 즐거움을 경험할 수 있도록 탁월한 퍼포먼스를 발휘하는 타이어로서, 서킷과 일반도로 모두에서 완벽한 성능을 발휘하며 차별화된 드라이빙 퍼포먼스를 제공합니다.

승용차·경트럭용(PCR·LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조 공법 등 핵심 기술력을 강화하여 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 보호해 줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 편안하고 정숙한 드라이빙을 선도하고 있습니다.

*공명음
타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음을 말합니다.

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

2016년 한국타이어는 트럭·버스용 타이어 Trend인 친환경·저연비화에 발맞추어 다양한 친환경 신상품을 구축함으로써 고객들의 Needs를 충족시키고 시장 트렌드에 빠르게 대응하고자 노력했습니다. 친환경 상품의 Needs는 유럽뿐만 아니라 북미시장에서도 점차 확대되어 가고 있습니다. 이에, Long-haul용 연비강화 프리미엄 신상품인 e³ MAX 상품군의 라인업을 구축하여 한국타이어 트럭·버스용 상품의 경쟁력 제고에 박차를 가하였습니다. 또한 한국타이어는 중장거리 Coach Bus에 최적화된 SMaRT TouRing AL22 신상품 개발을 통해 Market Share를 확대하고자 노력하였습니다.



e³ MAX AL21, DL21, TL21

Global 트럭·버스용 타이어 시장은 친환경 제품의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 북미지역 역시 글로벌 시장 트렌드에 따라 고객의 Needs가 변화하고 있습니다. 이에, 한국타이어는 연비강화 프리미엄 신상품 e³ MAX 라인업 구축을 위해 전륜(Steer), 후륜(Drive) 및 Trailer 상품인 AL21, DL21, TL21을 완성하였습니다. 패턴 디자인과 접지 형상을 최적화하여 연비(Smartway 인증 획득) 및 주행 성능을 향상시킴으로써 운송회사(Fleet Account)의 니즈를 충족시켜 시장 경쟁력 향상에 기여하고자 합니다.



AH37, DH37

신상품 AH37, DH37은 Mileage & Fuel efficiency 성능 강화를 위한 3D(Dimensional) Kerf 기술을 적용한 Regional-haul용 전륜(Steer), 후륜(Drive) 상품입니다. 3D Kerf 적용을 통해 Traction 성능뿐만 아니라 연비 성능을 강화시켜 Smartway 인증을 획득했습니다. 또한, 내구 성능을 향상시키기 위해 보다 특화된 Stone Ejector 기술을 적용하여 한국타이어 TBR 상품의 기술력과 우수성을 널리 알릴 것으로 기대되고 있습니다.



SMaRT TouRing AL22

SMaRT TouRing AL22는 신규 Segment 시장 진입을 위한 Coach Bus 전용 All-Position 상품입니다. AL22는 M+S(Mud and Snow)가 각인된 상품으로 다양한 도로조건에서도 훌륭한 제품 성능을 제공합니다. Irregular 마모 방지 성능을 위해 T.W.E.S.(Tread Wear Equalized Stepper) 기술을 적용하여 Coach Bus 시장의 니즈를 충족시켰습니다. 또한 Hardness가 높은 Compound 채움과 타이어 패턴 최적화를 통해 Ride & Handling 성능 및 braking 성능을 강화하여 운전기사와 승객들의 편안한 주행을 제공합니다.

DESIGN INNOVATION

디자인 이노베이션

한국타이어는 고객의 안전을 최우선으로 하는 기술적 디자인을 실현합니다. 세련미, 섬세한 긴장감, 미래지향적인 역동성을 담은 'Refined and Dynamic Style'은 한국타이어만의 디자인 미학입니다. 고객과 소통하며 시대가 요구하는 디자인을 제시해 온 한국타이어는 각 분야 최고의 브랜드와 협업을 통해 창의적인 디자인을 개발하고, 고객이 일상에서 안전하고 아름다운 디자인을 누릴 수 있도록 혁신적인 디자인을 만들어 가고 있습니다.

생동과 소통의 디자인 철학

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 이를 바탕으로 한국타이어를 선택한 모든 드라이버가 최상의 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭하고 있습니다.

한국타이어 디자인 이노베이션

2년에 한 번 세계 유수의 디자인 대학 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어의 기술적 해법을 결합시키는 디자인 콜라보레이션 프로그램입니다.

2012년에 처음 시작된 '디자인 이노베이션(Design Innovation)' 프로그램은 운전환경의 변화, 자동차 기술의 변화를 연구하고 예측하여 미래를 선도할 수 있는 타이어 시스템을 제안하고, 미래 모빌리티의 비전을 제시합니다. 타이어를 중심으로 미래 드라이빙을 발견함으로써 디자인, 기술, 그리로 새로운 문화를 동시에 결합시킨 한국타이어의 차세대 타이어 시스템의 패러다임을 제시할 뿐만 아니라 당사만의 차별화된 개성과 가치를 전달합니다.

2012 미국 신시네티대학 디자인학과와의 공동 프로젝트
Hankook Tire Design Innovation 2012



2014 독일 포르츠하임대학 디자인학과와의 공동 프로젝트
Hankook Tire Design Innovation 2014



2016 미국 신시네티대학 디자인학과와의 공동 프로젝트
Hankook Tire Design Innovation 2016

REINFORCING GLOBAL QUALITY COMPETITIVENESS

글로벌 품질 경쟁력 강화

한국타이어는 2017년 미국 테네시 공장에서 타이어 양산을 시작할 예정입니다. 이는 자동차 문화의 중심지인 북미 시장에 최고의 상품을 제공하고, Global Top Tier 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있는 기반이 될 것입니다. 또한, 고객이 원하는 상품을 개발하고 판매 후 서비스에 이르는 전 과정에서 최고의 품질을 확보하기 위한 프로세스 혁신을 통해 대외적인 브랜드 가치까지 향상시키는 효과를 거둘 것으로 기대됩니다.

글로벌 생산 역량 확대

한국타이어는 지속적으로 증가하는 생산량에 부합할 수 있는 시장 중심의 판매 전략과 유통, 납품 등 전 과정에서 브랜드 위상에 걸맞은 체계를 구축해 나가고 있습니다.

세계 최대 시장인 미국에서 한국타이어의 첫 생산 거점이 되는 테네시 공장이 본격 가동되면 당사 연간 글로벌 생산량은 약 1억 1,400만 개로 증가하게 됩니다. 전 세계에 균형 있는 생산 거점을 확보함으로써 더욱 안정적으로 타이어 생산 능력을 높이고, 이를 통해 Global Top Tier 기업들과 당당히 겨룰 수 있는 기반을 마련하게 될 것입니다.

또한 점점 치열해지는 가격 경쟁을 뛰어넘기 위해 상품 개발 프로세스 혁신을 통하여 원가 경쟁력을 확보하고, 우수한 품질과 서비스를 바탕으로 소비자 만족도를 높여 브랜드 경쟁력 제고에 앞장서 나갈 것입니다.

세계 최고 수준의 품질경영

한국타이어는 '고객 중심의 품질경영'에 어떠한 타협도 있을 수 없다는 신념으로 꾸준히 품질경영을 강화하고 철저한 품질관리를 통해 고객에게 만족과 감동을 줄 수 있는 '품질 차별화'에 역량을 집중하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 브랜드 이미지 향상 및 고객 중심의 품질 경쟁력 확보 등의 대내외적 성과를 창출하였으며, 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 상품 개발에서 고객 서비스까지 모든 영역에서 품질 균일성을 확보하기 위해 혁신적인 품질보증 인프라를 구축하였습니다. 또한 품질보증 강화를 위한 지속적인 투자로 제조 공정의 품질 균일성 수준을 더욱 높여 나갔습니다. 세계 각지의 생산기지에서도 균일한 품질(Global One Quality)을 지속적으로 확보하기 위해 표준체계를 재정립하고, 현장 끝단까지 소통하는 조직문화를 꾸준히 조성하고 있습니다. 이러한 노력은 한국 품질만족지수 8년 연속 1위, 품질경쟁력우수기업 7년 연속 선정 등 대외 수상으로 인정받았습니다.

둘째, 프리미엄 완성차 업체의 요구에 부합하도록 지속적으로 품질보증 시스템을 강화하고, 신기술 개발, 생산 확대 등 고객 중심의 서비스 품질 경쟁력도 꾸준히 강화했습니다. 이 같은 노력을 통하여 한국타이어는 신차용(OE) 타이어 공급 확대 및 브랜드 이미지 향상을 이루었습니다.

품질은 고객과 소통하는 한국타이어 제 1의 가치이며, 혁신의 출발점입니다. 구성원들의 끊임없는 품질의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 품질을 최우선으로 하는 흔들림 없는 조직문화 구축을 위해 노력할 것입니다.



테네시 공장 전경

MOTORSPORTS

모터스포츠

한국타이어는 프리미엄 완성차 업체 3사가 참여하는 세계 최고의 투어링카 챔피언십인 '독일 투어링카 마스터즈(Deutsche Tourenwagen Masters, DTM), 'Audi Sport TT Cup', '24시 시리즈' 등 다양한 모터스포츠 대회 및 팀 후원을 통해 한국타이어의 뛰어난 기술력과 품질을 입증했습니다. 앞으로도 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서, 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처의 새로운 장을 열어 가겠습니다.

최첨단 기술력과 품질 입증

한계를 뛰어 넘어 잠재력을 실현시키는 모터스포츠 대회는 한국타이어의 가능성이 발현되는 현장입니다. 한국타이어는 다양한 모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 전 세계 드라이버들이 새로운 가능성에 도전하고 속도의 한계를 극복하며 그들의 꿈을 이룰 수 있도록 후원합니다. 또한 드라이버의 기록 갱신을 위해 최첨단 기술력이 응집된 타이어를 선보이고 있습니다.

1992년부터 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여해 온 한국타이어는 '슈퍼 GT(Super GT)', '누르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of Le Mans)' 등을 시작으로 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁한 결과, 2011년부터 DTM과 FIA F3 유러피안 챔피언십(FIA F3 European Championship)의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 경주 대회 가운데 하나로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 완성차 업체들의 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어 상품의 품질과 기술력을 인정받아, DTM의 서포트 레이시이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 Audi Sport TT Cup에도 공식 타이어를 공급하고 있습니다.

뿐만 아니라 2014년에는 녹색지옥(Green-hell)이라 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 '누르부르크링 24시 레이스' 등에 참가하여 한국타이어의 우수한 기술력과 품질을 입증하였습니다. 또한 2006년부터 북미 지역에서 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)'에 꾸준히 참가하였으며, 특히 2016년에는 당사가 후원하는 포뮬러 드리프트 선수들이 1위를 석권하면서 3년 연속 종합 우승의 성과를 거두었습니다. 세계 최대 규모의 내구 레이스인 24시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)의 타이틀 스폰서로 활동하는 동시에, 타이어 독점 공급을 통해 브랜드 이미지를 강화하고 있습니다.

한편, 2016년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 '파이크피크 인터내셔널 힐 클라이밍(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 당사 타이어를 장착한 리즈 밀렌이 마의 9분 기록을 깨면서 '전기차 부문' 1등을 하는 성과를 얻었습니다. 이 뿐만 아니라, 'DTM'과 'FIA F3' 공식 타이어 독점 공급 계약을 연장하였으며 2017년부터 네덜란드 지역 'Supercar Challenge'에 타이어 독점 공급 및 타이틀 스폰서까지 확정지어 한국타이어 브랜드의 위상을 입증하였습니다.

한국타이어는 2017년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서, 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 또한 앞으로도 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고, 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.

FIA Formula 3
2016 공식 타이어 독점 공급 계약 연장



Formula Drift
당사 후원 선수 3년 연속 우승



Pikes Peak
International Hill Climb
한국타이어 후원 선수
기록 갱신 및 1위 달성



DTM, FIA F3
공식 타이어 독점 공급
계약 연장



Supercar Challenge
네덜란드 지역 Supercar
Challenge 타이어 독점 공급
및 타이틀 스폰서 확정



INSPIRATION

FOR

PREMIUM BRAND

———— 한국타이어는 전 세계 30개 이상의 글로벌 자동차 기업들의 파트너입니다.
2016년에는 BMW 7 series, Audi Q7, SQ7 모델에 OE 타이어를 공급하여 프리미엄
브랜드로서의 기술력을 또 한번 입증하였습니다. 한편, 스페인 명문 구단 '레알 마드리드'와의
글로벌 마케팅 파트너십을 통해 전 세계 고객들과 더 새롭게, 더 뜨겁게 만날 것입니다.

MARKETING COMMUNICATIONS

마케팅 커뮤니케이션

한국타이어는 2016년에도 전 세계 소비자에게 한국타이어의 브랜드를 알리고 체험할 수 있는 기회를 확장하기 위한 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 활발히 전개했습니다. 시장과 고객 특성을 고려한 전략을 바탕으로 캠페인, 전시회, 스포츠 스폰서십 활동 등을 통해 'Hankook' 브랜드를 널리 알리고 브랜드 가치를 강화해 나가고 있습니다.

글로벌 브랜드 커뮤니케이션

프리미엄 브랜드 마케팅을 선보이고자, 한국타이어는 세계 최고의 축구 구단인 레알 마드리드와 2016-17 시즌부터 3년간 마케팅 파트너십을 체결하였습니다. 세계 최고의 축구 구단과 Global Top Tier 타이어 기업이 공유하고 있는 Winning Innovation의 가치를 전 세계 팬과 소비자에게 더욱 강하게 인식시키고, 혁신을 멈추지 않고 있는 레알 마드리드를 통해 한국타이어의 혁신에 대한 열정을 미국을 제외한 글로벌 주요 시장에서 'Be One with Innovation' 캠페인으로 2016년 9월부터 선보이고 있습니다.

유럽시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로 참여해 현지 소비자의 적극적인 관심사를 활용한 활발한 브랜드 마케팅 활동을 지속적으로 전개 중입니다.

전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영한 'Never Halfway' 캠페인을 2015년부터 운영 중이며, 'Racing Daylight' 편에서는 어드벤처 사진 작가인 Chris Burkard를 활용하여 한국타이어의 끊임없는 열정과 도전 정신을 보여 주었고, 2016년 4월 프로 레이서인 Rhys Millen을 내세운 'Vanishing Act' 편을 런칭하여 지속적으로 한국타이어의 브랜드 인지도를 제고하고 있습니다.

또한 미국에서는 MLB 27개팀에 Signage 광고를 지속적으로 운영하고 있으며, 2016년에는 NBA 9개팀에 Signage 운영을 시작하여 미국 Major 스포츠군에서의 노출도 확대하고 있습니다.

중국에서는 소비자 변화에 주목, 지속적인 프리미엄 브랜드 이미지 강화를 위해 2016년부터 '혁신'을 중심으로 하는 'Be One with It' 캠페인으로 전향하여 운영하고 있습니다. 또한, 지속적으로 IMC(Integrated Marketing Communications)를 강화하여 소비자 접점에서 일관된 브랜드 메시지를 전달하고, 한국타이어의 프리미엄 위상을 강화하는 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

국내에서는 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인의 '볼 핀 타이어(Ball Pin Tire)' 편을 지속적으로 집행하여 젊고 혁신적인 이미지를 홍보하고, 미래 드라이빙을 선도하는 한국타이어의 노력을 보여주고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T-Station) 신규캠페인을 통해 경쟁사와 차별화된 가치인 스마트 케어(Smart Care) 서비스의 실체를 구체적으로 전달함으로써 고객에게 안심하고 맡길 수 있는 프리미엄의 이미지를 전파하고 있습니다.

또한 세계적인 전시회인 '프랑크푸르트 모터쇼(International Automobile Ausstellung, IAA)', '오토차이나(Shanghai/Beijing International Automobile Exhibition)' 등에 참가하며 뛰어난 기술력을 바탕으로 한 신상품과 연구성과 등을 적극적으로 홍보하고 있습니다.



미국 Never Halfway의 Racing Daylight 편



볼 핀 타이어



GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNERSHIPS

글로벌 오토모티브 파트너십

한국타이어는 급격한 미래 자동차 환경 변화 속에서 지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을 기반으로 글로벌 자동차 기업과의 신뢰를 강화하고, 신차용(OE) 타이어 산업을 선도하는 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

자동차 산업의 미래 선도

타이어는 자동차의 성능을 극대화해 드라이빙의 만족도를 높이는 데 큰 역할을 하는 핵심 부품입니다. 특히, 소음, 승차감, 외관 등 감성품질에 대한 소비자의 요구가 증가하고 새로운 미래 자동차 환경의 등장으로 신차용(OE) 타이어의 중요성은 더욱 커지고 있습니다. 한국타이어는 글로벌 주요 지역에 현지 연구센터를 설립, 시장과 차량 특성에 최적화된 첨단 타이어 개발에 적극 대응하고 있습니다.

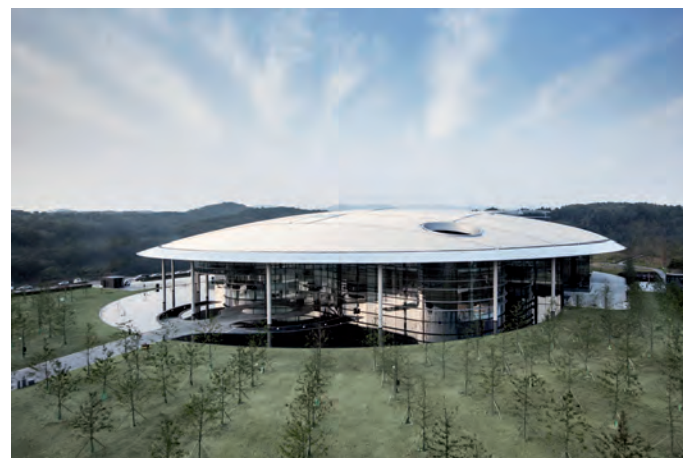
한국타이어가 구축한 글로벌 네트워크와 수십 년간의 지속적인 연구 개발 투자는 미래 자동차 환경을 선도하려는 세계적 자동차 기업과의 파트너십 유지에 큰 도움이 되고 있습니다. 특히 2016년 10월에 개관한 한국타이어 테크노돔은 미래 선도기술을 개발하는 핵심 인프라로서 신차용 타이어 개발에 있어서도 큰 역할을 할 것으로 기대됩니다.

2016년에도 한국타이어는 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디, 포드, 토요타, 닛산 등 세계 정상급 자동차 기업과 신차용 타이어 공급을 확대하였습니다. 특히 전기차 시장의 확대에 따라 포드의 플러그인 하이브리드(PHEV) 차량인 씨맥스에 친환경 타이어 공급을 시작하였고, 아우디의 프리미엄 SUV인 Q7과 SQ7에는 미래 핵심기술이 집약된 사일런트 타이어를 공급하는데 성공, Global Top Tier 수준의 검증된 기술력을 인정받았습니다.

현재 30개 이상의 글로벌 자동차 기업과 파트너십을 맺고 있는 한국타이어는 앞으로도 최고의 품질과 미래 시장을 선도하는 앞선 기술력을 바탕으로 세계 자동차 산업의 미래를 열어갈 것입니다.



세계 정상급 자동차 기업에 신차용 타이어 공급 확대



2016년 10월에 개관한 한국타이어 테크노돔



30개 이상의 글로벌 자동차 기업과 파트너십을 맺고 있는 한국타이어는 앞으로도 최고의 품질과 미래 시장을 선도하는 앞선 기술력을 바탕으로 세계 자동차 산업의 미래를 열어 갈 것입니다.

OE TIRE MARKET PERFORMANCE AND FUTURE STRATEGY

신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

2016년 한국타이어는 포르쉐, 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 업체 공급량을 2015년 대비 약 28% 성장시켰습니다. 또한 같은 기간 토요타, 닛산, 혼다 등 일본계 업체 공급량은 26% 성장했으며, 트럭·버스용 프리미엄 브랜드 판매도 13%나 성장했습니다. 뿐만 아니라 전기차용 친환경 타이어, 프리미엄 차량용 사일런트 타이어 공급에 성공함으로써 세계 최고 수준의 기술력을 확보한 글로벌 타이어 기업임을 입증하였습니다.

2016년 실적 분석

글로벌 승용차 시장의 성장 둔화 속에서도 2016년, 한국타이어는 신차용(OE) 타이어 공급량을 지속적으로 확대하였습니다.

북미 지역 신차용(OE) 타이어 부문의 놀라운 성장은 2016년에도 지속되었습니다. 북미 자동차 시장이 정체되는 가운데, 한국타이어는 일본계와 북미계 업체 공급량 확대를 통해 신차용(OE) 타이어 부문에서 12% 이상 급성장했습니다.

유럽 자동차 시장은 서유럽의 만성적인 수요감소와 브렉시트에 따른 불확실성 확대로 시장침체가 장기화되고 있습니다. 한국타이어는 포르쉐, 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 업체와 폭스바겐 등 기존 고객사에 대한 공급량 안정화를 통해 유럽에서 전년과 대등한 수준의 판매량을 기록했습니다.

중국 자동차 시장은 차량 구매세 인하에 따른 가수요로 성장률은 높았지만, 대부분 Local 업체의 저가 SUV 위주로 성장하면서 신차용 시장 내 경쟁은 더욱 심화되었습니다. 한국타이어는 폭스바겐, 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 등 유럽계 및 프리미엄 고객사에 대한 공급량 확대를 통해 전년 대비 9% 이상 실적을 개선하였습니다.

2017년 글로벌 경제는 2016년보다도 불확실성 Risk가 더욱 증가해, 그 어느 때보다 예측 자체가 쉽지 않은 상황입니다. 그러나 한국타이어는 최근 수년간 지속해온 글로벌 사업다각화와 원가혁신, 사업포트폴리오 혁신 체계 하에, 각 지역별 Risk를 최소화하면서 신흥시장과 선진시장 모두에서 지속적으로 판매를 확대하고자 합니다.



닛산 프론티어 OE 공급으로 북미시장 공략 가속



뉴 아우디 A4에 Ventus S1 evo2 공급

2017년 비즈니스 전략

한국타이어는 최근 급변하고 있는 자동차 시장환경 속에서 안정적인 신차용(OE) 타이어 분야의 성장을 위해 다음과 같은 비즈니스 전략을 세웠습니다.

첫째, 글로벌 상위권 자동차 업체에 신차용(OE) 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 현재 신차용(OE) 타이어를 공급 중인 현대기아차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등 양산업체는 물론, BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급도 지속적으로 확대하고, 점점 중요성이 높아지는 중국 Local 완성차 회사, 인도-아세안 지역의 일본계 완성차 업체와도 비즈니스를 확대하고자 합니다. 또한 각 사의 다양한 인기 차종에 공급을 확대하며 더 많은 자동차 브랜드와 파트너십을 확대해 나갈 예정입니다.

둘째, 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 더욱 확대하고자 합니다. 현재 활발히 진행 중인 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등과 승용차용, 트럭·버스용 타이어 공급을 더욱 확대하고자 합니다. 이를 통해 유럽은 물론 북미 지역에서도 프리미엄 브랜드 주요 차량의 신차용(OE) 타이어 공급을 본격적으로 확대해 나갈 계획입니다.

셋째, 세계시장과 소비자의 요구에 부응하는 새로운 기술 개발에 더욱 역량을 집중하겠습니다. 최근 수요가 급증하고 있는 사일런트 타이어는 물론, 안전형 미래 타이어인 런플랫, 실란트 타이어를 신차용(OE) 타이어로 공급하고, 최근 본격화되고 있는 미래형 차량 개발 환경을 감안, 전기차(EV), 하이브리드 차량(HEV), 플러그인 하이브리드(PHEV), 수소연료전지차(FCEV) 등에 적용 가능한 타이어 개발을 위한 노력도 지속해 나가겠습니다.

넷째, 다양한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 자동차 업체와의 협력 관계를 더욱 강화할 것입니다. 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도, 글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어 신차용(OE) 타이어 비즈니스에 대한 홍보도 전개해 나갈 계획입니다. 이와 함께 주요 자동차 브랜드와의 공동 연구, 컨셉 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화해 동반 성장을 위한 협력 관계 창출에도 최선을 다할 것입니다.

한국타이어의 신차용(OE) 타이어 파트너



2017 신차용(OE) 타이어 사업 전략

- 1 글로벌 상위권 자동차 업체에 신차용(OE) 타이어 공급 확대
- 2 프리미엄 브랜드에 대한 승용차용, 트럭·버스용 타이어 공급 확대
- 3 새로운 기술 개발에 역량 집중
- 4 자동차 업체와의 다양한 커뮤니케이션 활동을 통한 협력 관계 강화



프리미엄 SUV 아우디 Q7에 OE 타이어 공급

ANALYSIS BY REGION AND FUTURE STRATEGY

지역별 실적 분석 및 향후 전략

한국 지역

한국지역본부는 유통전문화, 차별화된 서비스, 다양한 상품 개발을 통해 프랜차이즈 및 브랜드 역량을 강화하고 국내 시장 지배력을 더욱 굳건히 다졌습니다.

2016년 한국의 경제성장률은 2.7%로 전년 대비 0.1% 소폭 상승하였으나 세계 보호무역주의 기조 강화와 중국의 경제 성장 둔화 등 해외 경기 침체로 국내외 경기가 위축되었습니다. 2016년 국내 자동차 등록 대수는 3.9% 증가하였으나, 국내 신차 판매는 수입차 판매 감소로 전년 대비 0.4% 감소하며 국내 타이어 시장은 전년 대비 동등 수준을 유지하였습니다. 이러한 시장 환경 속에서도 지속적으로 시장점유율 1위를 지켜 온 한국타이어는 유통 전문성을 제고하며 리테일 중심의 프랜차이즈 역량 강화를 통한 브랜드 차별화 및 도매 장악력 강화를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

2016년 한국지역본부의 마케팅 활동과 성과는 아래와 같습니다.

첫째, Global Top Tier 브랜드로서 젊고 혁신적인 가치의 강화를 위해 전년에 이어 더 넥스트 드라이빙 랩 캠페인을 지속적으로 시행하고 있으며, 티스테이션의 스마트 케어 서비스를 통해 고객의 마음까지 말길 수 있는 차별화된 토털 서비스를 제공하였습니다. 또한, 국내외 명문 스포츠구단과의 스폰서십을 통해 톱 브랜드에 대한 고객 이미지 제고 및 자동차 관련 TV 콘텐츠 제공을 통해 타이어 업계의 대표성 확보 및 고객 친화적인 브랜드로 다가갔습니다.

둘째, 신상품 출시를 통해 상품 경쟁력을 강화하였습니다. 수입차, 대형 세단을 위한 초고성능(UHP) 타이어인 벤투스 S2 AS(Ventus S2 AS)와 스타일 리쉬한 SUV & CUV 프리미엄 상품인 다이나프로 HL3(Dynapro HL3), 자신감 있는 겨울철 주행을 위한 윈터 아이셴트 이지 2A(Winter l'cept IZ 2A)를 출시 하여 품질 성능과 주행 감성을 충족시키며 시장을 선도하고 있습니다. 또한, BMW 7시리즈와 Audi Q7 과 같은 프리미엄 브랜드의 최상위 모델에 OE 타이어 공급을 확대하며, 글로벌 프리미엄 명차와 제휴 마케팅을 강화하고 있습니다.

셋째, 리테일 중심의 유통 전문성과 차별화된 서비스를 제공하였습니다. 전문 프랜차이즈로서의 면모를 갖추기 위해 티스테이션의 표준화된 서비스인 스마트 케어 캠페인을 시행하였고, 프랜차이즈 전용상품을 도입하였으며, 구매 초기 타이어 파손에 대한 우려와 고객 부담을 해소하기 위해 안심 보험 서비스를 확대 하여 제공하고 있습니다. 또한 겨울용 타이어 및 MD 패키지 온라인 예약 판매와 더불어 겨울용 타이어 교체 고객에게 보관 편의를 제공하기 위한 타이어 보관 서비스를 시행하였습니다.

2017년 한국 경제는 가계와 기업의 경제심리 약화 및 민간소비와 설비투자 감소로 장기적인 불황이 지속될 것으로 보이며, 국내 타이어 시장 또한, 침체된 소비 환경으로 인한 수요 감소와 과잉 공급으로 인한 경쟁이 더욱 심해질 것으로 전망됩니다. 한국지역본부는 빠르게 변화하는 시장 환경에 대응하여 더욱 혁신적인 마케팅 전략을 펼칠 예정입니다. 리테일 시장에서 점주와 고객에 대해 핵심적인 가치를 제공함으로써 차별화된 서비스를 펼치고, 고객의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 상품의 라인업을 구축할 계획입니다. 또한, 이를 서포트하기 위한 인력과 물류의 효율적인 운용을 통해 현장 중심의 활동력을 제고하도록 하겠습니다.

끝으로, 새로운 유통 및 브랜드 광고를 통해 신뢰와 안심의 이미지를 제고하고 혁신과 기술력을 선도하는 브랜드로서의 위상을 강화해 나가겠습니다.



중국 지역

중국지역본부는 몇 년간 진행해온 신차용 타이어(OE) 공급 확대와 유통 채널 안정화에 힘입어, 교체용 타이어(RE) 시장에서 전년 대비 수량 기준 20% 이상 성장하였습니다. 또한 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용 타이어 공급 확대와 고급 유통 채널인 한국마스터스(Hankook Masters)의 확산을 통해 프리미엄 이미지를 제고하였습니다.

중국정부가 천명한 바와 같이 중국은 과거 7.0% 이상의 고속성장에서 중속성장으로의 전환이 진행되고 있으며, 2016년 중국의 GDP 성장률은 6.7%로 전년도 6.9% 성장 대비 소폭 하락하였습니다(국가 통계국 기준). 이와 같은 환경 속에서도 중국지역 본부는 과거 몇 년간 꾸준히 진행해온 유통 투자 및 신차 개발 프로젝트 참여에 힘입어, 교체용 타이어 시장에서 전년 대비 20% 이상 성장하였으며 신차용 타이어 시장에서도 9% 이상 성장하는 성과를 이루었습니다.

중국지역본부의 2016년 구체적인 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 교체용 타이어 시장에서 초고성능(UHP) 타이어 판매량을 대폭 확대하여 전년 대비 35% 성장이라는 높은 성과를 달성하였습니다. 고인치 위주 신상품의 적기 출시를 통해 초고성능 타이어 시장에서 다른 세그먼트 대비 높은 성장률을 기록하였으며, 이러한 초고성능 타이어의 판매 확대는 한국타이어의 프리미엄 이미지 제고로 이어지고 있습니다.

둘째, 신규 브랜드인 '라우펜(Laufenn)'이 시장에 안착하였습니다. 280개소가 넘는 'Laufenn' 브랜드의 간판점을 확보하였으며, 중국 전역에 공급 가능한 유통망의 구축을 완료하였습니다. 기존의 프리미엄 브랜드인 'Hankook' 브랜드와 신규 브랜드인 'Laufenn' 브랜드를 중국 어디에서든 구매 가능하도록 함으로써, 다양한 소비자의 요구에 대응할 수 있게 되었습니다.

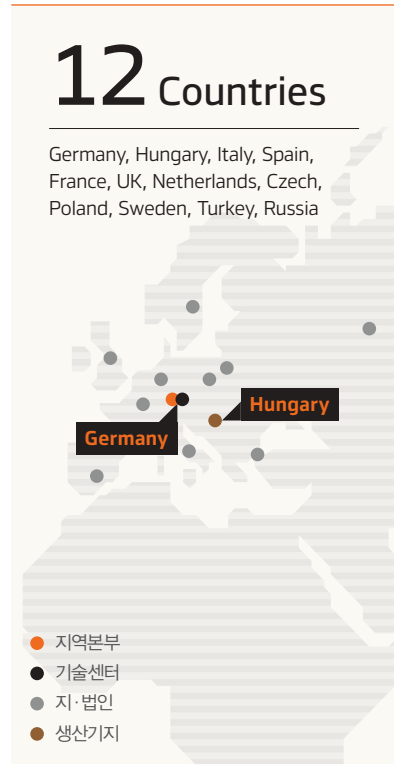
셋째, 한국타이어 자체 브랜드의 간판점과 더불어 신규 유통 채널을 적극적으로 확대하여 양적 확대와 질적 개선을 동시에 달성하였습니다. 승용차용 채널인 한국마스터스와 트럭, 버스용 전문 채널인 한국트럭 마스터스에 대한 지속적인 투자로 소매 유통 채널의 규모 확대를 이루었으며, 온라인 쇼핑몰, 고급 자동차 브랜드의 프랜차이즈 점포(4S점), 독립 타이어 프랜차이즈 채널 진입을 통해 소매 채널의 다변화도 동시에 이루었습니다. 이러한 유통 경쟁력의 강화는 한국타이어가 중국 시장에서 안정적으로 성장할 수 있는 토대가 되었습니다.

넷째, 프리미엄 브랜드에 대한 신차용 타이어(OE) 공급을 확대하였으며, 신차 개발에도 적극적으로 대응하였습니다. 메르세데스-벤츠, 아우디, BMW로 대표되는 프리미엄 차량에 대한 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 20% 이상 확대하였으며, 2017년에는 2016년 적극 참여해왔던 신차 개발 프로젝트의 효과로 공급수량이 30% 이상 증가할 수 있을 것으로 예상됩니다.

끝으로, 레알 마드리드와의 스폰서십을 활용한 스포츠 마케팅을 진행했습니다. 7월 이후 레알마드리드 소재를 활용한 신규 TV 광고 캠페인을 중국 CCTV를 중심으로 전국 주요 도시에서 집행하고 있으며, 한국마스터스/한국트럭마스터스 전체에 프리미엄 이미지 제고를 위한 레알 마드리드 소재의 홍보물 배포를 완료하였습니다. 중국인이 가장 선호하는 스포츠인 축구 소재의 스포츠 마케팅을 통해 프리미엄 이미지 및 선호도 제고에 성과를 이루었습니다.

2017년 중국지역본부는 중국에 최적화된 다양한 상품의 출시와 유통 채널의 양적 확대, 질적 개선을 통해 교체용 타이어(RE) 시장에서 빠른 성장을 지속하여 중국 시장 내 점유율을 확대하고자 합니다. 또한, 프리미엄 브랜드 위주의 신차용 타이어(OE) 공급 확대와 초고성능(UHP) 타이어의 판매 비중 확대를 통해 판매 포트폴리오를 개선하고, 적극적인 스포츠 마케팅을 통해 한국타이어의 프리미엄 이미지를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.





구주 지역

구주지역본부는 프리미엄 브랜드 이미지 구축, 생산성 향상 및 상품 경쟁력 강화, 적극적 마케팅 활동을 통해 지속적으로 시장점유율을 확대하고 있습니다. 이러한 성장은 Global Top Tier 브랜드 진입의 견인차 역할을 할 것으로 기대됩니다.

프리미엄 브랜드로의 도약

2016년 유럽의 타이어 시장은 그 어떤 해보다 치열한 한 해였습니다. 메이저 브랜드들은 인수·합병을 통한 판매 네트워크 확장에 나섰고, 그 외 브랜드들은 브랜드를 알리고 판매를 강화하기 위해 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 구주지역본부는 이러한 어려운 상황에도 불구하고 2천3백만 개의 타이어 판매를 통해 시장 점유율 7%를 넘는 성과를 달성하였습니다.

2016년 구주지역본부의 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 브랜드 프리미엄 강화를 위해 전 세계에서 가장 프리미엄한 축구 클럽인 Real Madrid와 파트너십을 체결해 당사 브랜드의 이미지를 전 유럽에 강화하였습니다.

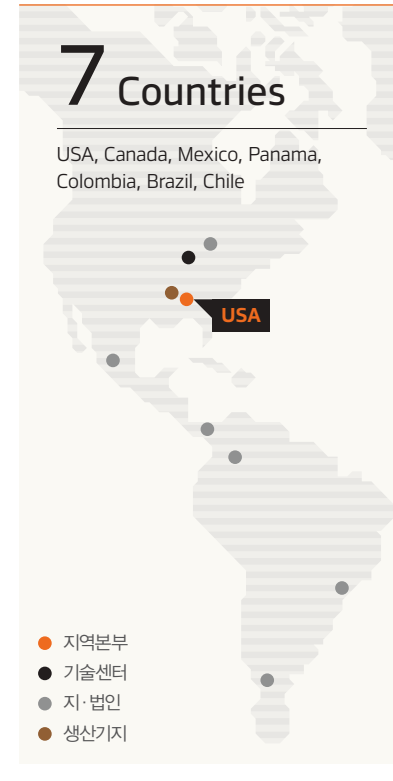
둘째, 전 세계에서 가장 큰 상용차 전시회 'IAA Hannover'에 참석하여 Scania, 메르세데스-벤츠, MAN과 같은 프리미엄 상용차 OE 공급에 대해 미디어는 물론 비즈니스 및 업계 관계자들에게 홍보하였습니다.

셋째, 2011년부터 후원하기 시작한 DTM(독일 투어 링카 마스터즈)과의 계약 연장을 통해 향후 3년간 당사의 타이어를 독점 공급함으로써 BMW, 아우디, 메르세데스-벤츠와 같은 세계 명차들의 타이어 파트너라는 사실을 소비자들에게 홍보하게 되었습니다.

넷째, 글로벌 프리미엄 브랜드 중 더욱 상위에 한국 타이어 브랜드를 포지셔닝시키기 위해 당사의 세컨 브랜드인 '라우펜(Laufenn)'을 출시하였습니다. 기존 'Aurora', 'Kingstar' 등과 함께 보다 강력한 브랜드 포트폴리오를 구축함으로써 다양한 소비자들의 니즈를 충족시키고 한국타이어 브랜드를 더욱 프리미엄화 할 수 있는 계기를 마련하였습니다.

다섯째, 겨울용 타이어 기술 개발을 위해 핀란드 북쪽에 위치한 Ivalo에 당사 겨울용 타이어 테스트 트랙을 오픈하였습니다. 향후 다양한 언론사 및 업계 관계자들을 초청하여 당사의 우수한 겨울용 타이어 기술력을 홍보할 예정입니다.

2017년 구주지역본부는 상품, 서비스, 마케팅 등 전 분야에 걸쳐 유럽 시장에서의 브랜드 가치를 제고하고 유럽 고객들과의 접점을 넓혀 Global Top Tier 브랜드 진입의 견인차 역할을 하겠습니다.



미주 지역

미주지역본부는 북미시장 유통 다변화 및 중남미 신규 시장 개척, 적극적인 마케팅 투자를 통해 미주 시장 점유율을 확대해 나가고 있습니다. 이러한 성장을 바탕으로 Global Top Tier 브랜드 진입을 위한 초석을 마련하였습니다.

2016년 미국 경제는 성장세가 둔화된 상태로, 신차 판매도 전년 대비 소폭 증가한 17,651천대였으며, 268백만 대의 차량 등록을 보였습니다. 하지만 2017년 전망은 경기 성장의 반등이 예상됩니다. 이는 달러화 강세 및 에너지 가격이 미치는 부정적 영향이 완화될 것으로 전망되기 때문입니다. 또한, 2017년은 테네시 공장이 가동되는 원인으로 당사의 도약에 큰 발판이 될 것이라 기대하고 있습니다.

새로운 도약을 앞둔 한국타이어 미주본부의 2016년 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 대형 유통 및 Regional Dealer를 중심으로 한 판매 성장을 달성하였습니다. 미국 Corporate Accounts의 16% 성장, 캐나다 지역의 전국규모 유통점에 대한 점유율 확대, 중미 멕시코 지역의 신규 딜러 개발, UHP 판매량 확대를 통해 새로운 도약의 발판을 마련하였습니다. 이는 창고를 통한 리테일 판매 확대, 유통 포트폴리오 개선 및 지속성장 채널에 집중한 결과로 미주 지역의 중장기 판매에 대한 성장 가능성을 마련한 것이라 할 수 있습니다.

둘째, 시장 내에서 'Hankook' 브랜드 가치 제고를 위해 다양한 활동을 추진하였습니다. 2015년부터 시작된 'Never Halfway' 캠페인을 지속 운영하며 소비자 공감대 형성에 주력하였고, MLB, NBA 등 스포츠마케팅 활동을 지속적으로 강화하여 한국타이어 브랜드 인지도 및 선호도 제고에 기여하였습니다.

셋째, 2016년 미주본부는 New Jersey에서의 35년 역사를 마감하고, Nashville로 이전을 실시하였습니다. 미주본부의 이전은 다가올 미래를 향한 새로운 도약의 기반이라고 볼 수 있습니다. 동남부 시장의 확대, 테네시 공장의 성공적 가동 등 성장을 위한 준비를 진행하였습니다.

성장 기반을 마련한 미주본부는 다음과 같은 중점 전략을 추진하여 양적 성장을 기반으로 질적 성장을 동시에 추구할 수 있도록 노력하겠습니다.

첫째, 유통 채널을 최적으로 운영하는 것입니다. 안정적 수요를 기반으로 신규 대형 거래선의 판매를 확대하고, 신규 상품을 출시하여 지속적인 양적 성장을 추진할 것입니다. 중남미는 현재의 어려운 상황을 극복하기 위해 주요 시장의 신규 거래선 육성 및 유통 혁신을 통해 미주본부의 성장 기반이 되도록 하겠습니다. 유통 혁신을 시작으로 글로벌 유통 브랜드인 한국마스터스를 지속적으로 확대하여 성장의 기반을 다지겠습니다. 캐나다는 전국적인 유통 체계를 중심으로 동부지역 중대형 도매상 매출 증대와 리테일 유통망 개발을 위해 창고 판매를 꾸준히 증가시키도록 노력하겠습니다.

둘째, 한국타이어 신규 공장인 미국 테네시 공장의 성공적인 가동과 이를 통한 판매 증진의 안정적 기반을 마련하겠습니다.

셋째, 가격 수준 제고를 위해 고부가가치 타이어 판매를 위한 차별화된 프로모션 프로그램과 캠페인을 지속적으로 전개할 계획입니다.

넷째, 마케팅 커뮤니케이션을 통한 브랜드 가치 제고입니다. 미주지역본부는 브랜드 인지도 증대 및 판매 지원 강화를 목적으로 다양한 활동을 전개하였습니다. 메이저리그(MLB, NBA), 캐나다 하키 등 국가별 인기 스포츠를 활용, 스포츠 마케팅을 지속 유지하면서 모터스포츠, 전시회 등에서도 그 영역을 확대하여 브랜드 가치를 향상시키는데 주력하겠습니다.

위의 전략을 통해 미주지역의 새로운 도약과 'Hankook Everywhere'를 이루어내기 위해 끊임없이 노력하고 도전하겠습니다.



중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역

중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서는 공백 상권 판매 확대 및 유통 다운스트림을 통해 인프라를 확충하여, 판매 증대 효과를 거두었습니다.

2016년 중동·아프리카 지역은 역대 불안 및 일부 국가들의 내전, 저유가 현상 지속으로 인한 경상수지와 재정수지의 악화 등 경제적 불안 요인이 심화되었으며 이슬람 극단주의 IS로 인한 정치적 혼란 가중으로 대내외적인 어려움이 많았습니다. 또한 호주, 일본 등 선진국의 경우 타이어 시장 저성장 또는 마이너스 성장이 지속되고 있으며 이외 아세안 국가는 중국 경제 성장 둔화로 인한 경제 위축 현상이 계속되었습니다.

그러나 이런 어려운 시장 상황에도 한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역의 변화에 적극적으로 대응하며, 지속 성장을 위한 판매 기반을 구축해 나갔습니다.

먼저, 양적, 질적 확대 기반 구축을 위해 2016년 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역 내에 한국 타이어의 유통 채널인 한국마스터스 49개소를 추가 확충하여 지역별 유통 다운스트림 가속화를 추진하였으며, 한국마스터스 외 별도의 Hankook Retail Network 확대에도 전력을 기울였습니다. 상품 운영 최적화에 집중하여 초고성능(UHP) 타이어의 경우 전년 대비 30%의 높은 성장률을 기록하였습니다.

2017년 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서는 어려운 시장 환경을 극복하고 양적 확대와 수익성 강화를 함께 이루어 내기 위해 다음 전략을 추진하고자 합니다.

첫째, 유통 채널 수준 고도화를 지속적으로 실행하여, 양적 성장 기반을 확보하고 브랜드 가치를 제고하여 안정적인 판매가 이루어질 수 있도록 하겠습니다. 이를 위하여 당사 Retail Network인 한국마스터스를 효과적으로 확산하여 판매 인프라를 확충하고 강화할 것입니다. 아울러, 지역별로 역량 있는 거래선과 협업하여 시장에 최적화된 유통 전략을 펼쳐 투자 효과를 제고하겠습니다.

둘째, 새롭게 성장하고 있는 인도, 이란 시장을 적극적으로 공략하여 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역의 시장 잠재력을 더욱 키워 나가겠습니다.

셋째, 인도네시아 공장을 통한 아세안 Home Market화 전략 하에 지속적인 시장점유율 확대에 주력하겠습니다.



중동 지역 상품 광고



인도네시아 상품 광고

TIRE MARKET PERFORMANCE BY PRODUCT GROUP

상품 그룹별 시장 실적 분석

2016년 한국타이어는 전 세계를 무대로 약 9,753만 개의 타이어를 판매했습니다. 이 중 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비율은 각각 65%와 35%입니다. 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 12.5% 증가하는 성장을 기록하였습니다.

2016년 실적 분석

한국타이어의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 14.4%, 중국 20.6%, 구주 31.2%, 미주 22.3%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 11.5%입니다. 선진 시장인 유럽과 미주 시장을 비롯해 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다.

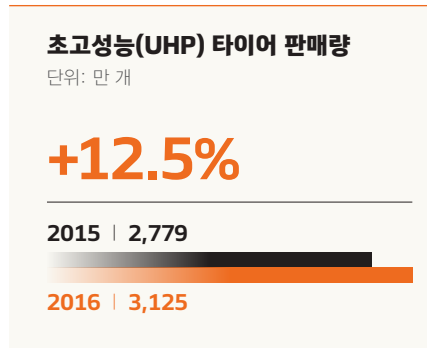
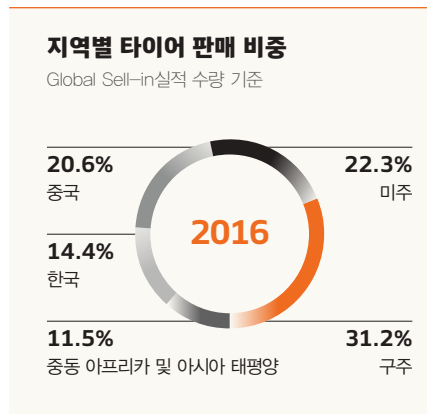
상품그룹별 판매에서는 승용차용 타이어의 판매량이 전년 대비 548만 개 증가한 8,848만 개를 기록하였습니다. 승용차용 타이어의 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비율은 각각 65%와 35%입니다.

특히, 승용차용 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 12.5% 성장한 3,125만 개가 판매되어 꾸준히 성장을 지속해 오고 있습니다. 승용차용 타이어에서 초고성능(UHP) 타이어가 차지하는 비중은 2015년 33.4%에서 2016년 35.3%로 1.9% 포인트 증가했습니다.

초고성능(UHP) 타이어의 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매율은 각각 58%, 42%입니다. 신차용(OE) 타이어의 판매율이 교체용(RE) 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 교체용(RE) 타이어 부문에서 초고성능(UHP) 타이어의 판매 비중은 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다.

교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 11%, 중국 11%, 유럽 46%, 북미 17%, 중남미 2%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 12%로 집계되어, 선진 시장인 유럽과 북미 시장의 판매 비중이 높았습니다. 초고성능(UHP) 타이어의 판매 영역은 점차 신흥 시장으로도 확대될 것으로 예상됩니다.

교체용(RE) 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 20%, 중국 12%, 유럽 31%, 북미 18%, 중남미 6%, 중동·아프리카 아시아 태평양 13%입니다. 특히 중국과 유럽에서 각각 전년 대비 10%, 12% 성장했습니다.



INSPIRATION

FOR

D&P Cafe가 사용하는
원두소개♥

이제 농작물의 파편이나 곡물 잔여물은 미생(만스페리사)과
곰팡이(피실라)가 생육할 수 있어 공중 "병원균" 배출으로
위생이 불안할 수 있으므로, 새로운 원두를 도입합니다.
심리학적 테스트

소매점 프리미엄
농업 원두는 미생, 곰팡이 등이 있고
곰팡이(피실라)는 공기 중에 퍼지고
만스페리사, 칸디다 등이 대표적으로 알려져 있습니다.
한두그양은 케이크, 빵, 케이크, 케이크, 케이크
사료에도 100% 그대로 사용 가능합니다.

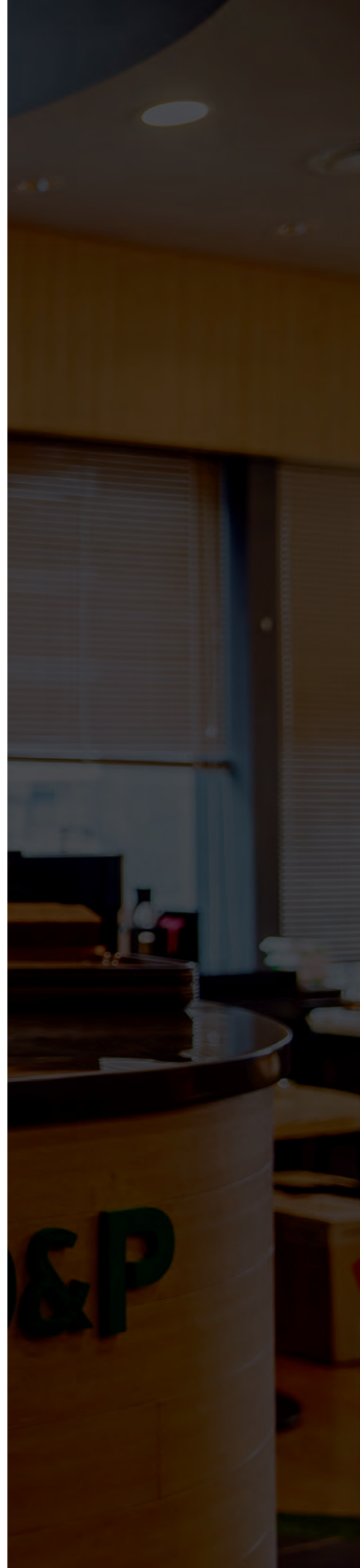
농민들에게도 좋은 "원두"를 찾아주세요. "새
친밀"과 "친밀"을 찾아주세요. D&P Cafe는 항상



Cafe D&P



한국타이어는 지속가능한 미래를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 프로액티브 컬처를 시작으로 임직원 한 명 한 명의 혁신을 이끌어낼 뿐만 아니라 전사적 통합 CSR 관리체계를 통해 사회공헌 활동을 한국타이어 고유의 문화로 정착시켰습니다. 앞으로도 Global Top Tier 기업의 위상에 걸맞은 지속가능경영을 펼쳐가겠습니다.



PROACTIVE CULTURE

프로액티브 컬처

한국타이어는 '프로액티브 컬처(Proactive Culture)'를 고유의 기업문화로 정착시켜 구성원의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 새로운 것에 대한 도전을 두려워하지 않고 서로의 의견을 공유·발전시켜 목표를 달성하는 기업문화를 통해 능동적이고 혁신적인 주체로 성장한 프로액티브 리더(Proactive Leader)들이 한국타이어의 더 큰 미래를 열어 갈 것입니다.

Proactive Culture

한국타이어는 고유의 성장 동력이자 기업 문화인 'Proactive Culture'를 기반으로 세계 속에서 꾸준히 성장해 왔습니다.

Proactive란 Professional과 Active가 합쳐진 의미로 전문성에 기반을 둔 구성원들 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는, 한국타이어만의 기업문화를 말합니다. 한국타이어는 'Proactive Culture'를 회사의 모든 제도 및 시스템에 적용시켜 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 유도하고 있습니다.

또한 이를 통해 만들어진 한국타이어의 인재상이 바로 'Proactive Leader'입니다. 열정을 가진 직원들이 창의적인 아이디어를 개선하고, 자유로운 커뮤니케이션을 통해 서로의 생각을 발전시켜 나가며, 적극적인 실행을 통해 새로운 가치를 창출하는 모습입니다. 이 같은 'Proactive Culture'라는 기업문화 속에서 한국타이어는 Self-evolving Company, 즉 스스로 혁신하며 성장하는 문화를 갖춘 회사로 거듭나고 있습니다. 그리고 'Proactive Culture'는 한국타이어 안에서 다양한 모습으로 발현되고 있습니다.



프로액티브 어워드



어느 기업에서도 찾아볼 수 없었던 혁신적인 도전 'Proactive Friday'

한 달에 한 번, 한국타이어에는 'Proactive Friday'라는 특별한 금요일이 있습니다. 모든 임원 및 팀장은 출근하지 않으며, 직원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 원하는 대로 자신의 시간을 활용할 수 있습니다. 업무 외의 다양한 활동을 자율적으로 계획함으로써 스스로 혁신을 연습하고 이끌어 낼 수 있도록 한 제도입니다. 구성원들은 평소 접하기 힘들었던 타사 벤치마킹이나 드라이빙 체험, 전시 관람, 자율적인 세미나 운영 등을 통해 가치 있는 시간을 만들어갈 뿐만 아니라 Cop (사내동호회) 단위로 새로운 문화·액티비티 체험을 하거나 봉사활동을 하는 등 업무내외적으로 좋은 영감을 받을 수 있는 다양한 활동을 합니다. 창의적인 인재를 강요하기보다는 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경을 만드는 것, 이것이 바로 한국타이어의 기업문화입니다.

*Proactive Friday에 출근하지 않은 임원, 팀장들은 그 주 일요일에 출근, 회사의 전략방향에 대하여 연구하고 다양한 이슈에 대하여 토론하는 Strategic Sunday에 참여합니다.

혁신의 일상화를 실천하는 'Proactive 1 Grand Prix'

한국타이어는 회사차원의 아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여를 유도하고, 사기와 긍지를 끌어올리기 위해 '프로액티브 원 그랑프리(Proactive 1 Grand Prix)'제도를 운영하고 있습니다. 가상으로 만들어진 레이싱 대회 프레임(웹사이트)을 통해 업무 영역부터 회사 생활까지 다방면에서 구성원 스스로 혁신적인 아이디어를 제안하여 혁신의 일상화를 실현하는 보텀업(Bottom-up) 방식의 사내 아이디어 제안 제도입니다. 'Proactive 1 Grand Prix'에서는 지위 고하를 막론하고 누구나 자유롭게 자신의 목소리를 낼 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한 본인의 직무와 전혀 관련이 없는 아이디어라도 자유롭게 의견을 개진할 수 있으며, 본인의 아이디어를 평가 및 실행해 줄 사람을 직접 선정할 수 있습니다.

지난 2012년부터 운영되고 있는 'Proactive 1 Grand Prix'에서는 매년 6천여 건이 넘는 아이디어가 제안되고, 그 아이디어를 더욱 발전시키는 직원들의 댓글을 통해 심사를 거쳐 실제로 전사적인 실행으로까지 이어집니다. 'Proactive 1 Grand Prix'는 구성원 개인의 적극적인 열정을 바탕으로, 개인과 기업의 경쟁력을 강화하고 한국타이어가 지속해서 성장할 수 있게 해주는 원동력이라고 할 수 있습니다.



프로액티브 원 그랑프리

수평적이고 투명한 소통의 장 'Proactive Concert'

'Proactive Concert'는 분기에 한 번, 한국타이어의 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 행사입니다. 초기의 분기별 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태에서 발전하여 현재는 한국타이어의 주요 이슈에 대하여 가감 없이 정보를 주고 받는 '소통의 장'으로 운영되고 있습니다. 회사가 아젠다를 정해 일방적으로 전달하고 최고직급자의 강평과 함께 마무리 하는 '꼭 막힌 방식'이 아닌, 직원들이 가장 알고 싶어하는 아젠다를 선정하여, 상호소통하고 즉석에서 궁금증을 최대한 해결해주는 '열린 방식'으로 진행됩니다. 'Proactive Concert'는 직급별 자리배치 없이 임직원 모두가 가까이 어울려 앉아 편안한 분위기 속에서 진행됩니다. 모든 연사는 유머러스함을 지녀야 하는 미덕이 있고, 아젠다별로 발표는 짧게, Q&A는 최대한 길게 운영합니다. 특히 Q&A시간은 연사들이 단상에 걸터앉아 자유로운 분위기로 진행되며, 민감한 질문들은 익명 문자메시지로 받아 답변을 주기도 합니다. 2017년 1분기 'Proactive Concert'에서는 200개가 넘는 질문이 나와 회사에 대한 다양한 이슈들을 묻고 답하는 시간을 가졌습니다. 시간여건상 답변을 못해준 질문에는 회사 인트라넷을 통해 추후 반드시 피드백을 해주는 등 'Proactive Concert'는 회사와 임직원간 효과적인 소통을 위하여 끊임없이 진화하고 있습니다.

To be

한국타이어가 다른 회사와 가장 다른 점은 바로 'Proactive'하게 생각하고 소통하는 방식입니다. 아무리 사소한 생각이라도 같이 나누고, 의견에 의견을 더하는 과정이 한국타이어를 특별하게 만듭니다. 한국타이어 성공 스토리의 핵심이라고 할 수 있는 'Proactive Culture'는 도전과 혁신을 최상의 가치로 삼으며 구성원들이 잠재력을 발현하는 데 아낌없는 지지를 보내주고 있습니다. 한국타이어 'Proactive Culture'의 더욱 진화되는 변화와 혁신의 노력은 현재진행형입니다.



사내 동호회

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES

CSR 활동

한국타이어는 이미 기업문화로 정착된 다양한 사회공헌 활동을 통해 임직원과 사회가 함께 성장하며 새로운 가치를 만들어 나가고 있습니다. 통합 CSR 관리 체계를 구축하여 구체적인 목표들을 업무와 일상에서 자연스럽게 실현하는 것은 물론 전사 위기관리 체계를 개선하고, 인권과 환경에 대한 새로운 기준을 마련하여 지속가능경영의 기반을 확립했습니다. 앞으로도 글로벌 기업으로서 사명과 책임을 다하며 기업의 가치를 높여 나가겠습니다.

선언

한국타이어는 임직원들의 일상 업무 속에서 CSR이 실현되고 기업 문화로 정착되기 위한 노력을 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최상의 가치를 제공하며 모빌리티 산업의 지속가능한 발전과 성장을 리드하기 위해 노력하겠습니다.

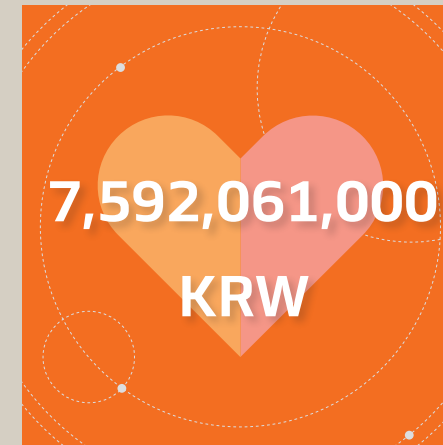
CSR 활동 성과

한국타이어는 2010년 통합 CSR 관리체계 구축을 시작으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 상품환경, 사업장 EHS(Environment, Health & Safety), 에너지·탄소, 임직원, 윤리경영, 컴플라이언스, 사회공헌, 협력사와 같이 8개의 관리영역 별로 위원회를 두고, 각 위원회와 유관부서에 직접적인 CSR 책임과 역할을 주어 임직원들의 업무와 CSR 활동이 자연스럽게 연계되도록 하고 있습니다. 2016년에는 중장기 관점에서 지속 가능성 수준을 향상시키기 위해 2020년까지 달성할 CSR Roadmap Vision 2020을 수립하였습니다.

한국타이어는 2016년 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)에 국내 타이어 기업 최초로 편입하였습니다. 전 세계 약 2,500여 개 기업 중 자동차 부품 산업 내 최고 회사 중 하나로 선정되며 Global Top Tier 지속가능경영 기업으로 인정 받았습니다. 특히 2016년에는 협력사 관리와 기후변화 대응, 산업 안전·보안 분야에서 우수한 점수를 기록하였습니다.



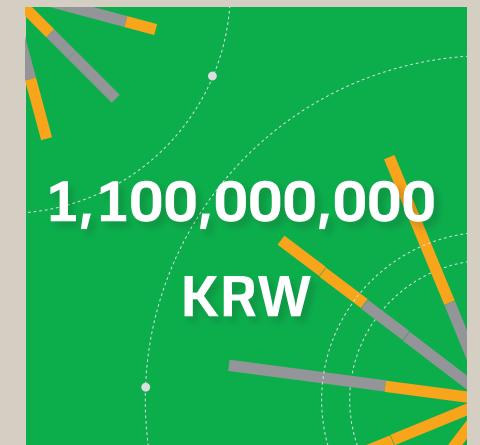
다우존스지수 월드 편입



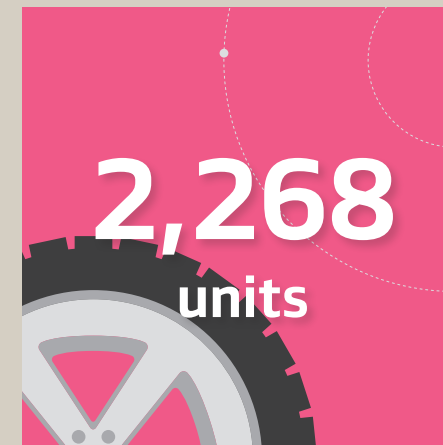
사회공헌비용 지출액



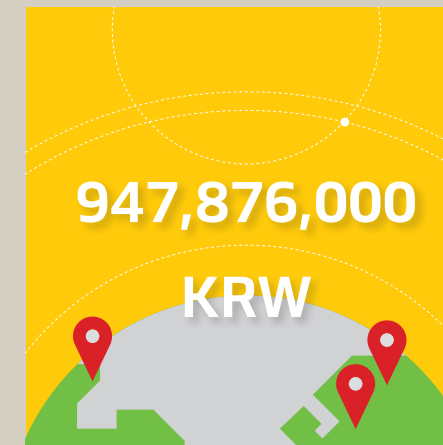
동그라미 봉사단 누적활동시간



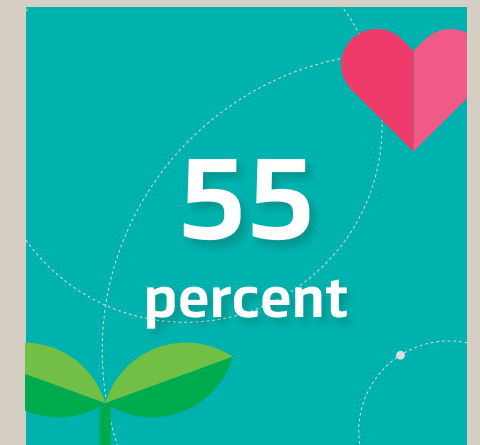
사회복지공동모금회 기부금



사회복지기관 타이어 지원



해외공장 및 지역본부 사회공헌 비용 지출금액



한국동그라미파트너스 전체 직원 중 장애인 직원 비율

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

2016 DJSI World

사회공헌 활동

한국타이어는 사회공헌 활동으로 국가와 지역사회의 발전에 직·간접적으로 기여하고 있으며, 적극적인 사회 환원을 통해 기업시민으로서의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

2016년 사회공헌비용 지출: 7,592,061,000원
(연결 매출액 대비 0.1%)

국내

한국타이어는 임직원 봉사단을 비롯하여 한국타이어 나눔재단과 함께 지역사회에 긍정적 영향을 이끌어내기 위한 사회공헌 활동을 활발히 시행하고 있습니다.

2016년 국내 사회공헌비용 지출금액: 6,644,185,000원

임직원 봉사단 '동그라미 봉사단' 운영

2013년 전사 차원의 임직원 봉사단을 발족한 이후, 지역사회의 환경 개선, 저소득 가정 방문, 사회복지시설 방문 등 다양한 자원봉사 활동에 참여하고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 가족까지 대상을 확대하여 운영하였으며 2016년에는 사내 어린이집과 함께 하는 새로운 형태의 가족봉사를 시행하였습니다.

2016년 실적: 순수 참여 인원 3,244명 /
누적 활동 시간 30,876시간 / 활동 건수 715건

사회복지공동모금회 기부를 통한 사회공헌 활동

한국타이어는 매년 사회복지공동모금회에 기부한 기부금을 통해 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

2016년 사회복지공동모금회 기부금 11억

어린이 교통안전지도 제작 지원 사업

교통사고 고위험군에 속하는 초등학교 아동들의 대처 능력을 향상시키고, 교통사고로부터 안전한 지역사회를 조성하고자 '한국생활안전연합'과 함께 '어린이 교통 안전지도 제작사업'을 진행하고 있습니다. 2016년에는 서울, 경기, 강원, 대전지역에서 4개 초등학교(총 20 학급)를 대상으로 시행하여 536명의 초등학생이 참여하였습니다.

소외 계층 여성 자립 지원 사업

한국타이어는 업의 특성인 모빌리티 콘셉트와 여성 운전자 비율 증가 트렌드 등을 반영, 2014년부터 소외 계층여성 운전면허 취득지원사업을 진행하고 있습니다. 2016년 사업에는 전국 5개권역(서울경기, 전라, 충청, 경상, 강원)에서 57명이 면허 취득을 완료하였으며 자립을 위한 진로 모색의 계기가 되어 네일출장 서비스, 푸드트럭 등에 도전하고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 다하기 위한 한국타이어나눔재단

3대 모빌리티(Mobility) 사회공헌 프로그램 운영
사회복지기관 차량나눔: 사회복지시설 이용자의 이동 편의성을 제고하기 위해 2008년부터 사회복지기관을 대상으로 차량(경차)나눔을 시행하고 있습니다.

2016년 사회복지기관 차량 40대 기증
(2008년~2016년까지 총 347대 기증)

사회복지기관 타이어나눔: 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합차량과 한국타이어가 지원한 경차를 대상으로 노후 타이어 교체와 휠라라인먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 우수 활동 후기에 선정된 기관에게는 윈터 타이어를 추가로 제공하였습니다.

사회복지기관 타이어 2,268개 지원
(2010년~2016년까지 총 3,506대 / 14,024개 지원),
윈터 타이어 29개 기관 제공

티움버스 지원사업: 2013년부터 한국타이어는 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련단체에 대형버스를 제공하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 돕고 있습니다.

2016년 활동: 16,673명에게 492대의 티움버스 혜택 제공

지역사회 참여

한국타이어는 지역사회의 어려움을 돌보고 변화를 이끌어내기 위해 지역사회를 적극적으로 지원합니다.

무료병원 지원: 1991년부터 건강보험 지원 없이 후원으로 운영되는 무료병원을 24년간 지속적으로 지원하고 있습니다. 2016년에는 총 5개의 무료병원을 지원하여 질병으로 고통 받는 어려운 이들의 건강한 삶과 생명존중의 가치를 실천하고 있습니다.

사회복지기관 지원: 한국타이어나눔재단 설립 이후부터 사회복지기관을 지원하여 장애인, 노인, 아동 등 가난하고 소외된 계층의 생활환경 개선 및 삶의 질적 향상을 지원하고 있습니다. 2016년 소아암환우가족캠프, 지적장애인가족캠프, 북한이탈청소년학습 등을 지원하였습니다.

아동 청소년 지원 사업

한국타이어는 아동 청소년 지원 사업을 통해 한국의 미래를 이끌어갈 아동청소년의 꿈과 희망을 응원합니다.

드림위드(Dream With): 기업과 방송, 대학생, 그 외 일반인이 지역아동센터 아동들에게 긍정적 프로그램을 제공하고 봉사단체와 아동들의 동반 성장을 지원하는 프로젝트입니다. 2016년 Dream With는 총 21개 지역아동센터와 대학봉사팀 325명이 참여하여 과학, 영화, 등산, 인문학, 전통문화 등의 활동들을 348명의 아동들과 함께 하였습니다.

위기청소년 지원사업: 위기청소년이 건전한 사회구성원으로 성장하도록 발견 및 보호, 안정된 주거공간 제공, 자립을 위한 직업교육훈련 등을 지원하고 있습니다. 한국타이어나눔재단은 2015년 시범 사업을 시작으로 위기청소년 대상 보호, 자립, 교육 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

저소득층 아동 청소년 지원사업: 경제적, 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪는 아동 청소년들에게 생활지원, 멘토링결연 등의 지원으로 건강하게 성장할 수 있도록 돕습니다. 2016년에는 22명의 저소득 가정 아동청소년에게 매월 생활비를 지원하였습니다.

따뜻한 사회주택 사업

2016년부터 취약계층 주거지원을 위한 사회주택기금을 운영하고 있습니다. 주택 건설 및 리모델링을 통해 주변시세 이하(40~80%)로 공급하는 사업으로써 주거부담에 따른 저소득층 고착화를 막고자 시작하였습니다. 2016년에 서울의 4개지역(천호, 용답, 장위, 창천)에서 공사가 진행 중이며 공사가 완료된 용답동 사회주택에는 39세대가 입주를 완료했습니다.

해외

한국타이어는 해외 공장 및 지역본부에서 현지상황에 맞는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

2016년 해외공장 및 지역본부 사회공헌 비용 지출금액: 947,876,000원 지출

중국지역본부

지역저소득층 장학금 후원

구주지역본부

터키법인: 장애인 차량 위한 타이어 지원
이태리법인: 지진피해지역 성금 지원

헝가리 공장

지역축제 후원, 임직원 봉사단 운영

인도네시아 공장

병원 무료진료, 타이어 지원

미주지역본부

상이군인회(DAV) 기부

센터 서클 커리어 프로그램

한국타이어는 UEFA 유로파 리그의 공식후원사로서, 유럽 지역의 청소년 축구 팬들에게 센터 서클 커리어가 되어 경기에 직접 참여할 수 있는 짜릿한 경험을 제공하였습니다.

한국타이어 자회사형 한국동그라미파트너스 장애인 표준사업장 운영

한국타이어는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위하여 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미파트너스는 전체 93명의 직원 중 55%에 달하는 51명이 장애인으로 구성되어 있으며 추후 100명까지 장애인 직원의 고용률을 단계적으로 높여갈 계획입니다. 이곳의 직원들은 한국타이어 사내 복지에 필요한 행정사무지원을 포함하여 카페테리아 운영(커피&베버리지 센터), 근무복 세탁(클리닝 센터), 직원들의 간식 제공(베이커리 센터) 등의 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 한국타이어 직원들은 한국동그라미파트너스와 협력하여 사업장 인근 독거노인가정의 이불을 수거하여 세탁 및 배달하는 봉사활동을 연계 진행하고 있습니다.



동그라미 봉사단



벽화봉사



차량나눔



드림위드



헝가리공장 유치원 개선 자원봉사



한국동그라미파트너스 운영 카페테리아(Cafe D&P)

RISK MANAGEMENT & EMERGENCY RESPONSE

리스크관리 & 비상대응

한국타이어는 불확실성에 수반되는 다양한 잠재적 리스크를 식별하여 리스크관리 방향을 수립하고 비상대응을 체계화함으로써 전사 리스크관리 및 비상대응 활동을 강화하고 있습니다.

리스크관리

한국타이어는 각 업무 기능별로 담당 부서와 담당자를 선정해 회사의 운영에 위협이 될 수 있는 모든 리스크를 조사하였으며, 그 결과 총 90개의 잠재 리스크가 식별되었습니다. 전체 리스크를 관리 주체 및 성격에 따라 아래와 같이 4개 그룹으로 분류하였으며, 각 그룹별 리스크관리 방향을 결정하여 현업에 가이드하였습니다.

재무 리스크

2016년은 글로벌 장기 저성장 기조가 심화되고 자국 우선의 보호무역주의가 강화되며 세계경제 불안이 지속된 시기였습니다. 특히, 영국의 유럽연합(EU) 탈퇴, 주요국 대선 등 정치적 리스크와 더불어 미국 정책금리 인상 지속에 따른 금융환경 변화가 이어졌습니다. 하지만 이런 상황 속에서도 한국타이어는 지속적인 성장을 위한 글로벌 투자를 지속하는 동시에, 리스크관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 또한 미국 금리 인상에 대비하여 선제적으로 고정금리 비중을 확대하였으며, 금융환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리해 나가고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 금융환경 동향 보고 시스템을 유지·개선하며, 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 28개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래 및 예금·차입 등 자금거래 시 현지 통화로 거래하고, 수급과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하며, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 당사의 환 위험 관리 규정에 따라 관리하고 있습니다. 한국타이어의 환 위험 관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영해 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 Natural Hedge를 기본 환관리원칙으로 삼고 있으나, 발생된 환 Exposure에 대해서는 승인 범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피 수단도 병행하고 있습니다.

리스크별 관리 방향

분류	주요 리스크	관리 방향
그룹 1(19개)	화재, 중대 재해, 태풍/폭우, 지진, 폭설, 해외 출장 사고, 테러, IT시스템 장애, 정전, 전염병/식중독 외 9개	사업장별 비상대응
그룹 2(8개)	반덤핑, 제조물 책임, 고객 정보 보호, 지적재산권/상표 분쟁, 공정거래, 노경 문화, 성희롱, 계열사 관리 리스크	리스크 소위원회 관리
그룹 3(31개)	품질 이슈, 정보 유출, 고객 불만, 온실가스 배출권 과소 할당, 환 리스크, 파업, 폐기물 부적정 처리, 원료 유효기간 경과 외 23개	기존 위원회/회의체 활용 필수 안전화
그룹 4(32개)	원료 부적합 발생, 부동산 평가 손실, 수입 통관 오류, 부정 거래, 제조 설비 중대 고장, 인권침해, 부정 언론 발생 외 25개	주관부서(팀) 일상관리

유동성 리스크

한국타이어는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 Global 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적인 미래 현금 흐름을 예측하여 Global 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 또한 Cash Pooling과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용한 해외 지역 간 유동성을 관리 중입니다. Cash Pooling은 자금부족 회사와 자금잉여 회사 간 자금을 실시간으로 공유하는 체제로 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감 및 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 한국타이어 계열 회사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용 중에 있습니다.

법률 리스크

한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정 등 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크관리에 만전을 기하고 있습니다. 2016년 말 미국 테네시 공장의 본격 가동에 대비하여, 미국 노동법 준수 지침(Compliance Guideline)을 보완하고 미국 제조물 책임(Product Liability) 대응 프로세스 고도화 작업을 진행하고 있습니다. 아울러, 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 ①개인정보보호법에 따른 고객 개인 정보 수집·이용 실태의 진단 및 개선, ②국내외 사업장을 대상으로 한

성희롱 예방 교육 실시, ③계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단 및 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업으로서 국내뿐 아니라 해외에서도 준법경영을 통한 법률 리스크관리를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

비상대응

비즈니스연속성관리시스템 구축
2016년 한국타이어 대전/금산공장은 타이어업계 최초로 ISO22301(Business Continuity Management System) 인증을 획득하였습니다. ISO22301(BCMS)은 사고 및 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 이를 위해, 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무활동을 파악하고, 업무활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크 평가 및 상위 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한, 비상대응조직을 구성하여 사고 및 재해발생 적시에 기 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 민첩성 및 숙련도 향상을 위해 매년 '비상대응 모의훈련'을 진행하고 있습니다. 한국타이어는 2020년까지 모든 생산거점 ISO22301(BCMS) 인증체계를 확산하여 비상 상황 시에도 임직원의 안전은 물론, 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자의 피해를 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

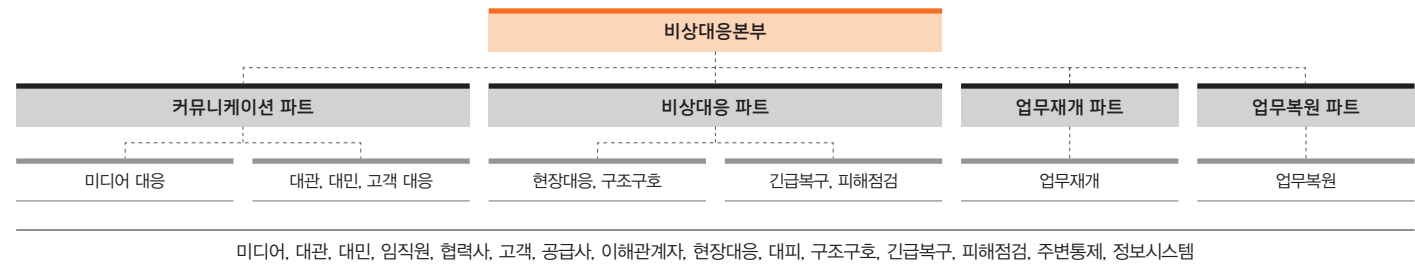
화재

한국타이어는 대전공장 물류 창고 화재 발생 후 내부 및 외부 전문가와 함께 국내외 7개 공장, 물류 센터, 연구소 및 사원 생활관 등 한국타이어 전체 건물 및 시설물의 잠재적인 화재 위험을 파악하고 화재 대응 능력 강화를 위한 대책을 수립하기 위해 전사 소방 진단을 실시하였습니다. 소방 진단 결과를 기반으로 2015년부터 2017년까지 300억 원 이상을 투자 예산으로 배정하여 소방 시설을 지속적으로 강화하고 있고, 소방 안전 관리 요원 증원, 비상대응과 관련된 모니터링 시스템 설치 등 소방 인프라 확충을 통해 각 공장별 방재 센터를 종합 관제 센터로 격상하여 운영하였습니다.

한국타이어는 각 사업장별 사각 지역에 대한 화재 예방 활동 체계를 강화하기 위한 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 사각 지역별 책임자를 지정하여 담당 구역에 대해서 지속적인 화재 예방 활동을 수행하도록 제도적 장치를 마련하고, 사각 지역별 책임자는 소방 안전 관리를 보조할 수 있는 소방 안전 관리 보조자로 선임하는 등의 책임 의식을 부여하여 운영하였습니다.

또한 가상 화재 대응 소방 훈련 및 비상 대피 훈련을 확대 운영하고 있습니다. 그리고 대외 기관과 긴밀한 협조 체계를 구축하기 위해 2015년 10월 14일 대전공장에서 민관 합동 긴급 구조 소방 훈련을 추진하였습니다. 각 공장별 소방 인프라를 강화한 결과, 2015년 한국타이어 금산공장이 대한민국 안전대상에 선정되는 성과를 이루었습니다.

비상대응본부 운영체계



이제 한계도, 경계도 모두 사라졌습니다.

완벽한 드라이빙을 넘어

혁신적인 기술과 문화의 경험을 제공한다는 생각은

한국타이어의 시야와 활동무대를 무한대로 넓혀주었습니다.

아이디어의 원천은 도로 위에서 고객의 삶으로 옮겨졌고,

파트너는 자동차회사에 국한되지 않으며,

연구소라는 딱딱한 공간은 오히려 혁신의 산실이 되었습니다.

더 나은 내일을 위해 우리가 할 수 있는 일 또한 많아졌습니다.

한국타이어는 지금, 여기, 우리가 함께 살아가는 오늘 안에서

혁신의 시작을 발견하고 현실화시킴으로써

고객이 직접 볼 수 있고, 만질 수 있고, 느낄 수 있는

특별한 경험으로 전달할 것입니다.



hankooktire.com

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
전화 02-2222-1000