

Hankook
& Company

2023 Annual Report



Contents

03
Intro

11
Future
Innovated

- 12 Company Profile
- 13 A Message from the CEO
- 15 Top management
- 19 Organizational Structure
- 20 Group Mission
- 21 Global Presence
- 22 Financial Highlights
- 23 Market Ananlysis
- 35 Affiliates

41
Innovation
Realized

- 42 Steady Investment in R&D
- 47 Tire Test Results
- 48 Hankook Innovative Performance
- 49 New & Innovative Products
- 51 Design Innovation
- 52 Global First Tier Quality Competitiveness
- 53 Motorsport
- 55 Marketing Communications
- 57 Global Automotive Partnerships
- 58 OE Tire Market Performance & Future Strategy
- 59 Tire Market Performance by Product Group
- 60 Regional Analysis & Future Strategy
- 65 Proactive Culture
- 66 Environmental, Social and Governance
- 72 Risk Management & Emergency Response

76
Financial
Report

- 77 Financial Report
- 93 Global Network
- 95 Milestones
- 96 Corporate Information

Interactive 사용자 가이드

Hankook & Company Annual Report 2023은
보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Intro

Introducing Future-oriented Business Portfolio ‘S.T.R.E.A.M’

한국엔컴퍼니(주)의 미래 신성장 포트폴리오 STREAM

한국엔컴퍼니는 ‘스트림(Stream)’ 단어의 사전적 의미를 활용한 슬로건 ‘Hankook Creates the Future STREAM (미래산업의 흐름을 읽고, 신성장 동력의 끊임없는 움직임을 만든다)’의 전략 방향에 따라 변화하는 트렌드에 맞춰 그룹의 미래 사업 포트폴리오를 확장해 나가고 있습니다.

또한, 그룹의 미래 전략 구축과 신성장 동력 발굴, 핵심사업 경쟁력 강화 등을 담은 미래 성장 포트폴리오 ‘S.T.R.E.A.M’은 그룹의 핵심 진출 분야의 앞 글자를 모아 만들었듯이, 한국엔컴퍼니는 새롭게 정립된 미래 혁신 방향을 중심으로 핵심사업 경쟁력 강화 및 신규 사업 발굴을 위한 투자를 적극 주도해 나갈 계획입니다.

- Smart energy 신재생 에너지 및 친환경 배터리
- Tire & Core biz 타이어 및 관련 핵심 산업
- Rising Tech 미래 신기술 활용 사업 다각화
- Eletrification 전동·전장화 부품, 기술, 솔루션
- Automation 로봇, 물류 등 자동화 및 효율화
- Mobility 모빌리티 산업 전반 등

Technoplex

MADE IN HANKOOK: Life & Culture Technology Setter

컬처 마케팅을 통한 소통의 다양화와 잠재 고객 확보

MADE IN
HANKOOK

마데인한국 소개

한국타이어는 '마데인한국'이라는 자체 모터 컬처 브랜드 운영을 통해 기존보다 더욱 다양한 고객층을 어우르는 문화 마케팅 활동을 진행하고 있습니다. 2021년 론칭한 MADE IN HANKOOK(마데인한국) 브랜드는 'My Amazing Driving Emotion in Hankook'이라는 Brand Identity에 기반하고 있으며, 고객들에게 모빌리티의 즐거운 경험을 제공하고, 궁극적으로는 타이어 산업을 넘어 문화를 선도할 수 있는 브랜드로 나아가고자 합니다. 마데인한국은 'Motor Culture'를 바탕으로, 미래 모빌리티 문화 전반에 걸친 혁신적 변화를 이끌고자 하는 한국타이어의 젊고 역동적인 이미지를 대표합니다. 또한, 브랜드를 직접 체험하고 인지하는 Brand-Relationship이 중요한 잠재 고객들의 특성과 취향에 맞춰 새로운 놀거리 및 즐거운 경험을 제공합니다.



활동내역 소개

2023년은 F&B를 큰 축으로, 'Halff Coffee'와 강남 신세계백화점에서 'HAHA' 팝업스토어를 운영하며 타이어를 형상화 한 크로넛 및 베이커리를 판매했습니다. 두번째 F&B Project로는 강남에 위치한 '장서는 날'에서 강남 일대 직장인을 대상으로 한국타이어만의 메뉴와 맥주를 개발하고 판매하여 건전한 음주문화를 장려하는 캠페인(Anti-Drunk Driving)을 진행했습니다.

한국타이어가 운영하는 한국아트라스BX 모터스포츠팀을 활용한 브랜드 다큐멘터리를 제작하여 OTT 플랫폼 '티빙(TVING)'에 런칭했으며, 이를 통해 대중에게 한국타이어의 제품과 기술력을 전달하고 모터스포츠에 대한 흥미와 관심을 자극했습니다.

2024년 마데인한국은 한국타이어의 아이덴티티와 헤리티지를 더욱 강조한 컬처 브랜드 '드라이브(Drive)'로 리뉴얼하여 더욱 업그레이드된 활동을 계획하고 있습니다. '드라이브(Drive)'는 물리적인 이동을 상징하는 타이어처럼 현재와 미래를 잇는 컬처 마케팅 브랜드입니다.

2024년 글로벌 모빌리티 업계의 아트 마케팅 트렌드에 맞춰 미술, 갤러리 분야까지 외연을 확장하고자하며 컬처 브랜드로서의 정체성 표현과 감성적 커뮤니케이션을 강화하기 위해 다양한 아트 프로젝트를 계획하고 있습니다.

서울 강남구 신사동에 위치한 '오프처(Offture)' 갤러리 후원을 시작으로 지속적으로 예술 커뮤니티와 긍정적인 관계를 구축 및 유지하여 다양한 문화 단체와 협력의 발판을 마련하고 새로운 아티스트 및 작품도 발굴할 계획입니다. 이외에도 기안84와의 전시회, Hankook Hyper-Collection 등 2024년 F&B, Art, Music, Fashion을 중심으로 더욱 다채로운 활동을 계획하고 있습니다

EV Exclusive Product Lineup Powered by iON INNOVATIVE TECHNOLOGY

지속적인 R&D 투자와 혁신적인 기술 개발로 세계 전기차 타이어 시장을 선도

2022년 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한발 앞선 기술 개발을 통해 전기차에 필요한 기본 핵심 성능을 기반으로 전기차 특화 성능을 강화하고 Trade-off 성능을 극복한 전기차 전용 타이어를 개발하였습니다. 급성장하고 있는 전기차의 큰 패러다임 변화 속에 2022년 세계 최초로 EV 특성에 최적의 성능을 발휘하는 전기차 전용 타이어 브랜드 아이온(iON)을 론칭하였으며, 독자 개발한 글로벌 최상위 전기차 전용 타이어 기술 체계인 'iON INNOVATIVE TECHNOLOGY'를 바탕으로 2023년부터 신규 Segment 상품을 후속 론칭하며 전기차 타이어 시장을 선도합니다.

2022년 유럽 및 미국, 한국에 'iON' 상품을 론칭하였고 2023년부터 전 세계 시장에 론칭을 이어가고 있습니다. 현재 프리미엄 브랜드 전기차에 타이어를 공급하고 있으며, '2022-23시즌 포뮬러 E 월드 챔피언십' 공식 파트너로 선정되어 전기차 타이어 기술의 리더로 위상을 입증하고, 아이온 타이어와 기술 헤리티지를 공유하고 있습니다.



Exclusive Tire Supplier for Lamborghini Super Trofeo Series

람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈 타이어 독점 공급

글로벌 선도 타이어 기업 한국타이어가 이탈리아 슈퍼카 브랜드 오토모빌리 람보르기니(Automobili Lamborghini S.p.A)의 레이싱 대회 ‘람보르기니 슈퍼 트로페오(Lamborghini Super Trofeo)’ 시리즈에 레이싱 타이어를 독점 공급합니다.

한국타이어는 이탈리아 볼로냐(Bologna) 람보르기니 본사에서 대회 공식 후원 협약을 체결하고, 2023 시즌 대회에 출전하는 모든 차량에 레이싱 타이어 독점 공급 및 기술 지원 하였습니다. 대회의 레이싱 차량 ‘우라칸 슈퍼 트로페오 에보2(Huracán Super Trofeo EVO2)’는 한국타이어의 ‘벤투스(Ventus)’ 레이싱 타이어를 장착하여 더욱 완벽한 경기로 마무리 하였습니다.

한국타이어는 레이싱 차량의 하이 퍼포먼스를 완벽하게 뒷받침하기 위해 고성능 레이싱 타이어를 새롭게 탄생시켰습니다. 특히 마른 노면과 젖은 노면 등 모든 레이스 조건에서 최고의 접지력과 일관성이 있는 퍼포먼스를 발휘하는 것이 특징입니다.

람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈 2023 시즌은 5월 유럽과 북미, 아시아, 호주 등 4개 대륙에 걸쳐 총 3개의 시리즈로 개최되었으며, 각각의 시리즈는 6라운드로 진행되었습니다. 이후 시리즈별 우승자들을 모아 11월 이탈리아 발레룽가(Vallelunga) 서킷에서 그랜드 파이널을 진행하였습니다.

앞으로도 한국타이어는 ‘람보르기니 슈퍼 트로페오(Lamborghini Super Trofeo)’ 시리즈에 지속 공급을 통해 혁신적 기술력을 기반으로 글로벌 모터스포츠 저변 확대를 위해 힘쓸 예정입니다.

Sustainable Customer Experience of Leading EV Tire Brand

EV 선도 브랜드로서의 가치 활동을 통한 전 세계 고객에게 지속가능한 브랜드 경험 제공

한국타이어는 EV 타이어 시장에서의 리더십을 선점하기 위하여 전세계 고객들에게 EV 가치를 브랜드 경험으로 제공하고 있습니다.

산업 내 최초로 EV 전용 브랜드 iON을 런칭하였으며, 세계 최초 전기차 전용 레이싱 Formula E 스폰서십 체결을 통해 시장 선도 브랜드임을 공고히 하기 위한 마케팅 활동을 진행해오고 있습니다.

특히, Formula E 스폰서십을 활용한 'EV Exclusive Tire, iON' 캠페인을 통해 한국타이어의 EV Technology의 혁신적인 퍼포먼스를 글로벌로 전달하고 있습니다.

또한, 소비자가 직접 보고 만져 볼 수 있는 브랜드 경험 활동을 제공하여 EV 핵심 가치 중 하나인 지속가능성에 대한 진정성을 보여주고 있습니다. 이때 타이어의 오리지널리티를 살린 타이어 Recycling & Upcycling 통한 브랜드 협업으로 지속가능한 이동의 즐거움을 제공하는 방법을 선택했고 ESG(Environment) 가치를 고객이 쉽게 이해할 수 있는 활동을 진행했습니다.

이동의 편리성을 주며 지면과 닿는다는 공통점이 있는 신발 브랜드와 만나, 타이어를 갈아서 쓰는 신발을 만드는 활동에서 시작해 타이어 트레드를 그대로 잘라 신발의 아웃솔을 만드는 방법, 나아가 자칫 버려질 수 있는 리튬 컴파운드를 활용해 신발 밑창으로 새로운 쓰임새를 만드는 것 까지 지속가능한 가치를 타이어 오리지널리티 브랜드 경험으로 전달 할 수 있는 방법을 점차 찾아가고 있습니다.

앞으로는 지속가능성에 한국타이어의 혁신적 기술력 까지 더해 일상 속에서 고객에게 Driving Emotion을 전달할 수 있는 브랜드 경험을 제공 하고자 합니다. 즉, 매력적인 브랜드 경험활동에 기술력을 더해 고객 만족을 극대화 하고, 결과적으로 지속가능한 사회적 가치 창출까지 이어나가 EV 선도 브랜드로서의 가치활동을 글로벌로 지속하겠습니다.



Obtaining Korean Tire Industry's First SBTi Approval for GHG Emissions Reduction Target

국내 타이어 업계 최초 SBTi 온실가스 감축 목표 승인

한국타이어앤테크놀로지는 과학기반목표 이니셔티브(SBTi)로부터 2030년 단기 온실가스 감축 목표와 2050년 넷제로 목표에 대한 승인을 받아 '2050 탄소중립 로드맵' 실현에 한발짝 나아가고 있습니다. SBTi는 지구 평균 기온 상승을 1.5°C로 제한하는 파리기후협정의 목표를 포함해 최신 기후과학에 부합하는 온실가스 감축 목표를 설정할 수 있도록 지원하는 글로벌 이니셔티브입니다.

특히 이번 SBTi 승인은 한국타이어앤테크놀로지가 국내 타이어 업계 최초로 SBTi 넷제로 표준에 기반하여 2050년 넷제로라는 도전적인 목표를 설정했다는 점에서 남다른 의미를 가집니다. 현재 전 세계 약 7,400여개 기업이 SBTi에 참여하고 있으며, 국내의 경우 한국타이어앤테크놀로지를 포함한 32개 기업이 승인을 받았습니다.

Hankook as the Official Partner of ABB FIA Formula E World Championship Season9

한국타이어 포뮬러E 공식 파트너이자 타이어 공급사로서 시즌9 성공적 마무리



한국타이어앤테크놀로지는 세계적인 전기차 레이싱 대회, 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십 (ABB FIA Formula E World Championship, 이하 포뮬러 E)'의 전기차 전용 타이어 '아이온 (iON)'을 공급하는 공식 파트너로서 지난 2023년 그 아홉 번째 시즌을 성공적으로 마무리 했습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 성능 향상 모델인 3세대 (Gen3) 경주차가 도입되는 2022/23 시즌부터 '포뮬러 E'의 원메이크 공식 타이어 공급사이자 테크니컬 파트너로 활동을 시작했습니다. 전 세계 각지에서 열리는 '포뮬러 E' 대회의 공식 경기에 참가하는 모든 차량들은 한국타이어를 장착하고 레이싱을 펼쳤습니다. 미래 산업을 선도할 혁신적 모빌리티 비전을 고민하며 지속적으로 EV 타이어 기술력을 축적해온 한국타이어앤테크놀로지는 다년 간의 노하우를 바탕으로 최상의 주행성능, 낮은 회전저항, 일관된 퍼포먼스, 친환경 소재 적용 등 '포뮬러 E'가 요구하는 엄격한 조건들을 모두 만족시키고 있습니다.

시즌 데뷔 첫 해 성공적인 퍼포먼스 선보여

2023년 '포뮬러 E'의 아홉 번째 시즌은 멕시코시티를 시작으로 사우디아라비아의 디리야, 인도 하이데라바드, 남아프리카공화국 케이프타운, 브라질 상파울로, 독일 베를린, 모나코, 인도네시아 자카르타, 미국 포틀랜드, 이탈리아 로마, 영국 런던에서 펼쳐졌습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 시즌 개막전인 '한국 멕시코시티 E-Prix (Hankook Mexico City E-Prix)', '한국 로마 E-Prix (Hankook Rome E-Prix)', 그리고 결승 경기 '한국 런던 E-Prix (Hankook London E-Prix)'의 타이틀 스폰서로 참여하면서 '포뮬러 E' 데뷔 첫 해, 성공적인 퍼포먼스를 선보였습니다. 모나코 E-Prix 기준 랩타임을 1초 이상 축소했으며, '인도어 랜드 스피드 레코드' 부문에서 최고 속도 218.7km/h로 기네스북 신기록을 달성하기도 했습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 세계 각지의 팬과 관련 업계의 이목이 모인 경기 현장에서, 레이싱 타이어 '아이온 (iON)'을 필두로 각종 신기록 달성에 기여하는 한편, 지속가능성을 기반으로 다채로운 프로그램을 선보이며 모터스포츠 시장의 다음 페이지를 열었습니다.

시즌10

'포뮬러 E'는 2024년 1월 멕시코 개막전을 시작으로 사우디아라비아, 브라질, 중국, 일본, 독일, 이탈리아, 영국 등 전 세계 주요 국가에서 열 번째 시즌을 달리게 됩니다. 한국타이어는 아홉 번째 시즌을 끝까지 성공적으로 질주하는 과정에서 얻은 경험과 글로벌 시장의 큰 기대를 바탕으로, 다음 시즌에도 포뮬러 E의 타이어 독점 공급사이자 오피셜 파트너로서 다양한 활동을 펼칠 계획입니다.

- Company Profile
- A Message from the CEO
- Top management
- Organizational Structure
- Group Mission
- Global Presence
- Financial Highlights
- Market Ananlysis
- Affiliates

Future Innovated

Hankook & Company



우리가 지향하는 가장 중요한 가치를 실현함으로써 더 나은 삶을 제시합니다.

우리는 새로운 관점의 질문을 통해 기존 관습에 도전합니다. 최첨단 기술력을 바탕으로 질문에 대한 답을 찾고 미래를 예측합니다.

능동적으로 일하고 창의적으로 생각하며 더 가치 있는 기술을 찾아 끊임없이 도전합니다.

‘혁신’을 지속적으로 실현함으로써 기술의 발전과 사고의 진화를 거듭하며, 모든 고객에게 더 나은 삶을 제공합니다.

A Message from the CEO

존경하는 주주 여러분, 안녕하세요?

작년 한 해 동안 많은 변화와 어려움 속에서도 한국엔컴퍼니에 한결 같은 관심과 성원을 보내주신 주주 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2023년은 글로벌 고금리 기조 확대, 인플레이션 지속, 저성장 심화 등 다양한 어려움이 상존하였음에도 불구하고, 사업형 지주회사 한국엔컴퍼니를 포함한 우리 그룹에 수많은 도전과 성취들이 기록된 한 해였습니다.

우리 회사는 2023년 글로벌 연결 경영실적 기준 전년과 유사한 매출액 1조897억 원, 영업이익 2,566억 원을 달성했습니다. 사업 부문을 담당하는 Energy Solution 사업본부는 프리미엄 상품인 AGM(Absorbent Glass Mat) 배터리 생산능력 및 판매를 지속 확대했고, 리튬이온전지 개발 등 미래 신성장 동력 분야 진출도 다각적으로 검토하며 글로벌 시장 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

그룹의 핵심 계열사인 한국타이어앤테크놀로지는 2023년 매출액 8조 9,396억원, 영업이익 1조 3,279억원으로, 매출과 영업이익 모두 창사 이래 최고 실적을 기록했습니다. 이는 글로벌 타이어 업계의 선도 기업으로서 전기차 전용 타이어, 18인치 이상 고인치 타이어, 고성능 퍼포먼스 타이어 등 시장 변화를 주도하는 ‘퍼스트 무버(First-Mover)’ 전략이 주효했음을 입증하는 성과입니다.

모델솔루션, 한국엔지니어링웍스, 한국프리시전웍스, PMC(Preciseley Microtechnology Corporation) 등 계열사들도 그룹의 미래 전략을 담은 중장기 포트폴리오 ‘S.T.R.E.A.M’의 주요 분야에서 혁신 노력을 지속했습니다. 자율주행 로봇, 산업용 AR 솔루션, 금속 3D 프린팅, 광학 초소형 정밀기계 기술 등 그룹의 신성장 동력을 티워별 미래 성장 기술 개발에 있어 진척을 보이고 있습니다.

ESG 측면에서도 업계 최초로 설립한 장애인 표준 사업장 한국동그라미파트너스를 중심으로 그룹 전체가 기업의 사회적 책임 이행에 힘쓰고 있으며 사업역량을 적극 활용한 진정성 있는 사회공헌 활동들로 우리 사회 곳곳에 나눔과 상생의 가치를 전파했습니다.

어려운 경영환경 속에서도 이처럼 한국엔컴퍼니가 건실하게 발전할 수 있었던 것은 고객, 협력 파트너, 지역사회, 임직원, 그리고 주주님들의 변함없는 신뢰와 응원이 있었기에 가능한 일이었습니다. 전 임직원을 대표해 주주 여러분들께 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다.

주주 여러분,

24년에도 고금리 장기화에 따른 실물경제 불안요인들이 지속 확대될 것으로 예상됩니다. 하지만 한국엔컴퍼니는 절망하거나 포기하지 않고, 기존 비즈니스를 고도화하여 시장을 확장하면서 개척자의 자세로 새로운 성장 모멘텀을 찾는 노력을 동시에 기울이겠습니다.

그룹의 글로벌 통합 브랜드 ‘한국(HANKOOK)’을 중심으로 한 고객 점점 확대로 프리미엄 브랜드로서의 위상을 제고하고, 기술의 비전과 목적, 시대정신을 함께 제시할 수 있는 혁신적 기술력을 확보하기 위해 R&D 역량 강화에 매진하겠습니다.

이와 동시에 글로벌 네트워크와 M&A 역량 등을 활용하여 미래 성장 포트폴리오 ‘S.T.R.E.A.M’을 중심으로 신규 사업 발굴을 위한 투자 기회를 탐색하는 노력을 지속할 것입니다.

한국엔컴퍼니그룹은 83년간 쌓아 올린 공지와 경험을 바탕으로 올 한해도 끊임없이 변화하고 성장하겠습니다. ‘Future Innovated, Innovation Realized’라는 우리의 미션대로, 혁신을 실현함으로써 고객이 상상하는 혁신적 미래를 열어나갈 수 있도록 노력하겠습니다. 앞으로도 변함없는 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

한국엔컴퍼니(주) 대표이사 회장

조 현 범



A Message from the CEO



존경하는 주주 여러분 안녕하십니까,

제12기 정기주주총회를 맞이하여 한국타이어앤테크놀로지의 지속적인 성장과 발전을 위해 항상 아낌없는 성원과 격려를 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

지난 2023년은 고금리, 고물가, 저성장의 삼중고에 불안정한 국제정세까지 불확실성을 더해 어느 한순간도 경계를 늦출 수 없는 도전적인 한해였습니다. 그러나 한국타이어앤테크놀로지는 이처럼 어려운 환경 속에서도 전 임직원이 합심하여 위기에 대응하고, 더 나은 미래를 위한 준비를 위하여 경영활동 전반에 걸친 노력을 기울였습니다. 그 결과, 지난 한 해 창사 이래 최고의 경영실적인 ‘매출액 8조 9,396억원, 영업이익 1조 3,279억원’을 기록하는 괄목할 만한 성과를 거두었습니다. 믿음으로 지지해 주신 주주, 고객, 파트너, 지역사회 여러분들이 있었기에 가능했습니다. 깊은 감사의 말씀드립니다.

당사는 글로벌 유통 Downstream 등 유통 경쟁력 강화를 통해 지역별 최적화된 판매 전략을 실행하여 시장 성장을 상회하였을 뿐만 아니라, 프리미엄 브랜드의 지표 중 하나로 여기지는 고인치 타이어 판매 확대 비중도 계속해서 높여 왔습니다. 우리 회사가 글로벌 타이어 시장을 선도하기 위해 전개해 온 ‘퍼스트 무버(First-Mover)’ 전략이 맺어낸 결실로 글로벌 선도 기업으로서의 위상을 제고했습니다. 또한, 모빌리티 전동화 트렌드에 선제적으로 대응해 세계 최초로 선보인 전기차 전용 타이어 브랜드, 아이온(ION)은 한층 확대된 시즌별, 세그먼트별 라인업으로 전기차 타이어 분야에 있어 전 세계 소비자들에게 최고 수준의 기술력을 가진 상품으로 인정받고 있습니다.

프리미엄 및 고성능 완성차 브랜드와의 OE 파트너십도 지속 확대했으며, 세계적인 전기차 레이싱 대회 ‘Formula E’와 ‘람보르기니 슈퍼 트로페오’ 시리즈의 레이싱 타이어 독점 공급사로 참여해 전 세계 소비자들에게 독보적인 기술력과 ‘한국(HANKOOK)’의 프리미엄 브랜드 이미지를 각인시켰습니다.

이와 함께 전 지구적 화두로 떠오른 지속가능경영과 탄소 배출량 감축 목표에 대해서도 업계를 선도하는 노력을 펼치고 있습니다. 세계 최초 전기차 전용 플라인업 타이어 브랜드 ‘아이온’을 중심으로 친환경 상품 개발에 힘써, 친환경 원료 45% 적용 양산용 제품, 친환경 원료 70% 적용 콘셉트 제품 개발에 성공했습니다. 또한 페타이어 순환 경제 모델을 구축하기 위해 국내 유관 기업, 기관들이 함께 하는 컨소시엄을 발족하는 등 지속가능성을 위한 다양한 노력을 펼치기도 했습니다.

존경하는 주주 여러분,

2024년 연초부터 평탄치 않을 비즈니스 환경을 알리는 소식들로 긴장감이 커지며 어려운 한 해를 예고하고 있습니다. 국제적으로 지정학적 갈등이 고조되어 국제유가는 큰 변동성을 보일 것으로 예상되며, 글로벌 공급망에도 적신호가 켜졌습니다. 이처럼 변동성이 확대되는 글로벌 경영 환경 속 경제 회복 속도는 더딜 전망입니다.

그러나 한국타이어앤테크놀로지는 ‘거센 파도가 강한 함대를 만든다’는 격언처럼 위기 속에서도 변화와 혁신을 통해 어려움을 극복하고, 성장해 온 저력이 있습니다. ‘창사 이래 최고 실적’이라는 수식어에 안주하지 않고 한단계 더 도약하기 위해 긴장의 끈을 놓지 않고, 모든 역량을 집중하겠습니다.

2024년 글로벌 변동성과 불확실성 가운데에서도 기회를 찾아 양적, 질적 모두 꾸준히 성장할 수 있도록 하겠습니다. 특히 전기차 전용 타이어, 18인치 이상 고인치 타이어, 고성능 퍼포먼스 타이어 등 고부가가치 분야를 중심으로 글로벌 타이어 시장의 ‘퍼스트 무버(First-Mover)’로서 지속적인 도약을 이어가겠습니다.

자동차 패러다임의 변화 속에서 R&D 역량 강화를 통한 기술 혁신 실현도 한층 강화하겠습니다. 선행연구개발을 통해 전 세계 소비자들에게 미래형 모빌리티 실현에 대한 기대감을 높이고, 시장을 이끌어 나갈 수 있는 선도적 기술 역량 확보에 매진하겠습니다. 또한, 지속 성장의 토대를 공고히 하기 위해 테네시공장과 헝가리공장 증설을 순조롭게 진행하여 미래를 대비할 수 있는 생산능력을 확보할 예정입니다.

한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 모빌리티 산업 환경에서 핵심 비즈니스 경쟁력을 제고하고, 미래 성장 동력 확보하며, 안전을 최우선으로 지속가능경영을 강화하는 등 회사의 미래 가치를 지속적으로 키워 글로벌 Top Tier 기업으로 도약하겠습니다.

2024년에도 끊임없는 도전과 혁신으로 미래 모빌리티의 비전을 제시하는 선도 기업으로서 최선을 다하겠습니다. 올 한 해도 변함없이 따뜻한 눈으로 지켜봐 주시고, 응원해 주시길 부탁드립니다. 여러분의 가정에 평화와 행복이 가득하시길 기원합니다. 감사합니다.

한국타이어앤테크놀로지(주) 대표이사 부회장
이 수 일

TOP Management

한국앤컴퍼니그룹은 글로벌 수준의 투명한
기업지배구조를 갖추고 이사회를 중심으로
투명경영, 책임경영을 실천합니다.
또한 이사회 내에 감사위원회와 같은
전문 위원회를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게
운영할 수 있도록 도울 뿐 아니라 주주의 권익
보호와 기업 가치 제고에도 주력하고 있습니다.



조현범 회장
한국앤컴퍼니 CEO
한국타이어앤테크놀로지 회장



이수일 부회장
한국타이어앤테크놀로지 CEO



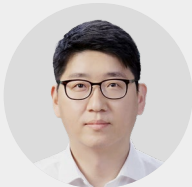
안종선 사장
한국앤컴퍼니 COO
/ES사업본부장

TOP Management

한국엔컴퍼니(주)



서정호 부사장
한국엔컴퍼니
미래전략실장



김성진 전무
한국엔컴퍼니
디지털전략실장



권혁진 상무
한국엔컴퍼니
회장실장



김성중 상무
한국엔컴퍼니
커뮤니케이션실장



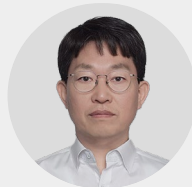
김재겸 상무
한국엔컴퍼니
법무실장



윤승환 상무보
한국엔컴퍼니
경영진단실장



윤종달 상무
한국엔컴퍼니 ES사업본부
안전생산부문장



우재훈 상무보
한국엔컴퍼니 ES사업본부
연구개발부문장

한국타이어엔테크놀로지(주)



박종호 사장
한국타이어엔테크놀로지
경영지원총괄



박정호 부사장
한국타이어엔테크놀로지
마케팅총괄(兼 경영혁신총괄)



구본희 부사장
한국타이어엔테크놀로지
연구개발혁신총괄



이상훈 부사장
한국타이어엔테크놀로지
구주본부장



박종호 부사장
한국타이어엔테크놀로지
한국사업본부장



김학주 부사장
한국타이어엔테크놀로지
품질본부장



김현철 부사장
한국타이어엔테크놀로지
중국본부장



서의돈 전무
한국타이어엔테크놀로지
안전생산기술본부장



WILLIAMS, Robert
Senior Vice President
한국타이어엔테크놀로지 NA본부장



김선중 전무
한국타이어엔테크놀로지
SCM부문장



박현민 전무
한국타이어엔테크놀로지
구매부문장



정용섭 전무
한국타이어엔테크놀로지
아태부문장



김종윤 상무
한국타이어엔테크놀로지
경영지원총괄 HR부문장



김현준 상무
한국타이어엔테크놀로지
G.OE혁신본부장



김종우 상무
한국타이어엔테크놀로지
중동아주부문장

계열사 대표이사



우병일 부사장
모텔솔루션 CEO



황성학 전무
한국프리시전웍스 CEO
(兼 한국엔지니어링웍스 CEO)



조영민 전무
한국네트웍스 CEO

TOP Management

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목이며, 이를 실현하기 위해 많은 글로벌 기업이 이사회나 감사위원회와 같은 기구를 설치하여 운영하고 있습니다. 기업 이사회는 경영자를 모니터링하여 기업 경영의 투명성을 확보하게 함과 동시에 주주의 권익을 보호합니다. 또한 기업의 장단기 목표와 비전을 달성하기 위한 의사결정 과정에 조언을 제공하고 이것을 효과적으로 마무리 짓는 기능을 수행합니다.

선진 글로벌 기업은 이러한 이사회 의 고유 기능이 원활히 수행될 수 있도록 그 운영 프로세스를 고도화해오고 있습니다. 한국엔컴퍼니 또한 글로벌 트렌드에 발맞춰 완전한 이사회 중심의 의사결정 프로세스를 수행하고 있으며, 이를 통해 성과주의 경영 그리고 건전한 기업 지배구조 기반의 합리적이고 투명한 경영을 실현해내고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 사내이사 2인, 사외이사 4인, 기타 비상무이사 1인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 한국타이어엔테크놀로지 이사회는 사내이사 2인, 사외이사 6인으로 구성되어 있습니다. 또한 '이사회 운영 규정'을 통해 이들 이사회 의 효율적이고 책임있는 활동을 뒷받침합니다.

한국엔컴퍼니그룹 사외이사는 학계 및 공공부문, 기업 등에서 오래 근무하였으며 사회에 공헌한 바가 뚜렷한 모범적인 인사로 선임하며, 이것은 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 경륜이 풍부한 사외이사가 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문을 정확하고 객관적으로 수행할 수 있도록 이사회가 지원하고 있습니다.

사외이사

한국엔컴퍼니(주)

박재완	고용노동부 장관 기획재정부 장관 현(現) 경상남도 정책자문위원회 위원장 현(現) 경제교육단체협의회 회장 현(現) 한반도선진화재단 이사장 현(現) 성균관대학교 이사장
민세진	삼성금융경제연구소 현(現) 한국재무관리학회 이사 현(現) 금융위원회 금융규제혁신회의 민간위원 현(現) 국민경제자문회의 미래경제분과 위원 현(現) 신한라이프 사외이사 현(現) 동국대학교 경제학과 교수
이호영	(사)한국회계정보학회 회장 (사)한국윤리경영학회 회장 현(現) 연세대학교 경영학과 교수 (연세대학교 ESG/기업윤리연구센터 센터장) 현(現) GS건설(주) 사외이사
이상훈	McKinsey & Company 서울사무소, 뉴욕사무소 Affinity Equity Partners 한국 총괄대표 현대커머셜 사외이사 (보수위원회 위원장) 락앤락 기타비상무이사 (이사회위원장) SSG.COM 기타비상무이사 현대카드 사외이사

한국타이어엔테크놀로지(주)

표현명	고려대학교 전자공학과 학사 고려대학교 대학원 통신공학 석사, 박사 KT 사장 롯데렌탈 대표이사 사장 JB금융지주 사외이사 KT 사외이사
강영재	서울대학교 경제학 석사 Princeton 대학교 경제학 박사 애플랫폼 부사장 하이트진로 부사장 하이트진로음료 대표이사 현(現) 코이스라시드파트너스 공동대표 현(現) 엔슬파트너스 파트너
김종갑	연세대학교 경영학과 학사 Duke University 석사 바클레이즈 은행 서울지점 씨티은행 서울지점 상무 도이치은행 서울지점 대표
김정연	서울대학교 법과대학 학사 서울대학교 법학전문대학원 법학전문석사 서울대학교 법학전문대학원 법학전문박사 외교통상부 2등 서기관 김·장 법률사무소 변호사 인천대학교 법학부 교수 코람코자산운용 사외이사 현(現) 한화손해보험 사외이사 현(現) 이화여자대학교 법학전문대학원 교수

한성권	동국대학교 경영학 학사 미국 조지워싱턴대학교 경영학 석사 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 전무 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 부사장 현대자동차그룹 인재개발원 원장 현대자동차 상용사업담당 사장 현(現) 일진하이솔루스 사외이사 현(現) 현대차 정몽구 재단 부이사장
문두철	한양대학교 경영학과 학사/ 한양대학교 재무학 석사 미국 위스콘신대학교 Finance, Investment & Banking 석사 미국 뉴욕시립대학교 경영학 박사 美 뉴욕주립대 올드웨스트버리 교수 기획재정부, 공공기관 경영평가위원 한국중소기업학회, 회장 현(現) 한국회계학회, 회계학연구 편집위원장 현(現) 한국경제신문, 대한민국ESG클럽 자문교수 현(現) 기술보증기금, ESG경영위원회 공동위원장 현(現) 연세대학교 지속가능경영연구센터장 현(現) 한국거래소, ESG경영자문위원회 자문위원 현(現) 사학연금, 자산운용위원회 위원 현(現) LG디스플레이 사외이사 현(現) 연세대학교 경영대학 교수

TOP Management

이사회 내 위원회의 역할과 구성

한국엔컴퍼니그룹은 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문 위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 한국엔컴퍼니는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회를 운영하고 있으며, 한국타이어엔테크놀로지는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 그리고 ESG위원회 등 5개의 위원회를 운영하며, 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

감사위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며, 감사위원회 구성은 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부감사 업무부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다. 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 ‘감사위원회 운영 규정’을 제정하여 시행하고 있습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기 위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 한국엔컴퍼니의 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 한국타이어엔테크놀로지의 사외이사후보추천위원회는 전체 이사회 구성원으로 구성되어 있으며, 투명하고 공정한 운영을 위해 위원회 내 사외이사의 비율을 과반수 이상으로 유지하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수하며, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

내부거래위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 내부거래위원회 또한 회사 정관을 통해 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출과 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영위원회/지속가능경영위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 경영위원회/지속가능경영위원회를 운영하고

있습니다. 경영위원회/지속가능경영위원회는 경영 활동에서 빈번하게 발생하는 경영 일반, 재무 등에 관한 사항 뿐만 아니라, 기업의 지속가능성을 둘러싼 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위한 모든 관리사항을 심의·의결하고 있습니다. 경영위원회/지속가능경영위원회는 정기 이사회 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 이를 통해 이사회의 책임경영 실현을 보완하고 있습니다.

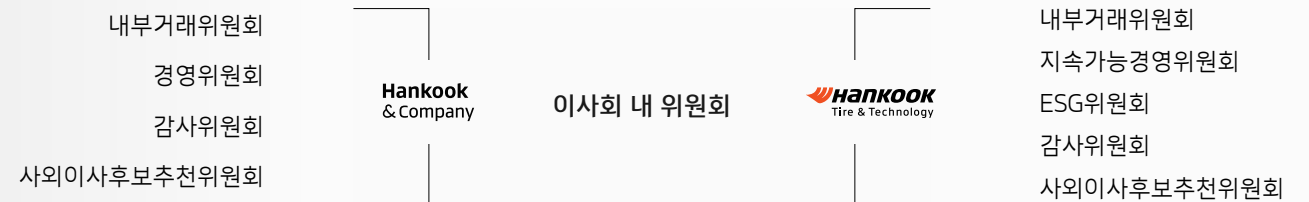
ESG위원회

한국타이어엔테크놀로지는 지속가능경영을 실천할 이사회의 책임과 역할을 강화하기 위해 이사회 내 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 경영 정책, 전략 및 활동 강화에 목적을 두고 있으며, 이사회 중심의 경영을 강화하고 장기적으로는 지속가능한 성장을 실현하기 위함입니다. ESG위원회는 ESG 경영활동에 대한 방향성과 발생가능한 ESG 중대 리스크에 대해 자문하고 심의·의결하여 이행 여부를 관리·감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 위원장을 포함한 사내·사외이사 8인으로 구성하고 있으며, 위원 의 과반은 사외이사로 선정해 전문성과 기능을 강화했으며 위원장은 위원회 결의로 선임됩니다.

한국엔컴퍼니그룹 경영진단 체계

한국엔컴퍼니그룹은 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 업무 기능별 핵심 프로세스를 중심으로 주기적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다. 이를 통해 조직 전체에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 식별하고 효과적으로 통제함으로써 안정적이고 지속 가능한 업무 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

경영진단실은 프로세스 개선을 위한 기획 진단, 전반적인 조직 운영 점검을 위한 정기진단, 사업 운영 간 발생하는 주요 경영 이슈 해결을 위한 수시진단, 대/내외로부터 접수된 제보 조사를 위한 제보 진단을 체계적으로 실시하고 있습니다. 또한, 전사 리스크 예방 및 통합 관리를 위해 경영진단위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 전사적인 경영진단 방향성을 제시하며, 진단 결과에 대한 리뷰와 피드백을 통해 동일한 리스크의 재발 방지와 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획하고 관리하고 있습니다. 이와 함께, 본사 및 해외사업장 경영관리팀에서는 지역별 비용, 투자, 일반관리 등의 분야별 리스크를 사전에 모니터링하고 이를 기반으로 진단 업무를 위임받아 수행하고 있습니다.



Organizational Structure

한국엔컴퍼니와 한국타이어앤테크놀로지는
중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수
있도록 최적의 조직구조를 운영하고 있습니다.
각 조직이 서로 유기적으로 조화될 뿐 아니라
지역본부의 독립성이 균형적으로 갖춰져 있어
시장환경 변화에 능동적으로 대응하며
글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 것이 장점입니다.



Group Mission

한국엔컴퍼니그룹은 고객이 상상하는
미래를 혁신을 통해 실현하고자 하는 미션을 가지고
있습니다. 이를 위해 구성원들은 경영원칙과
핵심가치를 기반으로 미션을 실현하기 위해
노력하고 있습니다.

Mission

Future Innovated, Innovation Realized

Core Value

Passion

Innovation

Collaboration

Global

Business Principle

We seek innovation in all aspects.

We think of customers as our top priority.

We grow with our employees.

We fulfill our social responsibilities based on sustainability.

We make an effort to maximize shareholder value.

Global Presence

한국엔컴퍼니그룹은 전 세계에 생산과 R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고 각 지역의 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 만족을 선사하기 위해 더 넓은 세계를 향한 한국엔컴퍼니그룹의 도전은 계속 이어질 것입니다.

한국엔컴퍼니그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 북미, 중남미, 아시아·태평양, 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

- ★ Global HQ

● Regional HQ

○ Plant

● Subsidiaries, Sales Office, OE Office

● R&D Center, Proving Ground
- HKNC : Hankook & Company

HKT : Hankook Tire & Technology

HPW : Hankook Precision Works

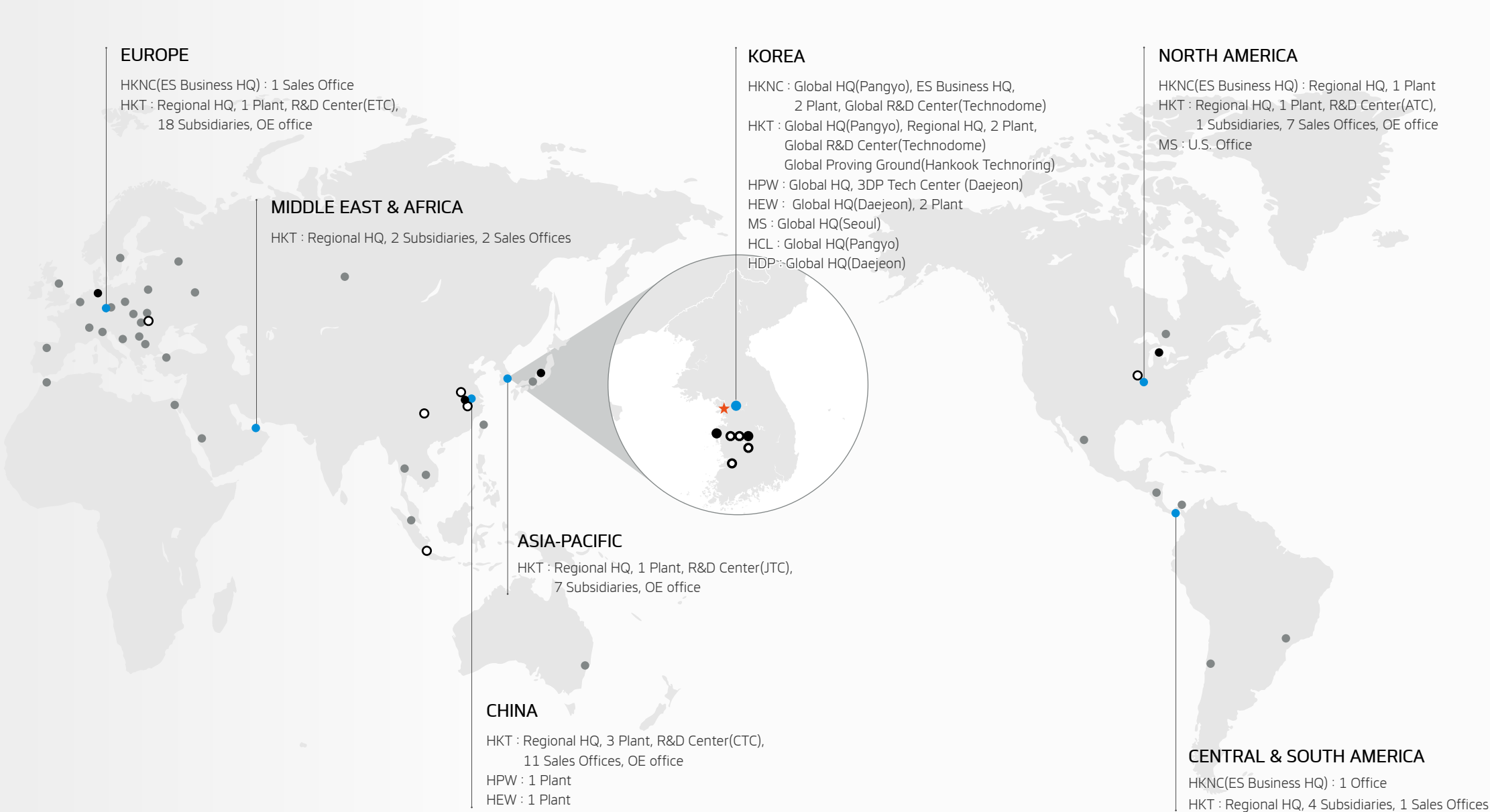
HEW : Hankook Engineering Works

MS : Model Solution

HCL : Hankook Car & Life

HDP : Hankook Donggeurami Partners

*2024년 1월 1일 한국엔컴퍼니그룹 기준(동일지역은 한개로 표기)

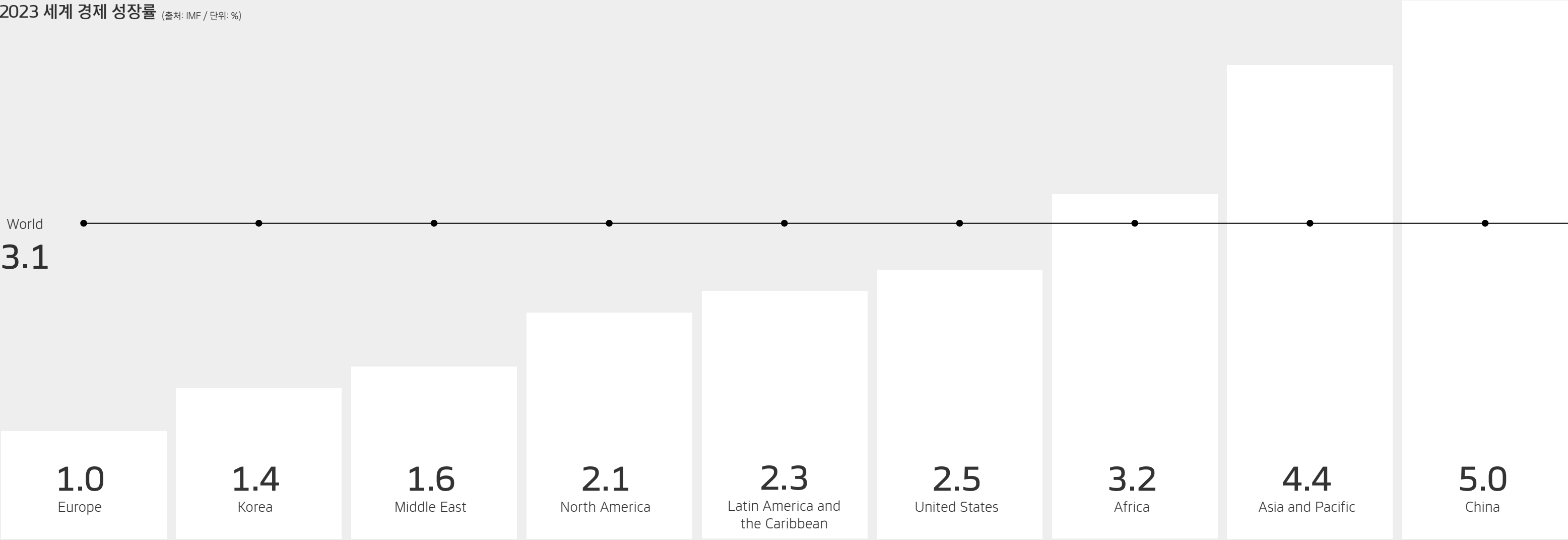


Financial Highlights

한국엔컴퍼니(주)		한국타이어앤테크놀로지(주)	
(단위: 백만 원 / K-IFRS, 연결 기준)		* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization	
1,089,668	289,802	8,939,621	1,833,728
2023 매출과지분법손익	2023 EBITDA*	2023 매출액	2023 EBITDA*
187,234	256,563	728,793	1,327,945
2023 당기순이익	2023 영업이익	2023 당기순이익	2023 영업이익

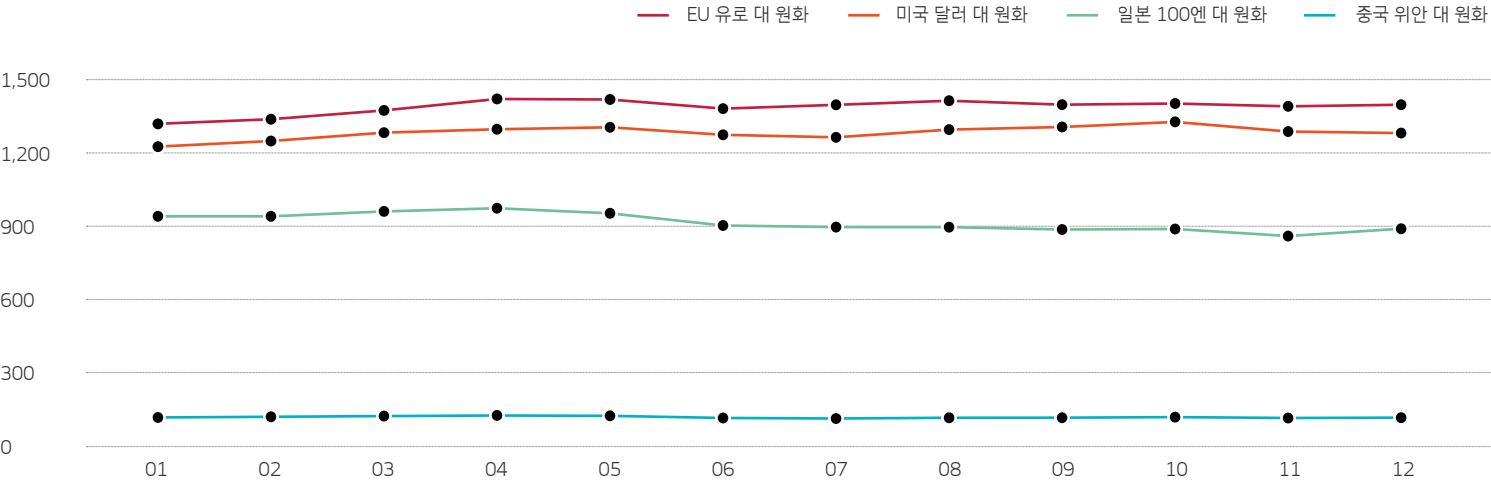
Market Analysis

2023 세계 경제 성장률 (출처: IMF / 단위: %)

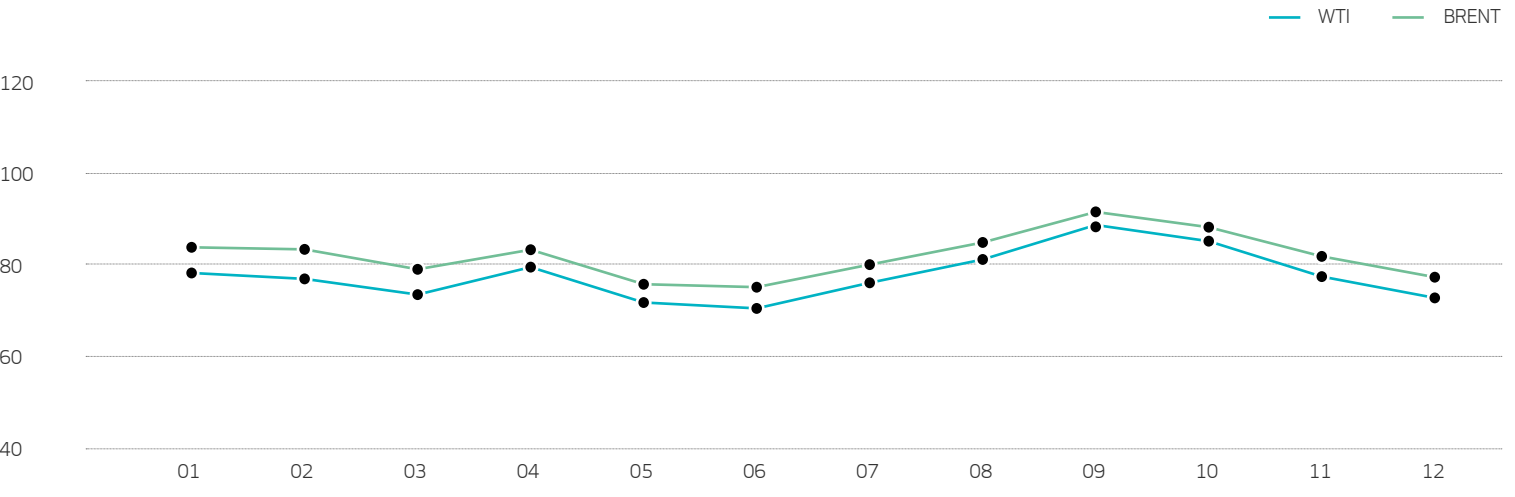


* 출처 : IMF, World Economic Outlook_Oct 2023
* Real GDP Growth
* 유럽은 다음의 43개국을 포함 : 알바니아, 안도라, 오스트리아, 벨라루스, 벨기에, 보스니아-헤르체고비나, 불가리아, 크로아티아, 사이프러스, 체코, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아이슬란드, 아일랜드, 이탈리아, 코소보, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 몰도바, 몬테네그로, 네덜란드, 북마케도니아, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 러시아, 산마리노, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 스위스, 우크라이나, 영국

2023 환율 추이 (단위: 원, 출처: KEB하나은행)



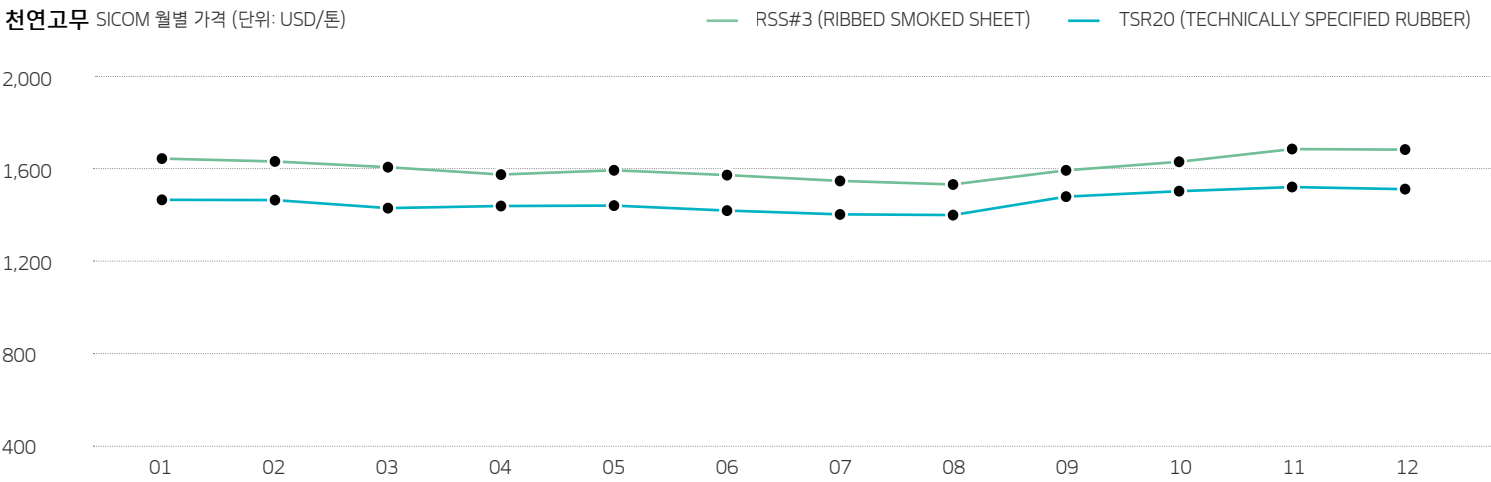
2023 국제유가 (단위: USD/BBL)



(출처: WTI - NYMEX(뉴욕상업거래소), Brent - 런던 ICE 선물거래소)

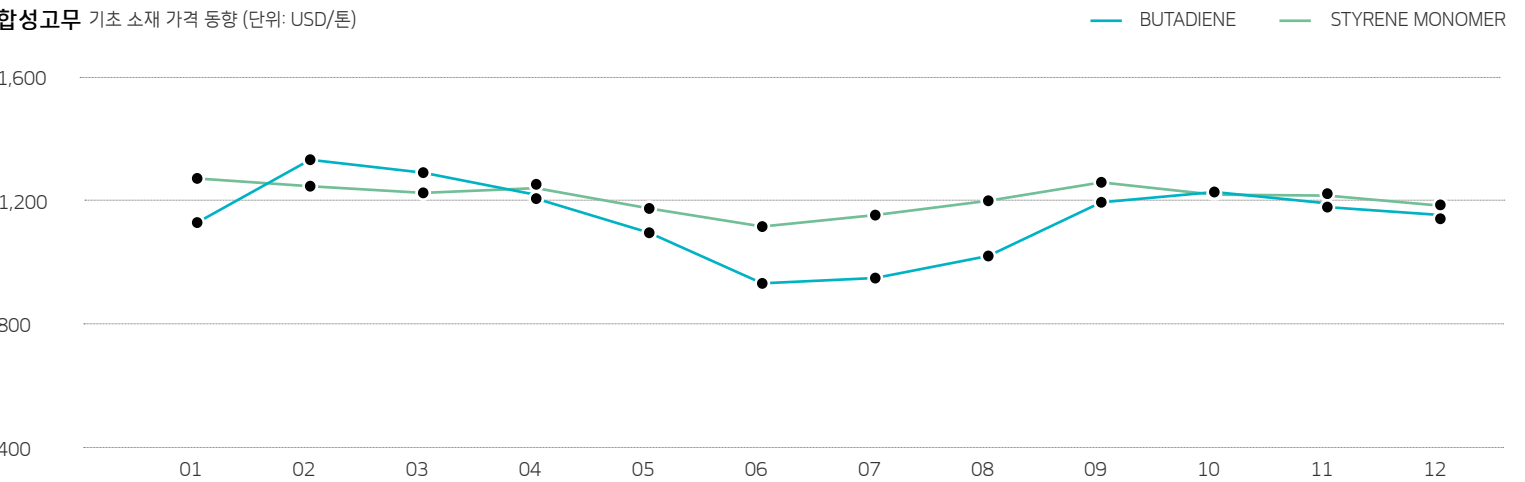
2023 원재료 가격 동향

천연고무 SICOM 월별 가격 (단위: USD/톤)



(출처: SICOM(<http://www.sgx.com>))

합성고무 기초 소재 가격 동향 (단위: USD/톤)



(출처: BD - Platts(CFR Taiwan), SM - Platts(FOB Korea))



한국엔컴퍼니(주)

Driving Future Growth with Newly Defined Innovation Strategy

새로운 혁신 방향을 정립하여 미래 성장을 이끌다

한국엔컴퍼니는 2021년 4월 사업형 지주회사 전환을 시작으로 유연하고 신속한 의사결정구조를 확립해 핵심사업 경쟁력 강화 및 신성장 동력을 발굴을 위한 투자를 주도해 나가고 있습니다. 물적·인적자산의 공유 및 효율적 배분 등 통합 관리를 통해 경영 효율성을 극대화하고 지주회사가 보유한 네트워크를 활용한 사업 확대, 투자, 신기술 확보 및 M&A 역량을 통해 그룹사가 영위하고 있는 비즈니스 시너지 효과를 창출해나갈 것입니다. 또한, 한국엔컴퍼니는 그룹의 시너지를 낼 수 있는 미래 성장 포트폴리오 'S.T.R.E.A.M'을 기반으로 비즈니스 혁신을 이끌어 가고 있습니다. 미래 유망 산업에 대한 흐름을 선제적으로 읽고, 기술 기반의 투자 포트폴리오를 다변화하여 그룹의 지속 가능한 성장을 선도해 나갈 것입니다.



한국엔컴퍼니(주)_ES사업본부

Enhancing Service Capabilities to Serve Differentiated Customer Experiences

고객 경험에 차별화된 서비스 제공하기 위한 역량 강화

한국엔컴퍼니(주)의 축전지 사업을 담당하는 ES(Energy Solution)사업본부는 창조적 혁신과 도전을 통해 시장을 선도하는 글로벌 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다.

LAB(Lead-acid Battery) 시장 내 AGM 제품 수요의 지속적인 성장세에 주목하여 전주 공장에 AGM 전용 생산 라인을 증설하며 AGM 생산 능력을 증가시켰으며, 향후에도 지속적인 투자로 AGM 생산량을 증대시켜 나갈 계획입니다. 동시에 지속적인 판가 개선 및 제품 판매 Mix 조정, 원가절감 등의 노력을 통한 수익성 강화 활동으로 기업의 영속적인 발전을 도모하고 있습니다.

현재 ES사업본부는 자동차의 전장화의 변화에 맞춘 AGM 신기술 개발과 시장 친화적인 기업으로 다가가기 위하여 시장/고객 중심의 상품 개발 프로세스 정립, 제품 Delivery Time을 줄이기 위한 내부 시스템 및 프로세스 개선등의 활동 추진 등 고민과 실행을 동시에 추진하여 내부 역량을 강화하고 있습니다.

특히 미국 법인과 독일 판매 법인을 운영하여 각 대륙 별 고객과 당사를 잇는 허브 역할을 하고 있으며 이를 통해 시장과 고객의 니즈에 한 발 앞서서 대응하고 있습니다. 또한 고객과의 커뮤니케이션 강화를 위해 제품의 구입 시점부터 고객에게 인도될때 까지 모든 단계를 확인할 수 있는 Delivery visibility system과 고객의 구매 활동을 위하여 최적의 환경과 정보 제공 할 수있는 Customer portal 구축 등 Sales Tool 개발을 추진 하였습니다.

ES사업본부는 앞으로도 시장 및 고객에게 한차원 높은 고객 경험을 제공하여 차별화된 기업으로 인식되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



한국타이어앤테크놀로지(주)

Increasing OE Tire Supply to Global Premium Brands

글로벌 프리미엄 자동차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

한국타이어는 2023년에 BMW, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하며 세계 최고 수준의 기술력과 프리미엄 브랜드의 가치를 다시 한번 입증했습니다. 고성능 SUV로 유명한 BMW의 'X5'에 초고성능 타이어 'ventus S1 evo3 SUV', 메르세데스-벤츠의 프리미엄 세단인 'S-Class'에 'ventus S1 evo3'의 공급을 확대하고 있습니다. 또한, 포르쉐 최초의 순수 전기차이자 하이엔드 모델인 '타이칸 (Taycan)', 아우디 최초의 순수 전기차 '이트론(e-tron)', 폭스바겐의 ID. series 등에 'ventus S1 evo3 ev' 타이어를 공급하면서 전기차 시장에서 한국타이어의 기술력을 인정받고 있습니다.



한국타이어앤테크놀로지(주)

Leveraging Best R&D Infrastructure to Perfect Innovation Synergy

혁신의 시너지를 완성할 최상의 R&D 인프라 구축

한국타이어테크놀로지는 한국타이어의 미래 오토모티브 산업을 이끌어 나갈 새로운 중장기 모멘텀을 위하여 2022년 충남 태안에 아시아 최대 규모의 실차 테스트 트랙 ‘한국테크노링(Hankook Technoring)’을 준공하였습니다. 한국테크노링은 축구장 약 125개 크기의 부지면적 126만㎡(38만 평), 총 13개의 다양한 트랙을 갖춘 테스트 트랙으로, 최고 속도 250km/h 이상의 고속 주행 테스트가 가능하며 전기차, 슈퍼카용 타이어처럼 혁신적인 제품 개발에 필요한 타이어 성능 테스트가 이뤄집니다.

글로벌 컨트롤 타워 역할을 하는 본사 ‘테크노플렉스(Technoplex)’의 중장기 전략 및 혁신 상품 기획, 하이테크 기술력의 메카인 중앙연구소 ‘한국테크노돔(Hankook Technodome)’의 타이어 원천기술 개발, 글로벌 8개의 생산기지, 그리고 최종 테스트베드인 ‘한국테크노링(Hankook Technoring)’까지 더해져 혁신 시너지를 완성할 최상의 R&D 인프라를 구축하게 되었습니다. 다양한 도로와 극한의 환경의 조건이 체계적으로 구현된 한국 테크노링을 통하여, 한국타이어의 기술 혁신을 주도하고 있습니다.



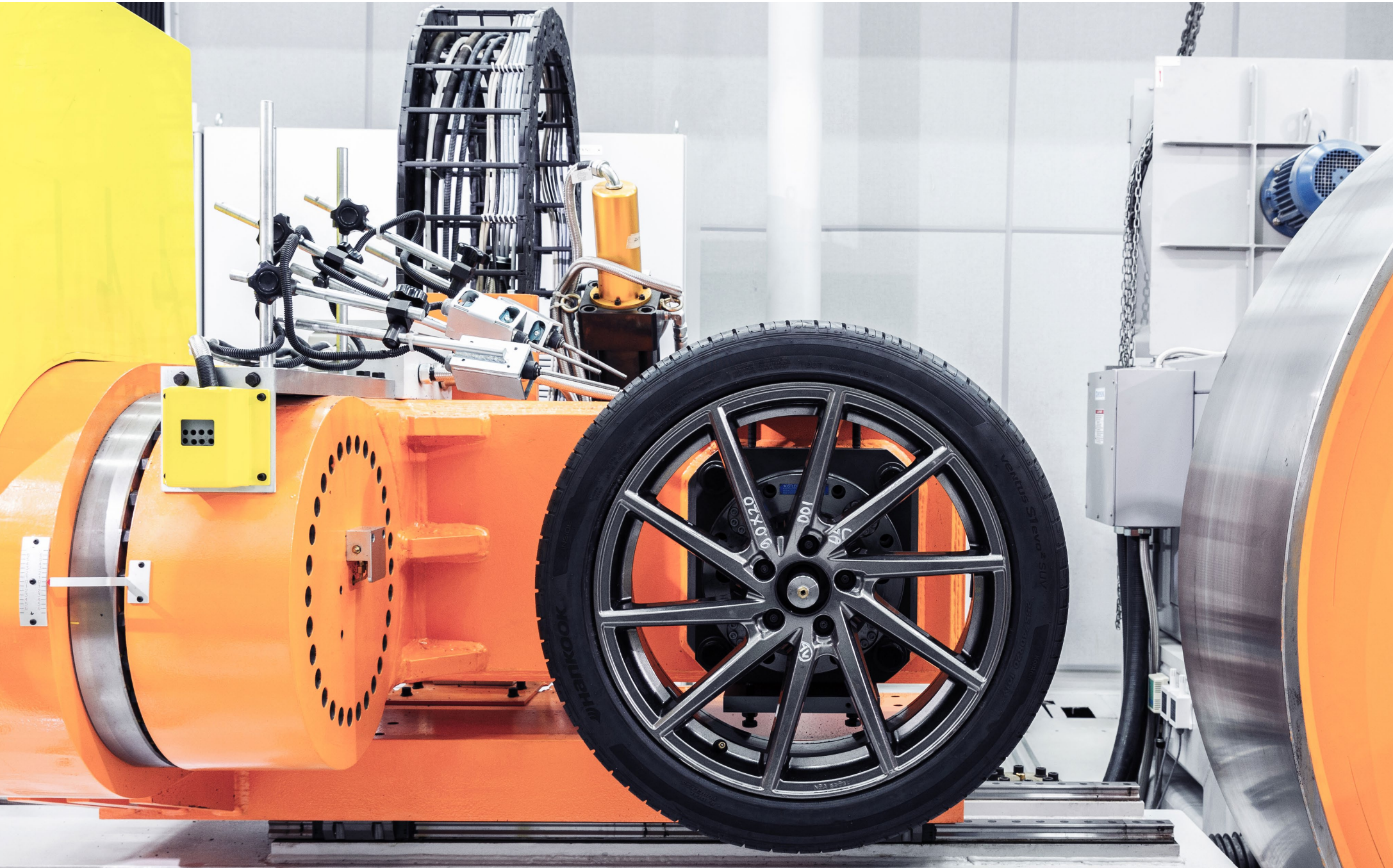
(주)한국프리시전웍스

Continuous Technological Innovation for Sustainable Growth

기술혁신 중심의 미래성장 동력을 확보하다.

2023년 한국프리시전웍스는 다양한 신기술 개발과 경영 혁신 활동을 통해 미래 성장 동력을 확보하였습니다. 3D 프린팅 융합기술센터 설립을 통해 3D프린팅 몰드 및 Kerf 제작 역량을 고도화하고, 전기차 전용 몰드 기술 개발, 다양한 공정·환경 개선을 통해 기술 경쟁력을 확보하였습니다.

이 외에도 구매 프로세스 개선을 통한 비용절감과 내부회계 고도화, 끊임없는 경영과 조직의 혁신 활동을 통해 지속 성장기반과 위기 대응 역량을 확보하였습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 멈추지 않는 기술개발과 경영 혁신, 전사에 걸친 디지털 전환과 민첩하고 유연한 조직문화를 바탕으로 한국엔컴퍼니그룹을 대표하는 혁신 정밀기업으로 도약해나갈 것입니다.



(주)한국엔지니어링웍스

The engineering provider with innovative technology

혁신적인 기술로 하이엔드 제조 설비를 제공하다

1992년에 설립된 한국엔지니어링웍스는 기술 기반의 하이엔드 제조 설비 및 자동화·무인화·로봇 응용시스템 전문 기업입니다. 설립 이후 현재까지 비드, 재단, 성형, 가류, 검사, 시험 공정 등 다양한 타이어 제조 설비를 제작하고 있으며, 자체 기술연구소를 통해 고품질, 고생산성 설비 제작은 물론 최신 기술을 적용한 하이엔드 설비 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 2004년에 중국법인을 설립하여 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어앤테크놀로지의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장, 안정적으로 운영해오고 있습니다. 2023년 다관절로봇을 활용한 배관용접 자동화 라인을 삼성엔지니어링과 협업을 통해 미국 Shaw사 루이지애나주 Walker공장에 구축하였으며, 3개공장에 추가 증설 계약을 체결하였습니다. 또한 공장물류자동화 진출을 위해 자율주행로봇 전문기업인 Twinny와 MOU를 체결하였습니다. 현재는 타이어 분야는 물론 산·학·연 공동 연구개발과 다양한 산업 분야의 엔지니어링 서비스, 고정밀 전장설비, 로봇응용 시스템에 이르기까지 글로벌 엔지니어링 리더가 되기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

사업 포트폴리오

한국엔지니어링웍스는 30여 년간의 기계 제작 경험을 바탕으로 설계·가공·조립·시운전에 이르는 토털 엔지니어링 서비스를 제공하며, 최신의 하이테크놀로지를 적용한 타이어 제조 설비를 생산, 판매하고 있습니다. 또한 고정밀 전장설비, 로봇틱스, 비전, 센싱 등 스마트 테크놀로지와 오픈 이노베이션을 활용한 스마트 머신, 로봇 응용시스템, 물류 토털 솔루션 등을 지속적으로 연구개발하고 있습니다.



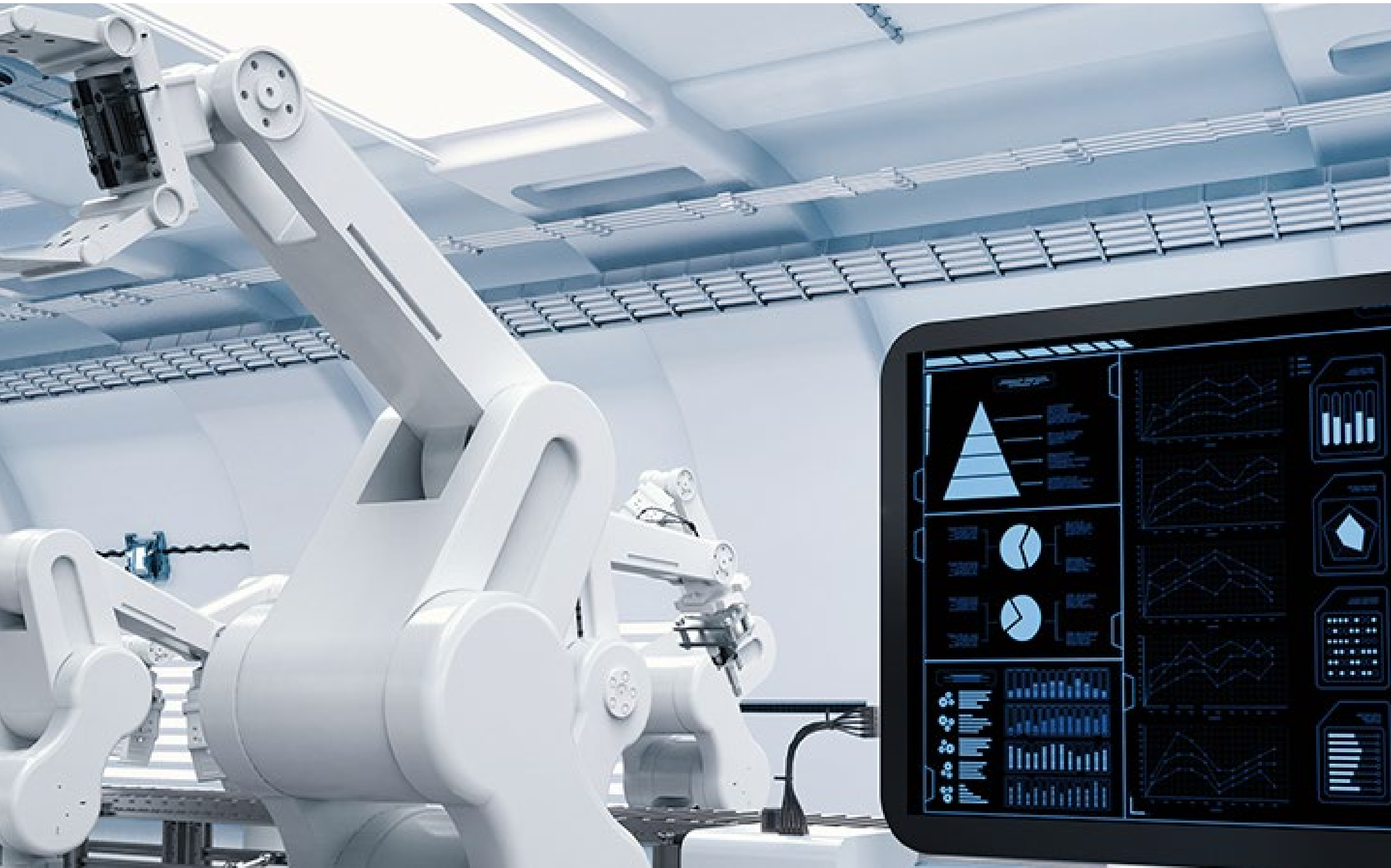
모델솔루션(주)

Emerging as Global Innovation Hardware Platform Company

Design & Engineering 역량 기반의 세계최고의
혁신 하드웨어 플랫폼 기업으로 성장하다

모델솔루션은 국내 프로토타입 업계 최초로 코스닥상장을 하였습니다. 이를 바탕으로 지속 가능한 신성장 동력을 확보할수 있었습니다. 기존에는 소형 High Fidelity 디자인 프로토타입에 집중하였고 앞으로는 대형 프로토타입 영역에도 진출 준비를 하고 있습니다. 특히 CM부문의 성장이 가시화되면서 미래 성장산업에 집중할 수 있는 역량을 확보하였으며, 주요 전방산업인 로봇틱스, IT, 메디컬 디바이스, 오토모티브 분야로 그 영역을 넓혀나가고 있습니다.

그리고, 대한민국 프로토타입 No.1 기업에서 한단계 더 나아가 자체브랜드 확보를 하기 위한 노력을 하고 있으며, 로봇 및 AR HMD 관련 브랜드를 런칭하기 위한 개발 및 준비를 하고 있습니다. 이를 위해 자체 개발 역량 육성 및 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램도 추진하고 있습니다.



(주)한국네트웍스

Leading Digital Transformation through Optimized Solutions for Customer

고객에게 최적화된 솔루션을 통해 디지털전환을 이끈다

한국네트웍스는 IT 및 디지털 기술을 활용해 고객의 업무 환경에 최적화된 솔루션으로 비용 효율과 생산성 향상을 동시에 달성하는 디지털 혁신을 제공합니다. 한국네트웍스의 기업용 솔루션은 20년 이상의 전문 노하우가 집약되어 있습니다. 복잡한 물류현장에서 발생하는 Data를 통합·분석하여 물류 효율성을 개선하고, 물류 자동화를 통해 물류 경쟁력 강화를 이끌어냅니다.

향후 생산과 물류가 유기적으로 결합된 스마트팩토리 솔루션을 제공하고, 데이터와 AI 기반의 지능형 생산자동화를 확대하며, 솔루션 라이선싱 및 클라우드 사업을 통해 글로벌 경쟁력을 강화할 예정입니다. 또한 파트너사들과 협력하여 솔루션을 고도화하고, 디지털 및 자동화 역량을 강화하여 고객 특성에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공하는 글로벌 기술 기업으로 성장할 것입니다.



한국카앤라이프(주)

Proposing an Innovative Lifestyle of Future Mobility

혁신적인 미래 모빌리티 라이프스타일을 제안하다

한국카앤라이프는 빠르게 변화하는 모빌리티 영역에서 다양한 사업 기회를 발굴하고 투자하는 사업을 추진하고 있습니다. 수입차 전문 정비소 SONIC MOTORS를 통해 수입차 정비,부품, 튜닝, 사고수리 서비스를 제공하는 사업을 운영하고 있습니다. 2019년에는 푸조·시트로엥 공식 딜러십 사업의 판매망과 서비스 네트워크를 구축하여 새로운 포석을 마련하였습니다. 향후에는 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 구축하고 모빌리티 라이프스타일 솔루션을 제공하는 새로운 사업 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.



한국동그라미파트너스

For the better world, We will continue to promote social contribution as proactive service company

장애인 고용확대로 동행의 진정한 의미를 실현하다

한국동그라미파트너스는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 한국타이어앤테크놀로지가 지난 2016년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어앤테크놀로지 대전공장, 금산 공장 임직원 대상의 근무복 세탁과 베이커리 운영, 본사와 엔지니어링랩, 테크노돔 스팀 세차장 운영, 본사를 포함한 5개 사업장의 카페테리아 운영과 사무행정 지원 등을 주요 업무로 수행하고 있습니다. 창립 당시 70여 명이던 직원은 2023년말 160여 명으로 약 2배 증가하였습니다. 지속적인 고용 창출과 더불어 장애직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 지속적으로 환경을 개선하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2019년에 이어 2023년에도 장애인 고용 우수 사업주로 선정되기도 했습니다. 한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 대한 일자리 창출은 물론 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업 문화 정착을 통해 사회 전체의 성장과 발전에도 기여하고 있습니다.

Affiliates

한국엔컴퍼니그룹은 타이어 비즈니스와 에너지 솔루션 사업을 근간으로 성장하고 있으며, 전략적인 투자를 통해 IT서비스, 제조 장비, 금형·부품 등 각 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업들을 계열사로 보유하고 있습니다.

한국엔컴퍼니(주)

Hankook & Company

Leading future growth by scaling innovation

사업형 지주회사로 전환한 한국엔컴퍼니는 그룹 전체의 미래 성장 포트폴리오 'S.T.R.E.A.M'을 발표하여 비즈니스 혁신을 이끌어가고 있습니다. 지속 가능한 새로운 성장 동력을 적극적으로 발굴하고 투자해 그룹의 미래 성장을 이어 나가도록 할 것입니다.

Smart Energy Solution Provider

한국엔컴퍼니의 납축전지 사업을 담당하는 ES사업본부는 스마트 에너지 솔루션 전문 기업으로 성장하기 위한 역량 강화에 집중하고 있습니다. ES사업본부는 국내 최초로 MF(Maintenance Free) 배터리와 AGM(Absorbent Glass Mat) 배터리를 개발하는 등 배터리 산업의 질적·양적 성장을 주도하며 납축전지 시장에서 꾸준한 수익창출을 이뤄왔습니다. 테네시주 클라스빌에 위치한 ES사업본부의 미국 공장은 지난 80여 년간 쌓아온 노하우와 혁신적인 기술력이 집약된 최첨단 공장으로, 우수한 성능과 높은 품질 경쟁력을 갖춘 제품을 안정적으로 생산하여 글로벌 생산 능력을 더욱 강화해가고 있습니다. 앞으로도 현지 공장과 판매 네트워크를 기반으로 고객과 시장에 보다 가까이 다가감으로써 고객과의 관계를 강화하고 글로벌 배터리 브랜드로서의 위상을 더욱 공고히 해나가겠습니다.

브랜드 포트폴리오

대표 글로벌 브랜드인 한국(Hankook)과 아트라스비엑스(ATLASBX)를 중심으로 지역별 상황에 맞춰 다양한 브랜드를 운영 중입니다. 혁신적인 기술 개발, 제품 경쟁력 제고와 함께 마케팅 커뮤니케이션 투자를 확대하여 브랜드의 시장 리더십을 강화하고 있으며, 중장기적으로 브랜드 가치 제고를 위해 다양한 전략을 추진해 나아갈 계획입니다.

1,089,668

한국엔컴퍼니 2023 매출액

해외포함 (단위 :백만원)

Affiliates

한국타이어앤테크놀로지(주)



The Future Driving Innovator

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 5개 국가에 8개의 생산기지에서 연간 1억개 이상의 타이어를 생산할 수 있는 시설을 갖추고, 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해나갈 것입니다.

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드인 ‘한국(Hankook)’ ,Young, Smart 그리고 Trendy한 Life Style을 추구하는 글로벌 고객을 위한 ‘라우펜(Laufenn)’ , 지역별 특화 브랜드인 ‘킹스타(Kingstar)’ 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.

Hankook

한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 아이온(iON, 고성능 전기차 전용 상품군), 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 다이나프로(Dynapro, On&Off road SUV 전용 상품군), 키너지 (Kinergy, 사계절 Urban 드라이빙 상품군), 밴트라 (Vantra, VAN 상품군), 스마트(Smart, 트럭/버스용 프리미엄 상품군), 그리고 겨울용 타이어, 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless), 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.

Laufenn

2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 ‘달리다’라는 뜻의 독일어 ‘Laufen’에서 유래했습니다. 젊고, 트렌디하며 스마트한 소비자의 다양하고 풍부한 라이프 스타일과 항상 함께하는 것을 추구하고 있습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 구주, 중동, 아시아 등 지속적으로 판매 지역을 확대하고 있습니다. 글로벌 고객의 요구에 정확하게 맞춘 에스 핏(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 핏(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스 핏(X Fit, LT&SUV 상품군), 아이 핏(I Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 상품을 운영하고 있습니다.

8,939,621

한국타이어앤테크놀로지 2023 매출액
해외포함 (단위 :백만원)



주요 상품군



주요 상품군



Affiliates

한국타이어앤테크놀로지(주)



한국타이어앤테크놀로지 유통 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지 유통 포트폴리오 한국타이어앤테크놀로지는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등의 유통 채널을 중심으로 전 세계에 4,900여 개 이상의 유통 네트워크를 갖추고 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년에 호주의 타이어 유통점 '작스 타이어즈' 인수에 이어 2018년에는 독일의 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러'를 인수하는 등 글로벌 판매·서비스 네트워크를 꾸준히 확장하며 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러 지속성장 중인 O2O 시장 공략을 위한 판매 플랫폼을 구축(한국, 중국)하여 대응하고 있습니다.

T'station

티스테이션(T'station)은 전문성을 바탕으로 최고 수준의 고객만을 제공하는 한국타이어앤테크놀로지의 리테일 메인 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장 오픈 이후 지속적으로 매장을 확대하여 2023년 기준 국내에 480여개의 매장을 운영하고 있습니다. 고객에게 'all my T 서비스'를 바탕으로 차별적 가치를 제공하고 있으며, 전문적인 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D휠얼라이먼트, UHP 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 멀티 브랜드 타이어 판매시스템을 도입하였습니다.

The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 대응하는 한국타이어앤테크놀로지 타이어판매 전문점입니다. 2023년 기준으로 국내에 220여 개 매장을 운영하고 있으며 타이어 교체, 휠얼라이먼트 서비스 등을 제공하고 있습니다.

Hankook Masters

한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국 마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 2011년부터 중동과 아시아·태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2023년 기준으로 유럽 주요 11개 국과 중남미 4개 국, 중국 및 호주, 인도네시아, 말레이시아, 태국을 포함한 아시아 태평양 5 개국 그리고 사우디아라비아를 포함한 중동 아시아 3개 국에서 3,300여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.

TBX, Hankook Truck Masters

한국타이어앤테크놀로지의 대형 타이어 전문 유통점 TBX는 전국 어디에서나 전문적인 타이어 관련 서비스는 물론 수준 높은 차량 정비 서비스를 받을 수 있는 타이어 중심의 정비업체입니다. 한국에서 2023년 기준으로 220여개의 매장을 운영하고 있으며 대형 타이어 판매와 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비, 전문 인력과 상용차 고객을 대상으로 경제적 혜택을 제공하는 TBX 멤버십 서비스를 시행하고 있습니다. 이와 함께 전 세계적으로는 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.



Affiliates

(주)한국프리시전웍스



Precision, We make design real

한국프리시전웍스는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너, 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어오고 있으며, 독자적인 주조기술과 5축 정밀 가공기술로 고유의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년에 한국엔컴퍼니그룹의 일원으로 편입되었습니다. 2015년에 메탈 3D프린터를 도입한 이후 지속적인 연구개발을 통해 타이어 금형과 정밀 부품을 양산화하였으며, 이어 2016년에 레이저 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 세레이션과 같은 고난이도 디자인 패턴을 개발, 제품 양산화를 이루었습니다. 이후에도 지속적인 신기술 연구개발을 추진해 Split Mold, Compact Mold, Ventless Puzzle Mold, 폴리싱 기법, 패턴 분리형 몰드를 연이어 개발하였고, 폴리싱 양산 체계 구축, 공정 자동화 설비의 개발·양산 적용 등 타이어 외관을 향상시키는 독자 기술 확보와 제조 혁신을 중점 추진함으로써 타이어 몰드 기술을 선도하고 있습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 지속적인 기술 혁신을 통해 금형과 정밀 부품 제조 분야의 글로벌 전문 기업으로 성장해나갈 것입니다.

사업 포트폴리오

한국프리시전웍스는 고품질의 타이어 몰드와 몰드 컨테이너, 정밀 부품 제조기술을 기반으로 시장을 선도해왔습니다. 업계 최초로 금속 3D프린터를 도입하여 혁신적인 제조 프로세스를 구축하였고, 전기차용 타이어 몰드 등 시장이 원하는 친환경 기술 개발에 앞장서고 있습니다. 향후에도 융복합 기술 개발과 디지털 기반의 혁신을 지속적으로 이어나가 한국(Hankook) 브랜드를 대표하는 혁신 정밀기술 전문 기업으로 발돋움할 계획입니다.

90,986

한국프리시전웍스 2023 매출액

국내매출 (단위 :백만원)

(주)한국엔지니어링웍스



The engineering provider with innovative technology

1992년에 설립된 한국엔지니어링웍스는 기술 기반의 하이엔드 제조 설비 및 자동화·무인화·로봇 응용시스템 전문 기업입니다. 설립 이후 현재까지 비드, 재단, 성형, 가류, 검사, 시험 공정 등 다양한 타이어 제조 설비를 제작하고 있으며, 자체 기술연구소를 통해 고품질, 고생산성 설비 제작은 물론 최신 기술을 적용한 하이엔드 설비 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 2004년에 중국법인을 설립하여 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어앤테크놀로지(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장, 안정적으로 운영해오고 있습니다.

현재는 타이어 분야는 물론 산·학·연 공동 연구개발과 다양한 산업 분야의 엔지니어링 서비스, 스마트 테크놀로지에 이르기까지 글로벌 엔지니어링 리더가 되기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

사업 포트폴리오

한국엔지니어링웍스는 30여 년간의 기계 제작 경험을 바탕으로 설계·가공·조립·시운전에 이르는 토털 엔지니어링 서비스를 제공하며, 최신의 하이테크놀로지를 적용한 타이어 제조 설비를 생산, 판매하고 있습니다. 또한 로봇틱스, 로봇, 비전, 센싱 등 스마트 테크놀로지와 오픈 이노베이션을 활용한 스마트 머신, 로봇 응용시스템, 물류 토털 솔루션 등을 지속적으로 연구개발하고 있습니다.

47,495

(주)한국엔지니어링웍스 2023 매출액

(단위 :백만원)

Affiliates

(주)한국네트웍스



Create your future with the best digital technology

한국네트웍스는 한국엔컴퍼니그룹의 IT 및 물류엔지니어링 분야 계열사로, 20년 이상의 경험을 바탕으로 고객의 비즈니스 혁신을 지원하는 종합 IT 서비스 및 솔루션 기업입니다. 한국엔컴퍼니 계열사에 전문적인 IT서비스 및 물류자동화를 제공하고 있으며, 진화하는 유통 물류 산업에서 실력과 전문성을 바탕으로 고객의 비즈니스 혁신을 위한 든든한 파트너로 자리매김 하였습니다.

또한 각종 IT 솔루션에 대한 연구·개발을 통해 물류관리(SCM), 생산 관리, 법무·특허관리 등 다양한 산업 분야에 최적화된 IT 솔루션 구축 경험과 기술을 보유하고 있습니다. 특히, SCM 분야 물류 IT 솔루션은 한국네트웍스의 강점인 WMS를 기반으로 ‘대한민국 SW기업 경쟁력 대상’, ‘물류솔루션 대상’, ‘베스트 솔루션 대상’ 등을 수상하며 국내 1 위 물류분야 IT 솔루션으로서의 우수성을 입증하였고, 현재에는 물류 자동화 설비를 포함한 Total Package 솔루션으로 고객에게 최첨단 스마트물류를 제공하고 있습니다. 이러한 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험을 바탕으로 제조·유통 물류엔지니어링 분야의 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대를 대비하는 스마트팩토리 구축 및 스마트물류, 유통물류 자동화 사업으로 비즈니스 영역을 확대하였습니다. 아울러 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에도 기여하고 있습니다.

사업 포트폴리오

한국네트웍스는 제조업의 근간인 MES 시스템과 물류 시스템, 그리고 물류의 보관, 분류, 운반 이송 설비 등을 포함한 자동화 설비 사업을 진행하고 있습니다. 그 중 물류데이터를 다루는 WMS, 즉 창고관리시스템은 업계 1위의 레퍼런스와 경쟁력을 갖춘 솔루션입니다. 대규모 고부가가치 사업을 통한 풍부한 자본력을 바탕으로 자체 WMS를 개발하여 사용하는 대기업에 반해 인적 자원과 개발·운영 비용 부담이 큰 중소·중견 기업에게 한국네트웍스의 솔루션은 최소의 비용으로 차별화된 물류 효율을 제공할 것입니다.

49,463

한국네트웍스 2023 매출액
(단위 :백만원)

한국카앤라이프(주)



The Future of mobility Life, we make it happen

한국카앤라이프는 빠르게 변화하고 있는 한국 수입차 시장에서 새로운 사업 기회를 발굴하고 투자하기 위해 지난 2016년에 설립되었습니다. 한국카앤라이프와 산하 운영 사업체를 통해 수입차판매, 정비, 부품, 튜닝, 사고수리 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업모델을 구축하고 새로운 기회를 지속적으로 창출해 나가겠습니다.

사업포트폴리오

한국카앤라이프의 자회사를 통해 운영하고 있는 사업으로는 슈퍼카/하이퍼카 및 수입차의 판매와 정비, 수리서비스를 제공하는 SONIC MOTORS, 푸조·시트로엥 브랜드 딜러십을 운영하고 있는 한오토모빌레가 있습니다.

13,823

한국카앤라이프 2023 매출액
(단위 :백만원)

Affiliates

모델솔루션(주)



Innovation, We Realize Ideation

업계를 선도하는 모델솔루션은 CMF 디자인, Hi-Fi 디자인 프로토타입, 초정밀 가공, 쾌속금형(QDM) 및 양산 등 다양한 솔루션을 통해 전자제품, 의료기기와 같은 최첨단 기술을 담은 신제품 개발 및 생산을 해오고 있습니다. 1993년 설립 이후, 전세계 1,000여 고객사를 지원하는 첨단 기술 솔루션 회사로 명성을 쌓았습니다. 또한 디자인과 엔지니어링, 그리고 다품종 소량양산 시스템에 대한 투자를 단행하여 제조업 밸류체인 핵심 공정의 내재화 밀도를 강화함으로써 명실상부 원스톱 하드웨어 솔루션 전문기업으로 거듭나고 있습니다.

사업 포트폴리오

모델솔루션은 제조업 제품 개발 단계 중 완벽한 외관 검증과 의사결정을 위해 수준 높은 디자인과 최신 CMF가 적용되어 제작되는 High Fidelity Design 프로토타입 사업, 시제품의 구동성 검증 및 소량양산 완제품의 구동 부품용으로 사용되는 Functional 프로토타입 사업, 그리고 시생산과 소량생산 시 신속성과 비용효율성을 제공하는 솔루션인 금형/사출 사업을 영위하고 있습니다. 그리고 2022년부터는 제품의 디자인, 엔지니어링, 프로토타입 및 완제품 양산 밸류체인을 원스톱으로 제공하는 위탁생산(Contract Manufacturing)을 별도의 사업부로 분리하여 전략적으로 육성하고 있습니다.

64,915

모델솔루션 2023 매출액
해외포함 (단위 :백만원)

한국동그라미파트너스



For the better world, we will continue to promote social contribution as proactive service company

한국동그라미파트너스는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 한국타이어앤테크놀로지가 지난 2016년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어앤테크놀로지 대전공장, 금산공장 임직원 대상의 근무복 세탁과 베이커리 운영, 본사와 엔지니어링랩, 테크노돔 스팀 세차장 운영, 본사를 포함한 5개 사업장의 카페테리아 운영과 사무행정 지원 등을 주요 업무로 수행하고 있습니다.

창립 당시 70여 명이던 직원은 2023년말 160여 명으로 약 2배 증가하였습니다. 지속적인 고용 창출과 더불어 장애직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 지속적으로 환경을 개선하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2019년에 이어 2023년에도 장애인 고용 우수 사업주로 선정되기도 했습니다. 한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 대한 일자리 창출은 물론 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착을 통해 사회 전체의 성장과 발전에도 기여하고 있습니다.

7,068

한국동그라미파트너스 2023 매출액
국내기준 자회사 포함(단위 :백만원)

- Steady Investment in R&D
- Tire Test Results
- Hankook Innovative Performance
- New & Innovative Products
- Design Innovation
- Global First Tier Quality Competitiveness
- Motorsport
- Marketing Communications
- Global Automotive Partnerships
- OE Tire Market Performance & Future Strategy
- Tire Market Performance by Product Group
- Regional Analysis & Future Strategy
- Proactive Culture
- Environmental, Social and Governance
- Risk Management & Emergency Response

Innovation Realized

Steady Investment in R&D

한국엔컴퍼니그룹은 타이어, 배터리를 비롯한 모든 사업 분야에서 기술 리더십을 확보하기 위해 전문 연구인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술에 대한 인프라 투자를 강화하고 있습니다. 친환경 하이테크 연구소인 한국테크노돔을 중심으로 오토모티브 산업을 선도할 혁신 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

한국엔컴퍼니(주)_ES사업본부

4계절 내내 다이나믹한 드라이빙을 위한 배터리

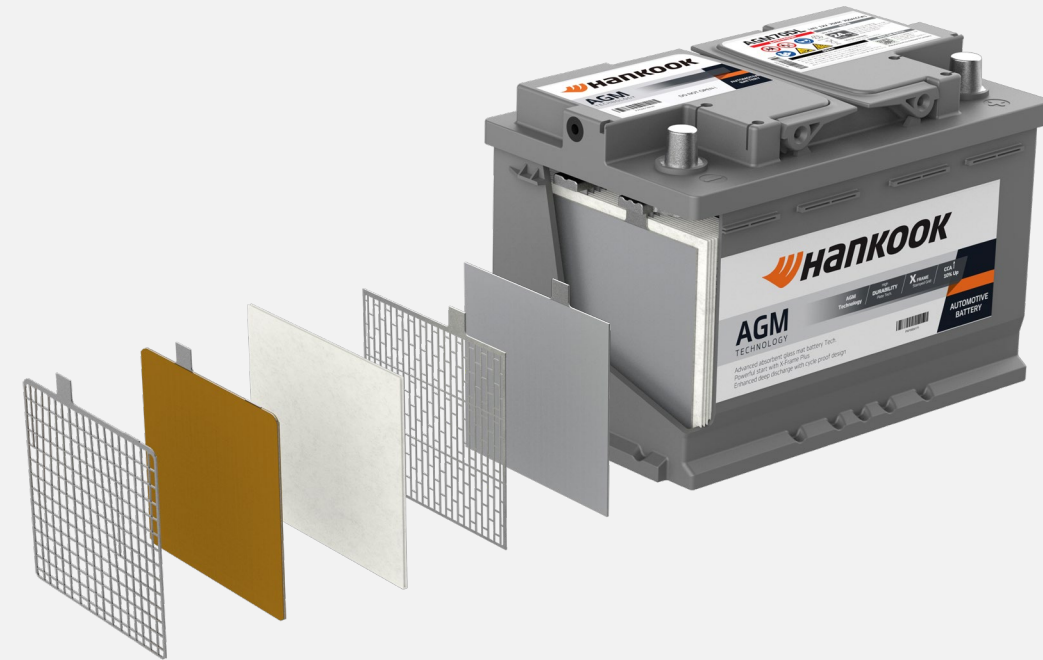
한국엔컴퍼니 ES사업본부는 고객이 추구하는 파워 드라이빙 라이프를 실현하기 위한 지속적인 R&D 투자와 상품 개발을 이어나갑니다. 최고의 제조 설비와 연구 개발, 엄격한 품질 관리를 통해 배터리의 성능을 최대화하는 최신 기술을 개발하여 제품에 접목하고 있습니다.

4계절 내내 다양한 상황에서 최적의 성능을 제공하게 하는 X-Frame plus 극판 기술과 최적의 AGM 극판군 압축 기술의 적용으로 최고의 시동 성능을 실현하였고, 최신 카본 화학 물질 첨가 기술은 급속충전 성능을 달성하여 운행 중 배터리 출력 저하로 ISG 기능이 비활성화 되는 현상을 방지합니다.

앞으로도 ES사업본부는 시장의 변화에 성장에 주목하여 다양한 제품과 기술, 서비스를 제공하여 고객 만족을 실현하고, 신성장동력 확보를 위한 신기술을 개발하여 고객에게 더 높은 수준의 서비스를 제공할 계획입니다.

* AGM Battery : Absorbent Glass Mat Battery

Hankook AGM 배터리



45

R&D 인력수
(대전43+전주2)

120

국내 보유 특허권수

1

해외보유 특허권 수

1

실용신안권수

27

디자인수

Steady Investment in R&D

한국타이어앤테크놀로지(주)

한국테크노돔

한국타이어는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국테크노돔을 건립하였습니다. 전체면적 96,328㎡에 지상 4층, 지하 2층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있습니다. 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추었습니다.

또한 디지털 트윈을 활용한 개발 프로세스의 버추얼화 등 R&D 전반에 걸친 디지털화를 추진하는데 필요한 하드웨어 및 소프트웨어를 확보하여 효과적으로 연구개발 활동을 할 수 있는 기반이 구축되어 있습니다. 최고의 시설과 환경을 갖춘 한국테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보해나갈 것입니다.

우수한 R&D 인력 확보와 전략적인 육성

한국타이어는 우수 인재 확보를 위해 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 한국테크노돔과 연계하여 기술 홍보를 강화하고 다양한 산학 프로그램을 진행하고 있을 뿐만 아니라 연구개발 직무별 교육 로드맵을 제시하고 신입사원부터 기존사원까지 수준별 맞춤형 직무 교육을 Off-Line 및 On-Line 교육을 통해 체계화된 기술 교육을 운영하는 등 R&D 인력을 전략적으로 육성하고 있습니다. 아울러 국내 및 해외 우수 대학에서의 연수도 지원하고 있습니다. 이와 함께 R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

특허 확보를 통한 미래 타이어 기술 선도

한국타이어는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 2023년 말 기준으로 국내 524건, 해외 316건의 특허권을 보유하고 있으며, 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등에 대해서도 원천기술을 확보하여 미래 타이어 분야의 핵심 특허 출원을 추진할 계획입니다.



1,024

R&D 인력수

524

국내 보유 특허권수

316

해외 보유 특허권수

Steady Investment in R&D

한국프리시전웍스

차세대 타이어 몰드 기술력 확보

한국프리시전웍스는 전기차 전용 타이어 몰드, 외관 특화 적용 몰드 등 시장의 요구에 따른 새로운 기술 개발에 힘썼습니다. iON 상품 소음 저감을 위해 Micro 널링 Groove 기술, Plastic 3D 프린팅 제작 기술을 적용하고 외관 특화를 위한 Full Laser 상품 및 Laser 가공 기술 적용을 확대하였습니다. 또한 Hidden Groove 가공 기술을 적용하여 24분할 고성능 TBR EM 몰드를 개발하였습니다. 한국프리시전웍스는 이후로도 지속적인 R&D 투자 및 기술력 확보를 통해 고객만족을 강화하고 혁신 정밀기업으로서의 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

3D프린팅 융합기술센터

한국프리시전웍스는 3D 프린팅 기술경쟁력 강화를 통한 미래 성장동력 확보를 위해 2023년 08월 3D프린팅 융합기술센터를 구축하였습니다.

대전 한국엔지니어링랩에 위치한 3D프린팅 융합기술센터는 약 200평 규모로 설립되었으며 다양한 3D프린팅 설비 및 시험장비를 갖추고 있습니다.

한국프리시전웍스는 신규 기술센터를 거점으로 정밀 타이어 금형 부품 기술역량을 한 단계 끌어올리는 동시에 해당 기술이 적용된 신제품 개발 및 양산을 통해 타이어 금형 시장 점유율 확대에 나설 계획입니다. 또한 지속적인 연구개발 투자 확대를 통해 3D프린팅 기술 기반의 신사업 발굴에도 박차를 가할 예정입니다.



33

R&D 인력수

16

국내 보유 특허권 수

Steady Investment in R&D

(주)한국네트웍스

최첨단 토탈 물류솔루션 선도

한국네트웍스는 신속하고 정확한 물류 구현을 위해 토탈 물류솔루션을 지원하고 있습니다. 대표적인 SCM분야 IT 솔루션인 WMS(창고관리시스템)을 기반으로, TMS(수배송관리시스템), OMS(주문관리시스템), VMS(가시성관리시스템) 등과 같은 통합 물류시스템을 제공합니다. 이를 통해 입하부터 출하까지 전 물류 프로세스를 일관되게 관리하고, 실시간 추적 및 가시성을 확보합니다.

이러한 물류솔루션과 더불어 물류자동화 설비 기술을 직접 개발 또는 전문업체와의 전략적 협업을 통해 물류 자동화 시스템 엔지니어링 역량 또한 확보하였습니다. 대표적으로 DPS(Digital Picking System), DAS(Digital Assorting System), VMC(Vehicle Mounted Computer), 머신비전 기반의 바코드 스캐너 등과 같은 핵심 물류 자동화 설비를 직접 개발하였고, 물류솔루션과의 시너지 효과를 통해 물류 효율화를 더욱 극대화 할 것입니다.

한국네트웍스는 어패럴, 식음료, 코스메틱 등 다양한 산업군에서 다년간 자동화 구축 실적을 확보해 왔고, 2023년에는 국내 대기업 유통물류 자동화 수주를 성공적으로 완료하여 고객사의 출고 처리 능력 향상 및 작업시간 단축, 운영인력 감소를 견인하였습니다.

또한 강점인 WMS에 물류 자동화 사업을 연계한 솔루션 고도화로 지능화, 무인화를 가능케하는 Level 5 수준의 신규 비즈니스 모델을 개발 중이며 이는 고객에게 한층 더 높은 수준의 물류 서비스를 제공할 것입니다.

NE-O Framework & Pi Solution Series

한국네트웍스 솔루션 고도화와 신제품 개발을 진행하는 ‘솔루션 Lab’에서는 급변하는 유통물류 산업에서 고객의 니즈를 충족시키기 위해 시장 트렌드와 고객의 피드백을 분석하고 솔루션 고도화 및 신제품 개발을 진행합니다. 이러한 노력들을 통해 탄생한 “NE-O 프레임워크”와 신제품 ‘Pi 솔루션’은 솔루션 구축 시 커스터마이징 비율을 감소시키고, 인력/workload 감소와 프로젝트 구축 기간 단축이라는 효과를 이끌어 고객만족과 함께 시장 경쟁력을 더욱 강화할 것입니다.



139

R&D 인력수

5

국내 보유 특허권수

36

지적재산권

Steady Investment in R&D

모델솔루션(주)

AR HMD 개발 프로젝트

모델솔루션의 자체 브랜드 제품으로 개발중인 AR HMD(Head-mounted Display)는 2023년 상반기에 열화상 카메라, 랜턴, 외장형 배터리 등 악세서리와 더불어 상용화를 완료하였으며, AR 소프트웨어 개발사와 긴밀하게 협력하여 기기 최적화 및 한국타이어앤테크놀로지 생산 현장에서 필드테스트를 진행중에 있습니다. 필드테스트 완료 후, 국내외 한국타이어앤테크놀로지 공장에 도입 및 적용을 확대해 나갈 계획이며, 이후 글로벌 산업용 웨어러블 AR 디바이스 시장에 본격 진입할 계획입니다. 또한 양안 타입의 2세대 업그레이드를 준비하고 있고 다양한 AR 솔루션 공급자들과의 협력체계를 구축하여 상용화를 확대해 나갈 계획입니다.



로봇 구동플랫폼 개발 프로젝트

모델솔루션은 향후 로봇 시장의 성장성에 주목하고 있습니다. 이에 다양한 로봇 요구에 대응 가능한 차별화된 구동플랫폼을 개발을 기획하고 있습니다. 실내 주행용 구동부의 경우 기존 구동부에 비해 안정적인 단차 통과 기능이 강화되고 불규칙한 노면에서도 운행이 원활한 특징이 있습니다. 차별화된 구동부는 수평 밸런스 유지 기능이 향상되어 음식물, 위험물질의 실내외 배송에도 활용할 수 있어 기존 로봇 고객군을 중심으로 안정적인 초기 수요확보와 사업 확장이 예상됩니다.

프로토타입의 개선 작업은 성능 및 활용성에 초점을 맞춰 진행할 예정이며, 사용가능한 Application에 대해서도 동시에 개발을 진행할 예정입니다.

AR HMD 개발 프로젝트



로봇 구동플랫폼 개발 프로젝트



8

R&D 디자인/엔지니어 수
연구개발팀, 디자인팀

152

디자인 프로토타입
엔지니어 수
생산부문

77

금형/사출 엔지니어 수

Tire Test Results

세계적 위상의 자동차 및

타이어 매거진에서도 한국타이어애편테크놀로지의
품질과 기술력을 높이 평가하고 있습니다.

매년 우수한 테스트 결과 성과로 수준

높은 기술력의 기준을 매년 뛰어 넘고 있습니다.

한국타이어는 2023년 총 12건의 잡지테스트에서 ‘강력추천 등급(Very Recommendable)’을 달성했고, 특히 자동차 전문지 중에서 가장 권위 있고 구독자 수가 많은 ‘Auto Bild’ 사의 EV 부문에서 iON evo가 글로벌 최상위 브랜드를 제치고 Test Winner 를 거머지게 되었습니다.

또한 ‘Ventus Prime 4’, ‘Winter i*cept evo 3’, ‘Kinergy 4S 2 X’ 는 Auto Build Allrad, Sportscars 에서 ‘강력추천 등급(Very Recommendable)’을 달성하며, 유럽권 시장에선 판매 측면에서도 매우 긍정적인 시너지가 창출되었습니다.

앞으로 한국타이어테크놀로지는 주요 잡지테스트에서 최고의 평가를 이어가는 것이 목표이고, 나아가서는 영향력 있는 온라인 매체 평가까지 확대해서 우리 상품의 우수한 성능을 알릴 수 있도록 준비 중입니다.



Hankook Innovative Performance

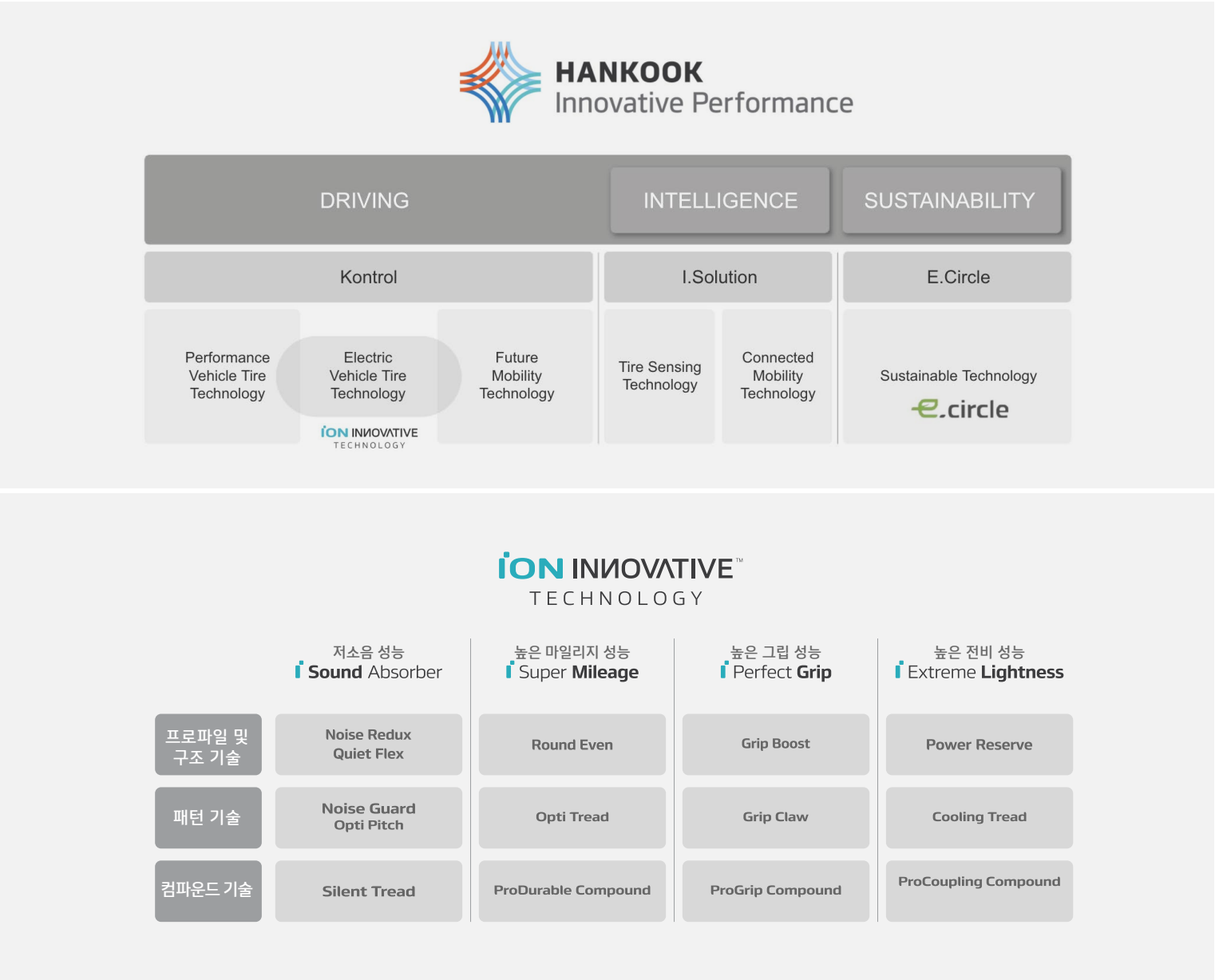
한국타이어앤테크놀로지는
Hankook Innovative Performance라는
개념을 바탕으로 전기자동차, 자율주행
기술, 공유 서비스와 플릿 매니지먼트
서비스와 같이 우리의 삶과 연관이 깊은
미래의 모빌리티 기술을 연구하고 있습니다.
다양한 미래 모빌리티 환경에서도 최적의
성능을 발휘해야 하는 타이어의 기술뿐만
아니라 자동차와 타이어 그리고 드라이버를
이어주는 인텔리전스 기술(Intelligence
Technology)과 환경친화적인
지속가능성을 기반으로 모든 드라이버의
여정과 함께합니다.

한국타이어앤테크놀로지의 기술철학
Hankook Innovative Performance

Hankook Innovation Performance는 미래 모빌리
티 환경을 선도하기 위한 한국타이어 앤테크놀로지
의 새로운 기술철학입니다. 드라이빙, 디지털 전환,
ESG(Environment, Social, Governance) 등 한국타
이어가 가장 중요하게 여기는 가치들과 모빌리티에
대한 혁신을 실현하기 위해 상품과 서비스의 연구에
서부터 개발, 생산에 이르는 전 과정에 적용되는 한
국타이어만의 기술철학이자 혁신을 대하 는 자세입
니다.

iON INNOVATIVE TECHNOLOGY

한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 R&D 투자
와 한발 앞선 기술 개발을 통해 전기차 전용 타이어
를 개발하였습니다. 한국타이어가 독자 개발한 글로
벌 최상위 전기기차 전용 타이어 기술 체계인 ‘iON
INNOVATIVE TECHNOLOGY’를 바탕으로 2023년부
터 신규 Segment 상품을 후속 론칭하여 전기차 타이
어 시장을 선도합니다.



New & Innovative Products

한국타이어앤테크놀로지는 끊임없는 기술 혁신으로 시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을 적기에 출시해 글로벌 타이어 트렌드를 선도해갑니다. 보다 안전하고 조용하며 성능이 뛰어난 승용차·경트럭용 타이어를 개발하는 한편, 친환경 고효율 성능을 구현한 강력한 성능의 트럭/버스용 타이어, 최첨단 기술을 적용한 전기차용 타이어를 새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

CAR, SUV/PUP

Car · SUV/Pickup 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 보다 편안하고 정숙한 드라이빙을 실현하고 있습니다.

* 공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음



ION evo SUV

전기차 특화 기술로 완성된 전기차 전용 고성능 퍼포먼스 타이어



ION evo AS SUV

전기차 특화 기술로 완성된 전기차 전용 사계절 타이어



ION icept SUV

전기차 특화 기술로 완성된 전기차 전용 겨울용 타이어



DynaPRO HPX

최고의 핸들링을 제공하는 SUV전용 프리미엄 컴포트 타이어



VENTUS S1 evo Z

모터스포츠의 기술을 담은 초고성능 슈퍼 스포츠 타이어



VENTUS PRIME 4

최적의 드라이빙 컨트롤과 편안한 주행성능을 제공하는 밸런스 타이어



Winter i*cept evo 3

유럽에서 인정한 겨울철 고성능 퍼포먼스 타이어



KINERGY 4S 2

눈길, 빗길에도 일년 내내 안전한 전천후 타이어

New & Innovative Products

TBR

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경, 고효율, 안정성에 발맞춰 마일리지뿐만 아니라 연비, 주행안정성을 강화함으로써 고객의 요구를 충족하고 시장 트렌드에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 북미 고속장거리용 스마트라인 (SMaRT Line) 신상품을 추가하여 우수한 상품경쟁력을 바탕으로 미국 시장의 점유율을 확대해 나갈 것입니다. 또한 한국타이어애펀테크놀로지 최고의 기술력이 적용된 전기버스 e-스마트시티(e-SMaRT City) 신상품을 통해 다가올 친환경 시장을 이끌고 있습니다.



SMART Line AL52

탁월한 연비와 안정적이고 긴 수명을 보장하는 장거리용 올포지션 타이어



SMART Line DL52

우수한 연비 뿐만 아니라 트랙션 및 마일리지 성능까지 겸비한 장거리용



e-SMaRT City AU56

정숙한 주행, 탁월한 그립력과 우수한 마일리지, 향상된 에너지효율을 모두 갖춘 전기버스용 타이어



Design Innovation

한국타이어앤테크놀로지의 디자인 이노베이션은 모빌리티에 대한 비전과 문제 해결 방법을 제시하는 연구 개발 프로젝트입니다. ‘Urban reshaping’이라는 주제로 도시 인프라, 환경, 기술 변화에 따른 모빌리티의 새로운 컨셉을 지속 제안하고 있습니다. 변화된 모빌리티는 단순 이동목적이 아닌 삶의 공간으로써 재구성 되어 인간 중심의 도시의 모습을 그려나갈 것입니다.



WheelBot



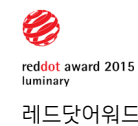
WheelBot Platform

고객 안전을 실현하는 디자인 혁신

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 ‘Refined and Dynamic Style’로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다.

또한 2012년부터 다양한 디자인 솔루션을 찾고 미래 기술을 발굴하기 위한 ‘디자인 이노베이션(Design Innovation)’ 프로젝트를 실시하고 있습니다. 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어의 기술적 해법을 결합한 전문가 그룹과의 공동 연구를 통해 미래 이동성 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 의의가 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭해 나갈 것입니다.

'Urban Reshaping' Concept Mobility



레드닷어워드



레드닷어워드



레드닷어워드



iF 디자인 어워드



IDEA 디자인 어워드



Global First Tier Quality Competitiveness

품질을 최우선으로 생각하는 한국타이어앤테크놀로지는
글로벌 퍼스트티어(Global First Tier) 수준의
품질 경쟁력 확보를 위해 끊임없이
혁신을 거듭하고 있습니다. 모든 구성원이 참여하는
고객 관점에서의 친환경 품질경영을 통해
고객만족을 실현하고 프리미엄 브랜드 이미지를
강화해나가겠습니다.

품질 경쟁력 강화를 위한 친환경 미래기술 혁신
한국타이어앤테크놀로지는 자동차 부품 산업 중 가장 많은 수준의 고객사를 확보하고 있고, 그에 따라 가장 많은 요구사항들을 만족시켜야 합니다. 최고의 고객만족을 달성하기 위해 고객 지향적인 품질 혁신 기조를 바탕으로 전사 차원에서 철저한 품질경영을 실천하고 있습니다. 특히, 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System)의 디지털 전환 측면에서 데이터 기반을 최적화하고 인공지능(AI)을 적극 활용하여 지속적으로 관리 품질을 개선하고 있습니다.
한국타이어앤테크놀로지에서 제공하는 제품과 서비스는 적용 가능한 모든 고객 요구와 기대, 의도된 사용 조건, 법규 및 규제를 빠짐없이 만족하도록 설계되고 제작됩니다. 또한 이들의 보증을 위해 각 프로세스별 검증, 사전 서비스, 사후 서비스 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 주관하는 품질조직은 독립성을 확보하여 다른 기능들을 효과적으로 견제하고 지원할 수 있도록 구조화되어 있습니다.

이를 기반으로 제품과 서비스에 대한 품질 우수성과 만족도를 측정하는 국내 최고 권위의 품질만족도 종합지표인 한국 품질만족지수에서 자동차용 타이어 부문 15년 연속 1위 기업에 선정됐으며 2023년에 명예의 전당에 입성하였고 업계 최초로 획득한 친환경 국제인증 'ISCC PLUS'를 지속하고 있습니다. 또한, 세계 최초 EV 전용 타이어 브랜드 아이온(iON)으로 EV 시장을 선도하고 세계적인 EV 레이싱 대회 '포뮬러 E'와 '람보르기니 슈퍼 트로페오' 시리즈의 레이싱 타이

어 독점 공급사로 참여해 전 세계 소비자들에게 독보적인 기술력과 '한국(HANKOOK)'의 프리미엄 브랜드 이미지를 각인시켰습니다.

품질은 고객과 소통하는 한국타이어앤테크놀로지 제1의 가치이며, 혁신의 출발점입니다. 구성원들의 끊임 없는 품질의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 품질을 최우선으로 하는 흔들림 없는 조직문화 구축을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



Motorsport

한국타이어앤테크놀로지는 세계 최고 권위

전기차 레이싱 대회인 ‘ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십

(ABB FIA Formula E World Championship)’ 의

전기차 타이어 독점 공급사이자 오피셜파트너로서

참여하고 있으며, 2023년 시즌부터 새롭게 ‘람보르기니

슈퍼트로페오 시리즈 (Lamborghini Super Trofeo

Series)’ 의 공식 후원사로 활동하고 있습니다.

또한 ‘스톡카 프로 시리즈 (Stock Car Pro Series)’

‘주니어 유러피안 랠리 챔피언십 (Junior European Rally

Championship)’ 등 모터스포츠 팬들이 열광하는 대규모

후원 계약을 발표하면서 2023년 새로운 시즌의 기대감을

조성했습니다. 이 밖에도 ‘24H Series (24시 시리즈)’ ,

‘TCR Italy (TCR 이태리)’ , ‘FR Americas Championship

(FR 아메리카 챔피언십)’ 등 기존 계약을 이어가며 전세계

모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 세계 최고 수준의

기술력을 입증해오고 있습니다. 앞으로도 세계 정상급

모터스포츠의 든든한 조력자로서 모터스포츠 팬들과 함께

드라이빙 컬처를 발전시켜 나갈 계획입니다.



모터스포츠에서 인정받은 기술력과 품질

한국타이어앤테크놀로지는 1992년부터 ‘슈퍼 GT (Super GT)’ , ‘뉘르부르크링 24시 (Nürburgring 24h)’ , ‘르망 24시 (24 Hours of LeMans)’ 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해왔습니다.

그 결과, 2011년 ‘DTM (Deutsche Tourenwagen Masters)’ , 2012년 ‘FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)’ 의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 대회 중 하나로 아우디, BMW와 같은 독일 프리미엄 완성차 브랜드들이 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어앤테크놀로지의 기술력과 품질을 인정받아 DTM의 서포트 레이서이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 ‘아우디 스포츠 TT컵 (Audi Sport TT Cup)’ 에서도 공식 타이어를 공급했습니다. 2014년에는 녹색지옥 (Greenhell)으로 불리는 뉘르부르크링 서킷에서 24시간 동안 주행하며 극한에 도전하는 ‘뉘르부르크링 24시 레이스’에 참여하여 한국타이어앤테크놀로지의 압도적 내구성을 입증하기도 했습니다. 2015년부터는 세계 최대 규모의 내구 레이스인 ‘24시 시리즈 (24H Series Powered by Hankook Tire)’ 의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급 업체로 활동하며 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.



24H Series
타이어 독점 공급 및
타이틀 스폰서

Motorsport



또한 2017년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 ‘파익스 피크 인터내셔널 힐 클라임 (Pikes Peak International Hill Climb)’에서 한국타이어앤테크놀로지 타이어를 장착한 리즈 밀렌 (Rhys Millen) 선수가 ‘타임어택 클래스’ 부문에서 1위를 달성했습니다. 2018 년 부 터 영국 스포츠카 제조사인 레디컬 (Radical)의 글로벌 파트너로 활약하며 Radical이 전 세계에서 진행하는 대회에 타이어를 독점 공급하고 있습니다. 아울러 2019년부터 여성 전용 레이싱 경기이자 F1의 서포트 경기로 열리는 ‘W 시리즈(W Series)’에 타이어 독점 공급 및 후원, 엔지니어/미캐닉 지원을 시작했습니다. 이를 통해 여성 드라이버들이 최적의 환경에서 최고의 성과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

2022년 한국타이어는 세계 최고 전기차 레이싱 대회 ABB FIA Formula E World Championship 후원계약 체결에 성공하였고, 이와 동시에 전기차 전용 레이싱 타이어를 개발하면서 얻은 경험을 토대로 전세계 최초 전기차 전용 타이어 iON 라인업을 출시하여 타이어 기술혁신을 이뤘습니다. 또한 2023년에는 Lamborghini와 독점 계약을 통해 글로벌 Lamborghini Super Trofeo 공식 타이어 후원사로 지정되었으며, 한국타이어가 글로벌 타이어 회사임을 입증했습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 앞으로도 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 더불어 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 될 것이라 자신합니다.



Pikes Peak
International Hill Climb
한국타이어앤테크놀로지 후원
선수 1위 달성

Marketing Communications

2023년에도 한국엔컴퍼니그룹 브랜드의
가치와 신뢰를 제고하기 위해 전 세계에서 다양한
마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개했습니다.
한국엔컴퍼니 ES사업본부, 한국타이어엔테크놀로지,
모델솔루션은 시장과 고객의 특성을 고려한
체계적인 전략을 기반으로 스포츠 스폰서십, 캠페인,
전시회 등을 통해 브랜드 파워를
한층 강화해나가고 있습니다.

한국엔컴퍼니(주)_ES사업본부

글로벌 배터리 브랜드로의 도약

ES사업본부는 세계 각 지역에서 최대 규모로 개최되
는 자동차 부품 및 서비스 전시회에 참가하여 기업 브
랜드 가치 향상을 위한 커뮤니케이션을 진행하고 있
습니다.

주요 참가 해외 전시회로는 매년 미국 Las Vegas
에서 개최되는 ‘AAPEX(Automotive Aftermarket
Products Expo)’, 격년으로 개최되는 ‘오토메카니카
프랑크푸르트(Automechanika Frankfurt)’가 있으
며, 글로벌 브랜드 ‘한국(Hankook)’을 대표 브랜드로
선보이고 있습니다.

ES사업본부는 해외 전시회 참가를 통해 고객과 시장
에 보다 가까이 다가가고 업계 관련자들과 사업 전망
에 관한 의견을 공유하며 글로벌 배터리 브랜드로서
의 위상을 더욱 공고히 해가고 있습니다.

모델솔루션(주)

산업용 증강현실(AR) 디바이스로

글로벌 AR디바이스 시장 공략

모델솔루션은 디자인부터 엔지니어링까지 직접 개발
한 AR HDM인 ‘MS-AR20SE’로 참가하여, 최신 산업
용 AR디바이스의 기술력 홍보 및 시장 공략에 나섰습
니다. AR HMD로 2023년 9월에는 유럽 최대 가전전
시회 ‘IFA 2023’에 참가, 2023년 12월에는 국내 최
대 연구개발 기술 전시회 ‘2023 대한민국 산업기술
R&D대전’에 참가하였으며, 니치마켓의 형성을 기대
할 수 있는 산업용 AR 디바이스 시장을 타킷으로 삼고
연구개발 및 시장공략을 추진하고 있습니다.

회사의 프로토타입 비즈니스 및 CM 비즈니스와 함께
미래 성장을 이끌 주요 동력으로 산업용 AR 디바이스
등 자체 개발 제품을 육성해 나가고 있습니다.



Marketing Communications



한국타이어앤테크놀로지(주)

세계에서 주목받는 프리미엄 브랜드

한국타이어앤테크놀로지는 전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 세계 최초 전기차 레이스 대회 Formula E와 2023년부터 파트너십을 이어오고 있습니다.

글로벌 마케팅 전반에 Formula E Property를 활용한 'EV Exclusive Tire, iON' 캠페인을 진행하여, 미래 모빌리티의 핵심으로 떠오른 전기 자동차(EV)에 대한 최첨단 기술력, 품질, 친환경 정책 등을 고객에게 알리고 있습니다.

나아가 글로벌 EV 캠페인을 통해 'Driving Emotion'의 가치를 전 세계에 커뮤니케이션하며 EV 시장에서의 리더로 자리매김하고 있습니다.

유럽 시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심을 활용한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개 중입니다. 2024-25시즌부터 3년간 계약을 추가로 연장해 긴밀한 파트너십을 계속 이어가게 되었습니다. 전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영하여 대표 스포츠인 메이저리그 (MLB, Major League Baseball)의 경기장 샵이니지 매체를 활용함으로써 미국 시장에서 브랜드 위상을 강화해나가고 있습니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여 IMC (Integrated Marketing Communication)를 기반으로 소비자의 관여도를 높여나가고, 브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다. 한국에서는 BMW 등 프리미엄 완성차 브랜드의 신차용 타이어 공급 콘텐츠를 핵심으로 'Premium OE' 캠페인을 집행하고 있으며, 유통 브랜드 티스테이션(T'station)을 통해서도 다양한 캠페인을 전개하며 경쟁사와 차별화되는 티스테이션만의 서비스를 고객에게 전달함으로써 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 제고해 나가고 있습니다.

Official Partner of
FORMULA E

Formula E
한국타이어앤테크놀로지
2023년 전기차 레이스 대회
Formula E 후원

OFFICIAL
PARTNER
UEFA EUROPA
LEAGUE

UEFA 유로파리그
한국타이어앤테크놀로지
유럽축구연맹 유로파리그
(UEFA Europa League) 및
유로파컨퍼런스리그
(UEFA Europa Conference
League) 공식 후원



Global Automotive Partnerships

한국타이어앤테크놀로지는
미래 자동차 환경의 급격한 변화 속에서
지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을
기반으로 신차용 타이어 공급을 확대하고
있습니다. 또한 긴밀한 소통과 협력을 통해
글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰를
더욱 강화해나가고 있습니다.

완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대
글로벌 프리미엄 완성차 업체들과 긴밀한 관계를 유
지하며 주요 브랜드 차량에 신차용 타이어 공급을 확
대하고 있습니다. 2023년에도 Audi Q5, Benz The
New E-Class 등에 신차용 타이어를 새롭게 공급하였
습니다. 아울러 전기차 시장에 빠르게 진입하여 테슬
라를 비롯한 전기차 프리미엄 업체에 타이어 공급을
확대하고 있습니다. 2023년에는 폭스바겐의 순수 전
기차인 'ID.4', 토요타의 순수 전기 SUV 모델 'bZ4X' 등

에 신차용 타이어를 공급하여 순수 전기차 시장에서
도 위상을 공고히 하고 있습니다.

글로벌 완성차 브랜드와의 긴밀한 파트너십
글로벌 완성차 브랜드가 원하는 미래형 자동차의 요
구 성능을 충족시키고 각 시장에 최적화된 타이어를
개발 하기 위해 한국테크노돔을 중심으로 세계 주
요 지역에 현지 연구센터를 운영하며 적극 대응하
고 있습니다. 또한 주요 완성차 브랜드와의 공동 연

구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강
화하여 동반 성장을 위한 협력 관계를 창출해나가고
있습니다.

더불어 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도
글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어앤테크
놀로지 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보를 함께
펼치는 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 적극 시행해
완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습
니다.



OE Tire Market Performance & Future Strategy

2023년, 한국타이어앤테크놀로지는
전세계적으로 신차용 타이어 공급량을
전년 대비 증가시키는 성과를 달성했습니다.
더불어, 프리미엄 차량을 위한 고성능타이어 및
지속가능한 타이어의 개발에도 주력하며,
세계적인 기술력을 자랑하는 글로벌 타이어
기업으로서의 위상을 높이고 있습니다.

2023년 실적 분석

한국타이어앤테크놀로지는 2023년 BMW, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 지속적으로 확대하고 기존 고객사와 안정적인 공급 체계를 유지하였습니다. 또한, 한국타이어앤테크놀로지는 전기차 시장에 빠르게 진입하여 전년 실적을 상회하는 판매량을 기록했습니다.

2024년 사업 전략

안정적인 성장을 위해 2024년에도 최적의 사업 전략을 수립하여 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 현재 신차용 타이어를 공급 중인 현대·기아자동차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등은 물론 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디, 포르쉐, 테슬라 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 지속적으로 늘려나갈 것입니다. 아울러 중국 로컬 완성차 브랜드, 인도-아세안 지역의 일본계 완성차 업체와의 사업을 더욱 확장할 계획입니다. 특히, 각 완성차 업체들의 인기 차종에 공급을 확대해 더욱 긴밀한 파트너십을 구축해나갈 예정입니다.

이와 더불어 고인치 타이어의 비중을 확대하고 전세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 주력하여 신차용 공급 포트폴리오를 한층 강화하고자 합니다. 런플랫 타이어, 폼타이어, 자가봉합타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 늘려가는 한편, 가속화되는 탄소 배출 저감 추세에 맞춰 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해나갈 계획입니다.



Tire Market Performance by Product Group

2023년 한국타이어앤테크놀로지는 전 세계를 무대로 고수익 상품의 판매 확대에 주력하였습니다. 특히 고수익 창출 상품이자 첨단 기술력의 집약체인 18인치 이상 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 괄목할 만한 성장이 두드러졌습니다. 판매 포트폴리오 중에서 고인치 타이어 판매 비중은 35%로 확대, 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 183% 수준의 성장을 달성하여, 고수익 상품 시장에서의 변화에 선도적으로 대응하였습니다.

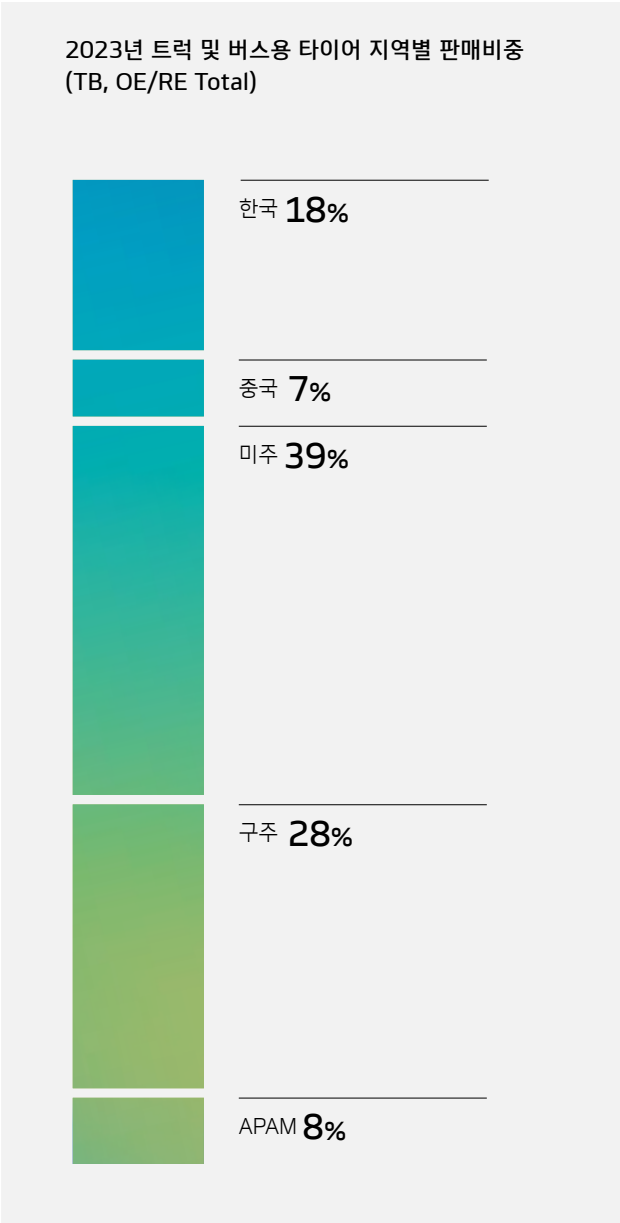
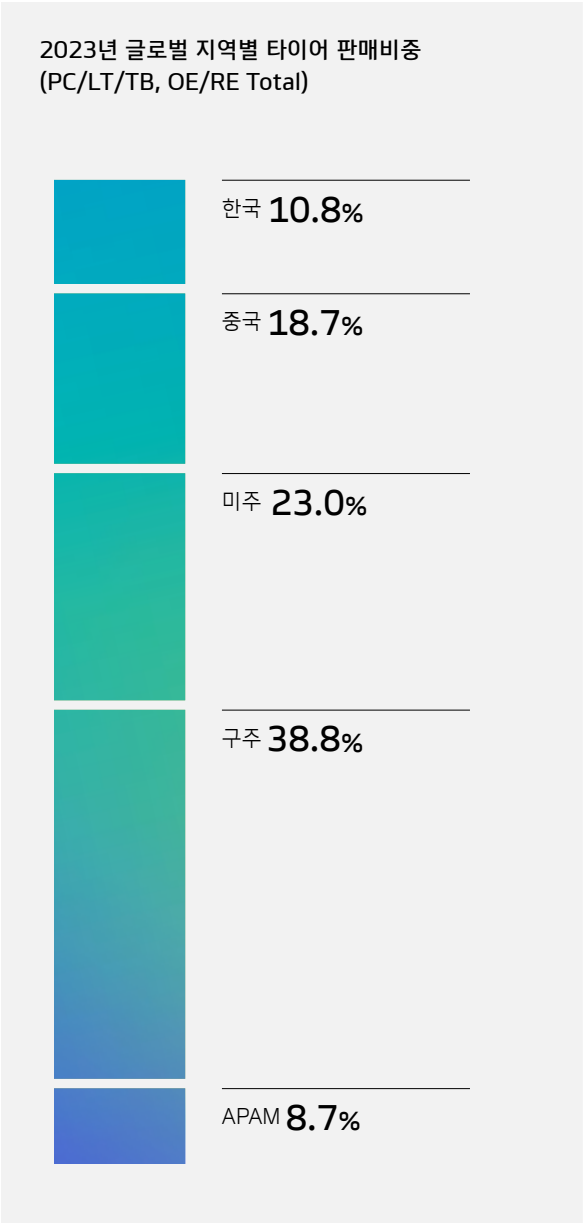
2023년 실적 및 성과 분석

한국타이어앤테크놀로지의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 10.8%, 중국 18.7%, 미주 23.0%, 구주 38.8%, 아시아 태평양 및 중동,아프리카 8.7%입니다. 선진 시장인 미주와 구주를 비롯하여 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기반으로 안정적인 판매를 이어가고 있습니다.

특히, 고수익 상품인 승용차 및 경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 판매는 전년 대비 119% 수준으로 성장하였고, 고인치 판매 비중 또한 35%로 확대하였습니다. 또한 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 183% 수준으로 성장하여, 전기차 판매 확대에 따른 시장의 변화에 선도적으로 대응하였습니다.

중장기적으로 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

트럭 및 버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 18%, 중국 7%, 미주 39%, 구주 28%, 아시아 태평양 및 중동,아프리카 8% 입니다. 특히 북미 시장에서의 판매 성장률이 두드러지는 성과를 올렸습니다.



119%
고인치 타이어
판매 성장률 전년 대비

35%
고인치 타이어 판매 비중

183%
전기차 전용 타이어 판매
성장률 전년 대비

Regional Analysis & Future Strategy

한국지역은 신규 상품 개발과 유통 구조의 혁신, 리테일 서비스 강화 등 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 적극적인 노력을 통해 국내시장 지배력을 더욱 확고히 다졌을 뿐 아니라 고객만족을 향상시키고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 거두었습니다.

2023년 한국지역은 시장을 선도하는 No.1 업체로서 적극적인 마케팅 활동을 추진하였습니다.

우선 첫번째로 상품 경쟁력 강화를 위한 활동을 진행하였습니다. 전 세계 최초 전기차 전용 플라인업 상품인 iON의 시장 지배력을 더욱 견고히 하고자 고성능 전기차 타겟인 iON evo와 마일리지 특화 상품인 iON ST 등 2개의 신상품을 시장에 출시하였으며, 기존 상품의 지속적인 규격 확산을 통해 EV시장을 리딩할 수 있는 압도적인 라인업을 완성하였습니다. 더불어 TV, 라디오, 유튜브 등 다양한 매체를 통해 브랜드 이미지 제고를 위한 홍보 활동을 진행함과 동시에 iON Brand Day, 체험단 활동을 통해 고객과의 소통을 강화하는 활동을 진행하였습니다. 또한 벤투스 슈퍼스포츠 브랜드 가치 제고 및 고객 인지도 향상을 위해 인플루언서와 프리미엄 자동차 커뮤니티 동호회원 대상 “Hankook Drivnig Experience Day”를 운영하였으며, 아시아 최대 규모 타이어 테스트 트랙인 ‘한국 테크노링’에서는 딜러 대상으로 경쟁 상품과의 성능 비교 평가를 통해 한국타이어의 우수한 상품 경쟁력을 직접 체감할 수 있는 시간을 가졌습니다.

두번째는 유통 채널 경쟁력 강화를 위한 활동을 진행하였습니다. 티스테이션 all my T 서비스 경쟁력 향상을 위해 주문 당일 장착이 가능한 오늘서비스 기능을 강화하였으며, 안심서비스 및 스마트페이, 휴일지킴이 같은 서비스를 통해 고객에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 EV 특화 매장을 전국적으로 확대함으로써 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위한 차별화된 리테일 경쟁력을 확보하는 활동을 진행하였습니다.

2024년은 지속되는 고금리와 물가 상승으로 인한 경기 침체로 인해 국내 타이어 시장의 성장세가 둔화될 것으로 예상됩니다. 하지만 전기차, 수입차, SUV를 중심으로 지속적인 성장세가 예상되는 프리미엄 시장에 역량을 집중함으로써 시장의 위기를 극복해 나가고자 합니다.

한국지역은 iON 상품군의 라인업을 지속 확대하는 한편 성장세가 가파른 EV화물 트럭 시장에 대응하기 위한 전용 신상품 e-Vantra를 출시해 EV 시장 리더십을 강화하겠습니다. 또한 고성능 수입차 시장의 교체 수요에 대응하기 위한 초고성능 프리미엄 타이어 슈퍼스포츠 상품군도 지속 확대해 경쟁사와 차별화된 상품 경쟁력을 극대화 하겠습니다. 국내 소비자에게 선호도가 가장 높은 컴포트 시장을 공략하기 위해 Ventus S2 AS의 후속 신상품 Ventus air S를 출시함으로써 고객 만족도 및 브랜드 가치를 제고할 계획입니다. TBR의 경우 신상품 런칭 및 TBX 멤버십 강화를 통해 성장하는 수입 상용차 시장을 리딩하겠습니다.

50%

2023년 한국지역
18인치 이상
승용차 교체용 타이어
판매 비중
(22년 45% 대비 110% 성장)

한국

Regional Analysis & Future Strategy

2023년 중국 시장은 위드 코로나 전환 이후, 대/내외 환경 변화 등으로 인한 산업 전반의 변동성이 커지는 상황에서도 판매, 유통, 마케팅 활동의 강화와 함께, 신차용 타이어 공급을 확대하고, 전기차 전용 타이어 iON(아이온)을 런칭하는 등 선제적 시장 대응을 통해 18인치 이상 고인치 타이어 판매비중을 25%로 확대하면서 Value 중심의 성장을 이어가고 있습니다.

2023년 중국 시장은 위드 코로나로 전환 이후, 대/내외의 환경 변화 등으로 인해 타이어 산업 뿐만 아니라 산업 전반에서 시장 변동성이 커지는 상황에서, 중국 지역은 판매, 유통, 마케팅 활동 강화와 신차용 타이어 공급 확대, 그리고 중국 전기차 시장 공략을 위한 전기차 전용 타이어 iON(아이온)의 런칭 등의 활동으로 18인치 이상 고인치 타이어 비중이 25%로 증가하는 등 value 중심의 성장을 이어가고 있습니다.

완성차 시장 측면에서 독일 프리미엄 브랜드 3개사 (Mercedes-Benz, BMW, Audi)와의 지속적인 파트너십을 유지하고 있습니다. 더불어, 급성장 중인 전기차 시장에서도 Tesla 뿐만 아니라 BYD, Leap Motor 등 과도 협업을 강화하고 있습니다. 아울러 글로벌 자동차 TOP Maker인 Volkswagen, Toyota 등에도 지속적으로 신차를 공급하고 있습니다.

코로나 이후 유통의 변화와 함께 온라인 유통의 영향력이 증가하고, 공유차, 기업고객, 자동차 정비체인 등의 새로운 유통 채널이 확산 되는 등의 환경 변화가 계속적으로 일어나고 있습니다. 이에 중국 지역에서는 기존 오프라인 채널의 안정적 운영과 함께 새롭게 성장하는 유통채널에 대한 공략을 확대하고, 또 Direct B2B Platform 韩泰e家(hantai e jia)를 통해 Ditigal 기반의 Downstream을 추진하면서 유통 네트워크를 강화하고 있습니다.

중국지역본부는 2024년에도 시장환경 변화에 선제적으로 대응하여 지속성장 기반을 강화하기 위한 전략을 집중적으로 추진할 계획입니다. 시장을 리딩하는 프리미엄 신기술 상품의 확대와 프리미엄 차량에 대한 신차용 공급 확대, 전기차 전용 브랜드 iON의 확산을 통한 중국 전기차 시장 공략 가속화, 그리고 적극적인 유통 인프라 강화 등을 통해 중국 시장에서의 성장을 지속적으로 추구하며, 프리미엄 브랜드로서의 위상을 확립해나가겠습니다.

25%
2023년 중국지역
18인치 이상 고인치
타이어 판매 비중

중국

Regional Analysis & Future Strategy

구주지역은 프리미엄 브랜드로서의 이미지 확대를 위해 세분화된 상품 전략과 폭넓은 마케팅 활동으로 시장 점유율은 물론 브랜드 가치 또한 높여나가고 있습니다. UEFA 파트너십과 같은 스포츠 스폰서십은 물론 Formula E를 비롯해 2025년 부터 진행되는 WRC라는 최상위 모터스포츠 대회 메인 스폰서십을 통해 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축해나가고 있습니다.

2023년 유럽 시장은 급격한 Inflation , Energy Cost 인상 등 경제 여건에 따른 소비 위축 현상으로 시장 판매 현황이 매우 어려운 상황이었음에도 불구하고 고인치 타이어, 올시즌 타이어, EV 타이어 등고 수익 상품 판매 확대를 통해 유럽 시장 점유율을 공고히 하면서도 수익성 기반의판매 성장을 이루었습니다.

한국타이어는 지속가능한 성장을 위해 프리미엄 브랜드로서의 입지를 강화해 나가고 있습니다. 구주지역에서는 유럽 최고 축구연맹인 UEFA와의 2024-27 시즌 계약 연장에 따른 리, 컨퍼런스리그 공식 파트너로서 Hankook 브랜드는 물론 Laufenn 브랜드 까지 기업의 인지도를 끊임없이 높여가고 있습니다.

2023년부터 람보르기니의 Super Trofeo 모터스포츠 공식 후원과 2025년부터 진행될 세계 최고의 랠리 챔피언십인 WRC 공식 후원은 당사 Flagship 상품인 Ventus의 브랜드 기술력과 프리미엄 이미지를 한층 더 높이는 계기가 되고있습니다.

더불어 세계 최대 전기차 모터스포츠 대회인 Formula E의 성공적인 후원은 세계 최초 EV exclusive tire iON 이 구주는 물론 세계속 EV Tire 강자임을 충분히 입증하고 있습니다. 이러한 세계 최상위의 프리미엄 모터스포츠 후원을 통해 Ventus는 물론 iON까지, ICE에서 EV까지 아우르는 프리미엄 타이어 브랜드로서 입지를 더욱 강화하고 있습니다.

프리미엄 차량에 대한 신차용 타이어 공급 확대, Top Tier 수준의 고인치 위주 판매 믹스 개선을 통해 ‘한국’ 브랜드의 고수익 상품 최적화 전략을 시행하고 있으며, 2024년부터 시행되는 유럽 Leasing 비즈니스의 확산 및 안정화를 통해 판매 구조 전환과 시장 트렌드 변화에 대응할 수 있는 운영체계를 구축하고 있습니다. 동시에 승용차·경트럭용 시장을 커버하는 전 라인업을 갖춘 전략 브랜드인 ‘라우펜’ 상품을 통해 유럽에서 커지고 있는 중저가 시장의 점유율도 확대해나가고 있습니다.

2024년에 구주지역은 지속가능한 혁신을 실행하기 위해 양적 성장뿐 아니라 Top Tier들과 경쟁할 수 있는 질적 성장에도 주력할 것입니다. 또한 시장의 변화에 신속히 대응하고 선도하기 위한 시장 중심의 MI (Market Intelligence) 체계 수립 등 전략과 프로세스, 성장 모멘텀 개발을 통해 지속 성장의 기반을 만들어가겠습니다.

47.7%
2023년 구주지역
18인치 이상 고인치
타이어 판매 비중

구주

Regional Analysis & Future Strategy

안정적인 Tenesse Plant 가동,
고인치 판매 확대, 미국내 1st Tier 수준의
가격 지수 등을 바탕으로 수익성 창출에
큰 기여를 하였으며, 북미 지역에 맞는
마케팅 활동 및 유통 전략을 통해
지속 성장을 하고 있습니다.

고물가 등 어려운 사업 환경 속에서도, 당사는 MLB Sponsorship, Formula E 등과 같은 굵직한 스포츠 대회와 Partnership을 이어 나가며, Premium Brand로서 위상을 다져나갔습니다.

2024년에 북미지역은 북미 Electrify Expo 및 Overload Expo와 같은 Local Event들에 참여하여 미국 소비자들에게 당사 전략 상품 iON, Dynapro Brand를 지속 선보일 계획이며, 이를 통한 EV 타이어 선도 및 SUV 전문 Brand 이미지로 북미 소비자들과 Communication 할 계획입니다.

마케팅활동과 더불어 전기차 전용 상품 iON을 성공적으로 런칭하였으며, 북미내 대중적인 SUV 시장 공략을 위해 Dynapro Line up을 지속 확대해 나가고 있습니다. 전략상품 판매를 통한 수익성 창출과 더불어, 시장내 Laufenn Brand의 안정적인 안착을 위한 특화 유통 개발 및 신규 거래선 개발을 지속 이어 나가고 있습니다.

북미 지역에서의 성장을 이어 나가기 위하여 2024년부터 테네시 공장 증설을 시작합니다. 미국내 Truck Bus용 타이어 시장 대응을 위한 미국산 생산 및 고인치 상품 Line up의 생산capa 확장을 토대로 Premium Brand로서의 위상을 더욱 공고히 다져 나갈 계획입니다.

47.9%
2023년 북미지역
18인치 이상
고인치 타이어 판매 비중
(Net AMT 기준)

북미

Regional Analysis & Future Strategy

아시아·태평양 지역은 지속적인 유통 채널의 혁신 추진, 고인치 타이어와 전략 브랜드 중심의 판매 성장 등의 성과를 거두었습니다.

중동·아프리카 지역에서는 지역 거점 물류 인프라 안정화와 신규 거래선 개발을 통해 판매 확대의 기반을 마련했습니다.

2023년 아태부문은 M/S 확대와 미래 성장 Seg에서의 기반 구축을 목표로 제품 출시, 유통 개발 및 마케팅 활동을 추진했습니다.

당사는 열세 지역 및 공백 상권에서의 신규 거래선을 개발하였고, 당사 프랜차이즈 프로그램인 Hankook Masters의 가맹점을 지속 확대를 통하여 전년 대비 15%의 성장을 달성 하였습니다. 신제품 및 고부가 가치 제품의 출시를 통하여 18" 이상의 High Inch 제품의 판매 확대, 자동차 시장에서 인기가 상승하고 있는 SUV 차량 판매에 대응하기위해 SUV 타이어의 신제품 출시를 통해 두 자리 숫자의 성장을 달성했습니다.

최근 급성장하고 있는 전기차 시장에서의 EV 타이어 수요를 선점하고당사의 기술력 과시를 통해 Brand Image를 제고하기 위해 EV 타이어 신제품 iON을 출시하여 소비자로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

2023년 6월 인도네시아에서 실시된 Formula E 대회 후원을 통해 당사 EV 전용 iON 제품의 기술력을 과시 하였고 딜러 초청 행사를 통해 판매 확대로 연계하고자 했습니다. 2024년도에도 EV상품 판매 및 시장 선점위한 전략 지속 추진 계획입니다.

중동-아프리카 지역은 안정적인 창고 재고 유지를 통하여 창고 판매 확대를하고자 했습니다. 2022년 대비 약 16% 증가한 창고 판매 실적을 달성했습니다. 아프리카 위주의 창고 판매에서 중동 지역으로 판매를 확대하고자 노력했으며, 점진적으로창고 판매 수량이 증가 할 것으로 예상됩니다. 2023년에는 팔레스타인, 사우디아라비아, 이집트 등으로 판매 실적이 확대되었으며, 하반기 중동지역 최초로 UAE국 내수 직 판매 법인을 설립 완료했습니다.

유통 Down Stream을 통하여, 시장의 이해도를 높이고 당사가 직 판매하여시장에서의 주도적 입지를 다지는 효과를 기대합니다. 2024년에도 아시아-태평양과 중동-아프리카 지역에서 한국타이어는 Sales Volume 확대와 미래성장 Biz라는 핵심 Mission을 중심으로 지속 성장해 나가겠습니다.

130.8%

2023년 아시아 태평양& 중동 아프리카지역
18인치 이상 고인치
타이어 판매는 22년 대비
(PCLT Net AMT 기준)

중동-아프리카 & 아시아 태평양

Proactive Culture

‘프로액티브 컬처(Proactive Culture)’는
한국엔컴퍼니그룹 구성원의 역량을 제고하고
기업의 경쟁력을 강화하는 원천입니다.

고유의 기업문화, ‘Proactive Culture’
‘Proactive’란 ‘Professional’과 ‘Active’가 합쳐진 의미로 전문적인 경쟁력을 갖춘 구성원 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국타이어만의 기업문화를 뜻합니다. 프로액티브 컬처는 회사의 모든 제도와 시스템에 적용되고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 지원하고 있습니다.

자유롭고 수평적인 소통, ‘Proactive Concert’
프로액티브 콘서트는 분기에 한번 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 소통 콘서트입니다. 분기별로 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태를 유지하면서, 임직원이 소통해야 할 이슈가 있을 때는 각 부문에서 자율적으로 아젠다를 운영합니다. 대면과 비대면 방식으로 이원화하여 운영하고 있으며, 임직원들의 참여를 통해 공감과 소통을 강화하고 있습니다.



창의적인 아이디어 제안 플랫폼 ‘Proactive Studio’ 및 예비 사내 벤처 ‘Proactive Lab’
아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여 문화를 조성하고, 우수한 아이디어가 실행될 수 있도록 사내 아이디어 제안 플랫폼 ‘프로액티브 스튜디오 (Proactive Studio)’를 운영하고 있습니다. 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 프로액티브 스튜디오에서는 본인의 업무 영역과 회사 생활뿐 아니라 직무와 전혀 관련 없는 신사업 아이디어도 자유롭게 개진할 수 있습니다. 2018년부터는 우수한 아이디어의 제안자가 직접 실행조직을 구성해 운영하는 ‘프로액티브 랩 (Proactive Lab)’을 신설하여 혁신이 실현되도록 지원하고 있습니다. 임직원의 우수한 아이디어를 바탕으로 현재까지 총 20개의 프로액티브 랩이 운영되었으며, 1호 사내 벤처로 운영되어 스피노프된 아파트 이웃 기반 차량 공유 서비스 ‘타운카’가 2021년에 정식 서비스 런칭하였습니다. 프로액티브 랩에는 신사업뿐만 아니라 신기술 개발을 위한 연구 개발 관련 과제들도 선정되어 개인과 회사의 경쟁력을 강화합니다.



Environmental, Social and Governance

한국엔컴퍼니그룹은 글로벌 기업시민의 사회적 책임을 다하기 위해 통합 ESG 관리 체계를 기반으로 상품환경, SHE, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스 등의 영역에서 체계적인 ESG 활동을 실천하고 있습니다. 또한 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

한국엔컴퍼니(주) ES사업본부

환경

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 순환경제 고도화와 온실가스 감축을 목표로 여러 분야에서 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1) 전과정 평가(LCA)를 통한 제품단위 탄소배출량 산정

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 하나의 제품이 생산되어 사용 및 폐기되는 과정에서 발생하는 온실가스의 배출량을 분석하기 위하여 원료 취득에서부터 제조공정을 거쳐 폐기에 이르는 전 과정의 환경영향을 평가하는 전과정평가(LCA)를 수행하였으며 수행한 평가 결과를 바탕으로 생산공정 및 주요 단계에서 발생하는 온실가스를 중장기적으로 감축해 나갈 예정입니다.

2) 지속 가능한 원료 발굴 및 적용

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 제품의 환경영향을 최소화 하기 위하여 납축전이의 주요 원재료인 납, 플라스틱 등의 원재료를 대상으로 지속가능한 원료의 발굴 및 적용확대를 통한 투입되는 원재료의 취득단계에서 발생하는 온실가스의 영향을 최소화해 노력하고 있습니다.

사회

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 지속 적으로 펼쳐오고 있습니다. 2014년부터 이동보조기기용 배터리 나눔 사업을 통해 장애인의 이동 편의를 돕고 있으며, 장애인 보조기기의 기술 발전 수준에 맞추어 고사양 배터리의 지원을 하고 있습니다. 또한 2012년부터 저소득층 학생들과 소외된 이웃들을 돕기 위한 희망복지성금을 매년 기탁함으로써 나눔과 상생의 가치를 실천하고 있습니다.



전동 이동보조기구 배터리나눔 전달식

Environmental, Social and Governance

한국타이어앤테크놀로지(주)

환경

한국타이어앤테크놀로지는 미래세대를 위해 기후변화를 기업의 중요 경영 이슈 중에 하나로 판단하고, 타이어 제조 공장을 포함한 전체 공급망에서 온실가스 감축에 대한 다양한 노력을 하고 있습니다.

1) 국내 타이어 업계 최초 SBTi (Science Based Targets initiatives) 승인

한국타이어앤테크놀로지는 ‘과학기반 감축목표 이니셔티브 (Science Based Targets initiatives, 이하 SBTi)’로부터 2030 단기 온실가스 감축목표 및 2050 넷제로 목표에 대한 승인을 획득하여 탄소감축 경로에 대한 객관성을 확보했습니다. SBTi는 지구 평균 온도 상승을 1.5℃ 이내로 제한하는 파리 기후협약의 목표 달성을 위해, 과학적 근거에 기반하여 기업들의 온실가스 감축목표를 검증하는 글로벌 연합기구입니다. 한국타이어는 제출한 감축목표에 따라, 제품의 생산 단계에서 발생하는 직접 온실가스 배출(Scope1)과 간접 온실가스 배출(Scope2)의 총량을 2030년까지 2019년 대비 46.2% 감축하고, Value chain에서 발생하는 온실가스 배출(Scope3) 총량도 2030년까지 2019년 대비 27.5% 줄이는 등 제품 생산 및 주요 영업활동에서 발생하는 온실가스를 중장기적으로 감축해나가고 있습니다.

현재 우선적으로 글로벌 공장의 에너지 효율화 및 최적화에 힘쓰고 있으며, 재생에너지 사용, 저탄소 스팀 활용 등 효과적인 온실가스 감축을 위해 다각도로 검토하고 있습니다.

2) 협력사와 동행하는 탄소중립

밸류체인 탄소 감축을 실행하고 ‘탄소중립 동반성장’을 달성하기 위해 협력사와 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 협력사 탄소중립 지원을 위해 탄소중립 관련 내용을 담은 교육자료를 공유하고, 원재료 협력사를 대상으로 탄소중립 설문조사를 진행하고 있습니다. 탄소중립 설문조사를 통해 협력사의 온실가스 배출현황, 감축계획, 탄소발자국 데이터 등 모니터링하고 있으며, 지속적으로 데이터를 누적 구축하여 향후 지원체계 마련 등 협력사와의 탄소중립 동행에 노력하겠습니다.

3) 페타이어 관리 이니셔티브 참여

수명이 다한 페타이어는 100% 재활용이 가능하기 때문에 전 세계 주요 국가에서 발생된 페타이어 중 90% 이상이 수집되어 재활용되고 있으며, 이중 40% 이상이 물질로서 재활용 또는 재이용되고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2005년부터 WBCSD (세계지속가능발전기업협의회) 산하의 ‘TIP(Tire Industry Project)’에 참여하여 글로벌 타이어 제조사들과 함께 전 세계 페타이어 관리 역량 강화를 함께 도모해 왔습니다. 페타이어 관리 원칙과 목표를 수립하고 글로벌 표준을 정립하고자 하는 TIP의 노력을 지지하며, 페타이어 밸류체인에 걸친 이해관계자와의 관계 활성화, 페타이어 매뉴얼과 디지털 플랫폼 개발, 잠재적 환경 영향 연구 등 다양한 활동에 참여하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 TIP는 페타이어 관리 시스템이 없는 국가에 관리 시스템 구축을 위한 정책, 기술, 데이터 관리 등의 가이드를 제공했으며, 2021년부터 2023년까지 주요 국가의 페타이어 관련 정책, 기술 등 노하우 공유를 위해 미국, 유럽, 중국 등에서 워크숍을 개최하였습니다.

Environmental, Social and Governance

지속가능한 상품 개발

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 퍼포먼스와 지속가능성을 통합한 진전을 이루었습니다. 이러한 발전의 대표적 성과로, 헝가리 공장에서 45% 지속가능한 원료를 사용한 타이어의 대량 생산을 시작한 것을 들 수 있습니다. 지속가능한 재료의 사용을 통해 원료 취득 단계에서 발생하는 이산화탄소 배출 저감에 기여하면서도, 우수한 타이어 퍼포먼스와 내구 성능이 유지되는 타이어를 개발하였습니다. 해당 타이어에는 바이오 기반 실리카, 재활용 PET 코드, Bio-Circular 합성고무와 같이 ISCC* PLUS로부터 인증받은 지속가능한 원료들이 Mass balance 방식을 통해 적용되었으며 사이드월에는 업계 최초로 ISCC PLUS 인증 로고가 각인되었습니다. 또한 해당 타이어는 슈퍼카 브랜드 포르쉐(Porsche)의 고성능 전기 스포츠카 ‘타이칸(Taycan) 페이스리프트’에 공급되고 있습니다.

더 나아가, 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 완성차 업체와의 콜라보를 통해 70% 지속가능한 원료로 구성된 타이어 개발에 성공하였고, 가혹한 조건에서의 내구 성능을 실증하였습니다. 해당 타이어들은 Bio-Circular 합성고무, 재활용 PET 코드, 지속가능한 카본블랙, 재활용 카본블랙, 바이오 기반 실리카, 재활용 스틸, 천연 오일 및 레진 등의 지속가능한 원료를 포함하고 있습니다. 이처럼 100% 지속가능한 원료 사용 목표 달성을 위한 끊임없는 연구개발을 통해 글로벌 이산화탄소 감축에 기여하고자 합니다.

지속가능성 측면에서 ISCC PLUS 인증 제도의 활용은 우리 전략의 핵심입니다. 2021년 업계 최초로 획득한 금산 공장 ISCC PLUS 인증은 3년째 갱신 중이며, 지난 9월, 헝가리공장이 한국타이어앤테크놀로지의 두 번째 ISCC PLUS 인증 공장지가 되었습니다. 해당 인증을 통해 공급망과 제조 공정을 투명하게 관리하고 지속가능한 원료의 사용량을 확대함으로써 원료 취득 단계에서의 이산화탄소 감축을 추진하고 있습니다. 앞으로도 인증 공장지 확대를 통해 지속가능한 제품 공급 비중을 늘려나갈 계획입니다.

* ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS: 상품 생산 과정 전반에 걸쳐 지속 가능한 원료 사용을 검증하는 국제 인증제도



업계 최초 ISCC PLUS 인증 로고 각인 타이어



한국타이어앤테크놀로지-금호석유화학 친환경 타이어 공동 개발 MOU 체결

1) 순환형 비즈니스 확장

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 제품 개발뿐만 아니라 지속가능한 포트폴리오로의 전환을 위한 친환경 비즈니스 확장에도 주력하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 금호석유화학과 ‘Eco-SSBR(Solution Styrene Butadiene Rubber, 친환경 고기능성 합성고무)’을 적용한 친환경 타이어 개발 및 사업협력을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 업무협약에 따라 금호석유화학의 ‘RSM(Recycled Styrene Monomer, 재활용 스티렌)’을 적용해 생산되는 Eco-SSBR 확보를 통해 Eco value chain 기반을 마련하였습니다.

또한, 한국타이어앤테크놀로지는 국내 폐타이어 순환 시스템 구축을 위해 국내 기업들과의 비즈니스 네트워크 구축에 적극 나서고 있습니다.

2023년 11월, 한국타이어앤테크놀로지를 포함해 대한타이어산업협회, 한국환경산업기술원, 엘디카본, 한국소재융합연구원, HD현대오일뱅크, HD현대케미칼, HD현대OCI, SK인천석유화학, SK지오센트릭, LG화학, 금호석유화학, OCI 등 13개 기업이 참여한 ‘폐타이어 순환경제 모델 구축’을 위한 비즈

Environmental, Social and Governance

니스 킷오프 미팅을 가졌습니다.

각 참여사들은 전문 역량을 동원해 균일한 품질의 재
생카본 및 페타이어 열분해유를 이용한 지속가능한
카본블랙, 지속가능한 합성고무 등 지속가능한 원료
발굴 및 생산 기술을 개발해 국내 페타이어 순환 프
로세스의 기술적, 경제적, 환경적 실행 가능성을 입증
할 예정입니다. 이를 기반으로 자원 순환을 통해 얻어
진 지속가능한 원료를 안정적으로 공급할 수 있는 국
내 공급망 구축을 추진하고 있습니다. 이를 통해 천연
자원 고갈 방지 및 대한민국 산업분야 탄소 감축 목표
(2030 국가 온실가스감축목표, NDC) 달성에도 일조
하고자 하며, 저부가가치 산업을 고부가가치 산업으
로 전환시킴으로써 국내 산업 경쟁력 강화에도 공헌
할 예정입니다.



사회

한국타이어앤테크놀로지는 인권 경영을 실천하고 조
직의 다양성을 강화하는 활동 및 정책을 통하여 건전
한 기업 문화를 조성하고자 노력합니다. 또한 국내외
다양한 사회공헌활동을 통해 지역 사회에 긍정적인
영향을 만들어 나가고 있습니다.

인권 경영과 다양성 관리

글로벌 사업장 및 공급망 전체의 인권 경영 체제 고도
화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 글로벌 전
사업장 및 협력사를 대상으로 매년 인권 리스크를 식
별하고 관리하고 있으며, 2023년에는 해외 취약 사업
장 대상 평가를 강화하는 등 인권 관리 체계를 개선했
습니다. 또한 장애인 고용 활성화를 통해 장애인들과
새로운 가능성과 도전의 기회를 만들어 나가고 있으
며 여성 인재 양성 프로그램을 통해 여성 임직원들에
게 관리자 경험과 기회를 적극적으로 제공하여 여성
리더를 확보해 나가고 있습니다. 이를 통해 한국타이
어앤테크놀로지는 다양성을 갖춘 기업으로 성장하고
자 합니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지는 지역사회의 다양한 계층
과 함께 하기 위한 사회공헌 뿐 아니라 임직원들의
활발한 봉사 활동을 활발히 펼치고 있습니다.

1) 임직원 봉사단 '동그라미 봉사단'

한국타이어앤테크놀로지는 일부 공장에서 자생적으
로 운영되고 있던 봉사서클을 발전시켜 2013년에
전사적 차원의 임직원 봉사단을 발족하였습니다. 사
업장이 위치한 대전, 금산, 판교 임직원들은 소외된
이웃들을 위한 따뜻한 마음을 나누며 적극적인 봉사
활동을 펼치고 있습니다. 특히 2023년 한해 동안 연
간 임직원 봉사활동 누적 1만 시간을 돌파하며 나눔
의 가치 실현에 앞장섰습니다. 임직원들은 가족과 함
께 벽화 그리기, 발달장애 특수학교에서 숲 조성 봉
사활동, 독서에 어려움을 겪는 아동들을 위한 오디오
북 녹음 봉사를 예년과 마찬가지로 꾸준히 진행하였
습니다.



임직원 동그라미 봉사단

Environmental, Social and Governance

김장철에는 ‘따뜻한 겨울나기 김장대봉사’ 행사에 참여해 독거노인 및 저소득층 가정을 위한 김장 봉사에 나섰고, 겨울철 한파에 상대적으로 취약할 수 있는 독거 어르신들의 주거 환경 개선을 지원하기 위해 전국 200여 가정에 가정용 난방 용품과 임직원이 직접 제작한 꽃다발과 테라리움을 전달하기도 했습니다. 크리스마스에는 임직원 가족들이 함께 재능기부 봉사활동으로 ‘크리스마스 리스 만들기’를 진행하여 24개의 지역아동센터에 600개의 리스를 전달해 연말 소외계층 아동들의 사회적 고립감 해소를 지원하는 시간을 가졌습니다.

316건

11,654시간

2,688명

2023년 동그라미 봉사단
봉사 참여 실적

2) 집중호우 피해 복구 지원

한국타이어앤테크놀로지는 2023년 여름 극한호우로 피해가 발생한 충청-경북지역의 복구와 이재민을 위해 서울사회복지공동모금회에 성금 1억원을 기탁하였습니다. 또한, 재난 구호 전문 기관인 ‘희망브리지 전국재해구호협회’를 통해 세면도구, 속옷, 담요 등 생필품이 포함된 긴급 구호 키트를 전달했습니다. 임직원들은 충북 청주시 흥덕구 오송읍 일대에서 피해 지역을 덮친 토사와 농가 부유물을 제거하고, 침수 시설물 복구 작업 등을 지원하는 자발적인 봉사활동을 진행하기도 하였습니다.

또한 한국타이어앤테크놀로지는 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스를 통해 집중호우 피해 지역의 자원봉사자와 복구인력에 지원하기 위해 대전광역시자원봉사연합회, 논산시자원봉사센터, 부여군자원봉사센터, 청양군자원봉사센터, 공주시자원봉사센터에 장애인 임직원들이 직접 만든 수제 빵 총 9,000여 개를 전달하였습니다. 한국타이어는 2022년 울진·삼척 산불 피해 복구에 성금 2억 원을 기부했으며, 2020년 대전·충남 집중호우 피해 복구를 위한 성금 1억 원, 코로나19 지원 성금 5억 원을 기부하는 등 국가 재난 지원 사업에 지속적으로 동참해 왔습니다.

3) 지역사회를 위한 상생 가치 실현

한국타이어앤테크놀로지는 사업장이 위치한 지역사회의 일원으로 지역 취약계층을 위해 다양한 나눔활동을 실천하고 있습니다.

대전공장은 대덕구자원봉사센터를 통해 겨울철 치솟는 난방비와 물가로 경제적 어려움을 겪고 있는 대덕구의 지역 취약계층을 위한 1,000만원 상당의 난방용품을 기부했으며 이주외국인의 한국 바닷가 나들이를 지원하고 소외계층 아동의 공군부대 견학을 지원하는등 취약 계층의 새로운 경험을 위한 지원에 집중했습니다.

금산공장은 가정폭력 피해 가정 아이들에게 장학금을 후원하고 독거 어르신들이 거주하는 노후주택의 주거환경 개선사업을 지원하였으며, 금산군 아동의 교통사고 예방을 위한 캠페인을 후원하였습니다.

4) 장애인 표준사업장 ‘한국동그라미파트너스’

한국타이어앤테크놀로지는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미파트너스의 직원들은 한국타이어앤테크놀로지의 행정사무 지원, 카페테리아와 클리닝센터(근무복 세탁),베이커리센터(직원들 간식용 빵 납품), 동그라미 세차장(자동차 세차) 운영 등의 업무를 수행합니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지 임직원 봉사 활동과 연계하여 사업장 인근 사회복지기관의 이불을 수거하여 세탁, 배달하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다.

해외 사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지의 해외 공장과 각 지역본부는 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역 사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 강화하고 있습니다. 중국 본부에서는 교통 안전 캠페인 및 백혈병, 요독증 환자 지원을 진행하였으며 인도네시아공장에서는 144개의 병원, 구호단체 등을 대상으로 한 타이어 기부와 함께 취약계층 아동을 위한 학용품 지원 등을 꾸준히 이어가고 있습니다. 또한 지역 정화를 위한 폐기물 분리수거함을 지원하여 지역 사회의 주거환경 개선을 지원하였습니다.

60.6억원

2023년
사회공헌 지출금액

Environmental, Social and Governance

헝가리공장은 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 활동, 지역사회 후원 등을 펼치고 있습니다. 특히 헝가리 공장의 타이어 기부는 2012년부터 12년간 이어지고 있으며 총 1,366개 타이어를 185개 단체에 기증하였으며 이 중 300개 타이어는 구급차, 소방차 등을 운영하는 기관에 제공해 국가 재난 관리에 보탬이 되었습니다.

NA본부는 Make-a-Wish 캠페인을 통해 난치병 아동의 소원을 이루어 주는 캠페인을 지원했으며 테네시 공장은 적십자사와 연계하여 토네이도 피해 구호 활동을 지원하였으며 경찰서, 소방서, 응급의료 서비스 등 다양한 지역 커뮤니티를 지원하고 있습니다.

독일법인에서는 프로모션에 연계한 기부 활동을 실천하고 있으며, 세르비아법인은 보육원과 병원에 기부를 진행하고 있습니다. 오스트리아법인도 그린호프에 크리스마스 자선기부 활동을 진행합니다. 일본 법인은 호우 피해자 지원을 위해 기부받은 중고차를 카셰어링을 하는 카셰어링협회에 Winter Tire 기부를 진행하였습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 지속해서 현지 기부 활동을 이어나가며 글로벌 지역 사회 발전을 돕는 것은 물론 나아가 한국타이어앤테크놀로지 브랜드와 함께 대한민국을 알리는 기회로 삼을 계획입니다.

모델솔루션(주)

산학협력 지원 프로젝트

모델솔루션이 진행하는 MOA는 미래 디자인을 이끌어 나갈 국내외 산업디자인 전공 대학생들의 창의적이고 혁신적인 디자인 아이디어를 ‘하이 피델리티 프로토타입’ 제품으로 구현하여 지원하는 산학협력 프로그램입니다. 사회공헌 차원에서 지난 2016년부터 시작해 미국과 한국 우수 대학교의 산업디자인 전공 학생들을 후원하고 있습니다.

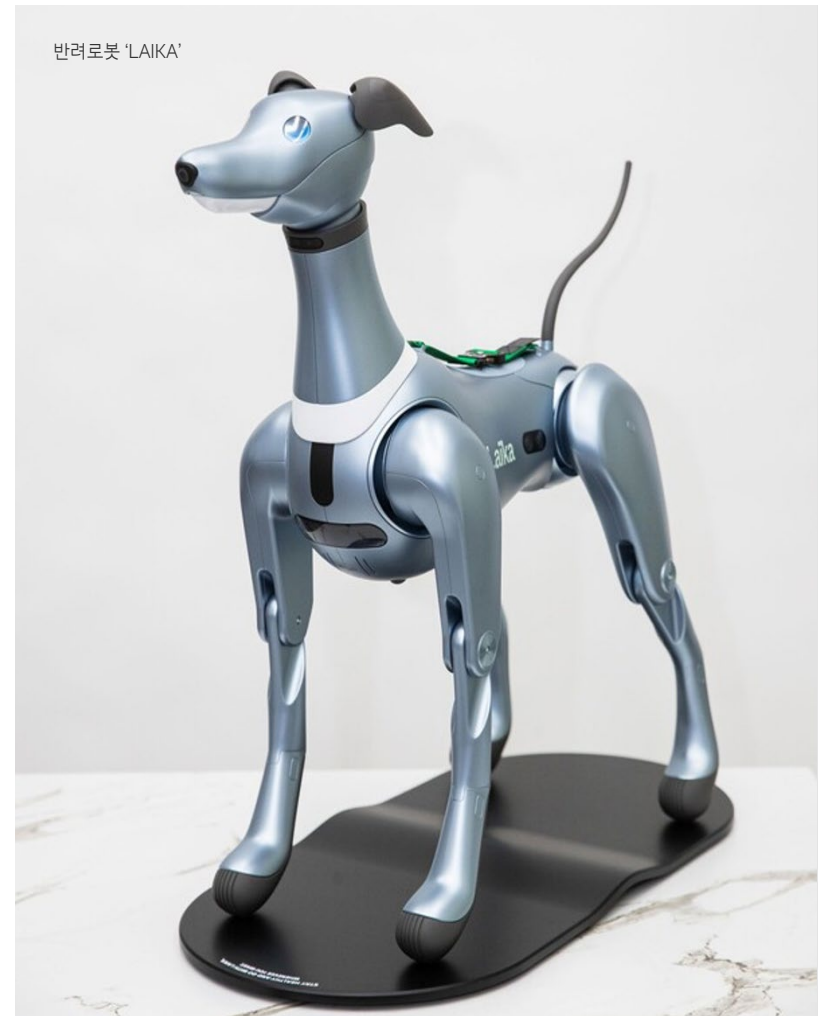
우주 기지 로봇 'NOVA'



올해 진행된 프로젝트는 “우주에서 활용될 미래 디바이스”를 개발하는 주제로 홍익대학교 산업디자인과 학생들과 진행하였습니다. 첫번째 수상작인 ‘NOVA’는 지구 이주민들이 거주하는 우주 기지 안에서 인간을 돕는 모듈러 로봇으로, 인간이 기지 밖의 우주로까지 자유로이 다닐 수 있다는 가정 하에 다양한 공간에서 활용이 가능한 서비스 로봇으로 디자인되었으며, 모델솔루션이 개발한 구동로봇 플랫폼을 활용해 실제 구동 가능한 프로토타입으로 제작되었습니다.

두번째 수상작인 ‘LAIKA’는 우주 공간에서 항상 사람과 함께하며 사용자의 건강 상태를 모니터링하고, 친밀한 관계를 형성해 가는 반려로봇으로, 기존 4족 보행 로봇들이 가지고 있는 차가움과 기계적인 느낌을 탈피한 디자인을 적용해 친근한 이미지로 디자인된 것이 특징입니다.

앞으로도 혁신적인 산업디자인을 이끌어갈 미래 리더들을 발굴하고 지원하기 위한 다양한 프로그램을 기획하고, MOA를 기반으로 글로벌 디자인 프로젝트들을 지속적으로 후원할 예정입니다.



Risk Management & Emergency Response

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 기업가치를 창출하는 과정에서 예기치 못한 수많은 변수가 발생하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 환경에 유연하게 대응하고자 체계적이고 구체화된 리스크 관리 및 비상대응 프로세스를 구축하여 이익 변동성을 최소화하고 있습니다. 또한, 발생할 것으로 예상되는 다양한 리스크를 사전에 인지하여 예방할 수 있도록 유형별로 분류하고 모니터링하는 등 기업의 가치 창출을 극대화함과 동시에 안정적인 경영환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

리스크관리

재무리스크

2023년은 시장금리 급등에 따른 경제주체들의 심리 악화와 경기침체에 대한 우려가 가득했던 한 해였습니다. 세계 각국의 긴축재정 정책 및 이스라엘 지역 분쟁, 러시아 - 우크라이나 전쟁 등 동시다발적으로 발생하는 지정학적 리스크로 환율 및 금리의 변동성이 심화되었습니다.

이러한 어려운 시기에도 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융비용과 환 포지션을 모니터링하고 체계적으로 관리 하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내 외 커뮤니케이션을 시행해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 다양한 외국 통화를 취급하고 있습니다.

이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 지향하고 있으나, 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 노출에 대해서는 환위험 관리규정에 정한 승인범위 내에서 외부금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 시행하고 있습니다. 또한 이와 함께 금융위험관리위원회를 매분기마다 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 위험 대응전략을 수립/운영하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

Risk Management & Emergency Response

이머징리스크

자율 주행 확대로 인한 도로 및 타이어 중요도 향상

미래 자동차 시장을 선도할 핵심 기술 중 하나는 자율 주행입니다. 자율 주행 차량의 증가는 차량 사고시 운전자 과실의 비율이 줄어들고, 도로 및 타이어에 의한 사고 비중이 높아질 것입니다. 결과적으로 타이어의 제동력, 안전성 등의 품질이 주요 이슈로 떠오를 것이라 예상됩니다.

한국타이어앤테크놀로지는 자율주행이라는 기술의 진보로 인한 시장의 변화를 이머징 리스크로 정의하고 대비하고 있습니다. 어떤 도로 환경에서도 안전한 타이어를 개발하기 위하여 2022년 다양한 컨디션의 극한 상황에서 타이어를 테스트 할 수 있는 한국테크노링 주행 테스트장을 오픈하였습니다. 한국테크노링은 아시아 최대의 주행 테스트장으로서 다양한 컨디션의 도로에서 발생할 수 있는 문제들을 파악할 수 있는 테스트트랙입니다. 또한 SK플래닛과 함께한 도로 위험 탐지 솔루션 개발 협업 프로젝트를 통해 도로에 존재하는 리스크를 학습하여 이를 안전한 미래 타이어 개발에 활용하고자 합니다.

미래 모빌리티 혁신으로 인한 산업의 급격한 변화

미래에는 모빌리티가 이동 수단을 넘어 그 자체로서 생활 공간이 될 것이라 예측됩니다. 이에 따라 모빌리티 산업도 큰 변화를 겪을 것입니다. 특히 전기차에 내연 기관 대신 들어가는 평평한 배터리는 모빌리티의 실내를 더욱 효과적으로 활용할 수 있도록 만들고, 빠르게 발전하는 자율 주행 기술은 모빌리티에서의 자유로운 활동을 보장하며 생활 공간으로서의 모빌리티로의 전환을 가속화하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이러한 모빌리티 산업의 변화를 기업의 방향성과 미래를 좌지우지 할 수 있는 큰 리스크로 정의하고 있습니다. 현재 한국타이어앤테크놀로지의 주요 매출은 자동차용 타이어에서 발생하고 있습니다. 미래 모빌리티에서는 다양한 형태의 타이어가 필요할 것임을 예상한다면 현재의 자동차용 타이어 수요가 다른 형태의 타이어로 옮겨갈 리스크가 있습니다. 이는 기업의 매출감소 및 시장 지배력 약화로 이어질 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 새로운 시장을 준비하기 위해 확장형 모빌리티 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

연구 개발 프로그램인 ‘디자인 이노베이션 프로젝트’를 통해 미래 스마트 시티와 변화될 혁신 모빌리티 산

업에 대한 비전을 제시하고 있습니다. 2022년에는 ‘어반 리세이핑(Urban Reshaping)’을 주제로, 모빌리티 혁신이 어떻게 미래 스마트 시티 내 공간을 재구성 할지에 주목하였습니다.

이를 통해 미래 스마트 시티에 최적화된 형태인 ‘공간 이동형 모빌리티(Space Shifting Mobility, 이하 SSM)’를 제안하였습니다. 공간 이동형 모빌리티는 휠봇의 구(Sphere)형 타이어에 전자기력 주행이 추가된 구동 방식과 미니 밴 사이즈의 포드(POD, 공간)이 결합된 형태로 도로부터 건물 내외부까지 3차원 이동이 가능한 모빌리티입니다. ‘공간 이동형 모빌리티(SSM)’의 시작점이 된 휠봇 시스템은 전형적인 타이어 형태에서 벗어난 구(Shpere) 모양의 타이어로 움직이는 모듈형 로봇릭 휠 시스템으로 미래 이동성에 대응하기 위한 한국타이어의 기술력을 잘 보여줍니다. 휠봇은 옴니 디렉션으로 효율적인 전방향 구동이 가능하고 군집 주행을 통하여 여러 휠봇이 최적의 경로로 모빌리티를 이동시킬 수 있습니다.

이를 시작으로 한국타이어앤테크놀로지는 로봇릭스, 모빌리티 분야 스타트업과 함께 오픈 이노베이션 플랫폼인 ‘디자인 이노베이션 얼라이언스’를 개설하며 미래 모빌리티 아이디어를 현실화하기 위한 협동 연구 개발을 지속적으로 진행할 예정입니다. 이를 통해 모빌리티가 곧 생활 공간이 될 미래의 혁신에 대응할 수 있는 선도적인 기술력을 갖추고자 합니다.

ESG 규제 증가로 인한 Risk 확대

EU 그린딜(CSRD, CSDDD, CBAM 등) 등 기업의 지속가능성과 관련된 규제는 꾸준히 확대되고 있습니다. ESG 규제를 통해 기업의 비재무적 성과는 재무적 성과에 더욱 직접적인 영향을 미치게 되었습니다. 규제를 준수하지 못한 기업은 해당 국가(혹은 연합)에 판매를 하지 못하거나, 제품을 압류 당하거나, 매출액의 상당한 부분을 벌금으로 지불해야 합니다. 이는 기업의 재무적 리스크로도 확대될 수 있습니다. 대부분의 규제들은 현재 제정되어 가고 있는 과도기로, 아직 상대적으로 불확실성이 높습니다. 기업의 적절한 대응이 매우 중요한 까닭입니다.

규제의 확대는 한국타이어앤테크놀로지에게 제품 경쟁력 하락, 무역 장벽, Production Risk 상승 등의 영향을 미칠 수 있습니다. 대표적으로 제품의 친환경에 대한 선호가 규제화되며 제품의 환경 성능이 중요한 경쟁력이 될 수도 있습니다. 소비자에게 보다 정확한 제품의 친환경 정보를 전달하는 것이 중요해짐에 따라 제품 라벨링 규제도 강화될 것으로 예상됩니다.



Risk Management & Emergency Response

따라서 에너지 라벨제도에서 요구하던 정보뿐만 아니라 ▲내구성, ▲재활용가능성, ▲수리가능성, ▲탄소발자국 등 광범위한 환경 요소를 제품 개발/제조/판매 시 고려해야 할 것입니다.

또한 대규모 공장 중심으로 운영되는 한국타이어앤테크놀로지의 생산 특성을 고려한다면 한 지역의 규제가 전사적인 변화를 요구하게 될 수도 있습니다. 타이어 산업의 다른 주요 기업들이 작은 규모로 세분화 된 공장을 운영하고 있어, 순차적 대응이 가능한 것과 상대적으로 높으며, 경쟁력이 떨어질 수 있음을 의미합니다.

본 리스크에 대응하기 위하여 한국타이어앤테크놀로지는 ESG 규제에 대한 선제적 대응과 체계적인 ESG 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 ESG 규제가 리스크가 아닌 새로운 경쟁력을 창출할 수 있는 기회로 만들고자 합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 10여년 전부터 지속적으로 전과정 평가를 통해 제품 탄소발자국 산정 방법론 및 결과를 축적해옴에 따라 외부 이해관계자들의 LCA 관련 요구에 빠른 대응이 가능하였습니다. 탄소발자국을 감소하기 위해 원료취득단계에서는 지속가능한 원료의 사용 확대, 협력사 탄소중립 요구 등의 활동을 추진하고 있고, 제조단계에서 에너지 사용에 따른 환경영향을 줄여나가고 있습니다. ‘한국형 블랙사이클’ 프

로젝트를 통해 페타이어를 새 타이어로 전환하는 혁신적인 재활용 프로세스를 설계해 산업계에서 페타이어의 순환경제를 촉진하는 것을 목표로 타이어 수거, 분류 단계부터 ▲페타이어 열분해 ▲이를 통해 확보한 열분해유 정제 ▲지속가능한 원료 생산 ▲지속가능한 원료를 적용한 타이어 생산에 이르는 타이어 제품의 전과정 주기(원료취득-제조-운송-사용-폐기) 전체에 대한 분석 및 연구개발을 통해 고품질의 지속가능한 원료 생산 기반을 마련함으로써 페타이어의 물질 재활용 비율 확대를 지원할 계획입니다.

탄탄한 ESG 관리 체계도 하나의 경쟁력입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 연 1회 ESG 전략위원회를 통해 전사 차원의 ESG 방향성에 대해 논의합니다. 또한 각 영역별 이니셔티브를 시행하기 위한 연 3회의 ESG 운영위원회와 주요 사업장별 해외 ESG운영위원회를 운영하고 있습니다. 이러한 체계적 시스템을 통해 ESG 규제를 빠르게 파악하고, 공유하고, 내재화하고 있습니다. ESG 규제라는 기회의 선두에 한국타이어앤테크놀로지가 항상 서있겠습니다.

자동차 배기가스 규제 강화로 인한 타이어 업계 영향

유럽 연합의 자동차 배기가스 규제 “Euro” 시리즈는 1992년 Euro1 도입으로 시작되었습니다. 자동차 배기가스에 포함되어있는 대기오염 물질의 상한치를 정하여 대기 중 유해 배출물질을 제어하기 위해 만들어졌으며, 규제치를 충족하지 못하는 차량은 판매할 수 없습니다. 지금까지는 질소산화물(NOx), 탄화수소(HC), 일산화탄소(CO) 등 엔진차의 배기가스 물질을 규제해왔지만, 이번 새롭게 도입되는 Euro7 규정에서는 EV를 포함한 모든 차량이 규제 대상이며, 차량의 타이어와 브레이크에서 발생하는 마모 분진도 대상이 될 예정이기 때문에 자동차 제조업체와 자동차 부품 산업에 변화를 요구할 것으로 예상됩니다.

Euro7에는 타이어 마모에 따라 발생하는 미세 플라스틱 배출량이 제한되기 때문에 기준치를 충족하는 타이어 생산이 필수입니다. 특히 그동안 배기가스를 생성하지 않는 전기자동차의 경우 Euro 규정의 영향을 받지 않았으나 새로운 규제에서는 포함되므로 자사가 주력으로 하는 전기자동차용 타이어 생산 및 개발에도 영향을 미칩니다. 전기자동차는 배터리로 인해 내연기관 자동차보다 평균 20% 무거워지기 때문에 그에 따라 더 많은 타이어 미세 플라스틱이 생성됩니다.

따라서 Euro7 규제환경에서 제품 라인업별 타이어 마모를 개선하기 위한 다양한 기술개발과 노력이 필요할 것으로 보여집니다.

한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한 발 앞선 기술개발을 통해 세계 전기차 타이어 시장 선도를 위해 노력하고 있습니다. 특히 고출력 전기차의 강력한 순간 토크와 배터리 무게에 대응하기 위해 제동력, 회전저항 개선에 힘쓰고 있으며, 고농도 실리카와 친환경 소재가 혼합된 전용 컴파운드와 고하중에 최적화된 구조를 통해 타이어 마모 현상을 줄이는 데 노력하고 있습니다. 그 결과, 독일 자동차 전문지 아우토 빌트(Auto Bild)의 타이어 브랜드별 테스트에서 아이온이 ▲젖은 노면 제동력, ▲마른 노면 제동력, ▲회전저항, ▲핸들링 등 4개 항목에서 1위에 오른 성과를 얻을 수 있었습니다.

Risk Management & Emergency Response

안전·보건

2023년 한국타이어앤테크놀로지는 “중대재해 Zero” 목표 달성을 위해 실질적 안전보건 활동에 역량을 집중하였습니다. 2022년에 편성된 CEO 직속 SHE조직을 중심으로 정부가 추진하는 “중대재해 감축 로드맵”의 기업의 “자율규제시스템”의 정착을 위해, 치명적인 재해로 이어질 수 있는 불안전행동을 예방하기 위해 “5대 골든룰” 제도를 강화, 근로자 중심의 “위험성 평가” 실시와 활동 점검 및 미비점 보완, 안전보건 관련 법규에 대한 점검 강화를 통해 능동적 안전문화 유도활동을 추진하였습니다. 또한 근골격계 질환 감소를 위해 신체 부담 작업 설비개선 투자와, 안전을 위한 Safety Sensor 시스템 적용, 보전작업 안전성 강화를 위한 LOTO 시스템 구축 및 운영을 지속적으로 확산하고 있으며, 작업환경 측정, 유해요인 확인 및 개선을 통해 온열질환 예방과 환기개선 등 안전한 작업환경 구축을 위해 노력하고 있습니다. 안전보건확보의 무 이행 규정을 제정하였고, 실질적 안전보건 활동의 주축인 “관리감독자”의 평가 및 교육을 통해 안전보건관리 체계를 견고하게 다지고 있습니다. 테마점검 활동을 통해 다발재해에 대한 재발방지대책 이행 및 유지상태를 점검하고, 안전방송, 안전구호 제창, 정리정돈 등 “안전사고 예방활동”의 지속적 추진으로 임직원의 안전의식 제고를 통해, 안전보건 Risk가 고객과 이해관계자에게 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

화재

한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 위험예방센터에는 SHE 전담인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상 관할 소방서와 민관합동 재난대비 훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

또한 2023년도에 Global Plant의 화재 위험성 점검을 통해 화재 위험성을 발굴하고, 유지보수를 통해 개선하였으며, 2024년도에는 신규 투자 반영을 통해 화재 유형별 진압 및 대응 능력을 강화하고, 사업장간 화재 위험성 교차 점검 및 Global Plant 화재 위험성 진단을 추진 예정입니다.



Financial Report

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 재무상태표

제 70 기말 : 2023년 12월 31일 현재
제 69 기말 : 2022년 12월 31일 현재
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목		제 70 (당) 기말	제 69 (전) 기말
자산	유동자산	719,088,877,696	531,357,795,700
	현금및현금성자산	196,740,517,703	90,685,988,336
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	58,541,080,245	61,350,739,342
	파생금융자산	1,273,852,608	2,222,798,997
	매출채권 및 기타유동채권	266,242,340,242	200,612,700,808
	기타유동자산	24,971,337,555	11,459,936,052
	재고자산	171,043,305,102	164,604,880,982
	당기법인세자산	276,444,241	420,751,183
	비유동자산	3,921,907,084,009	3,770,460,880,089
	장기금융상품	13,128,701	9,194,225
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	23,581,576,035	30,784,655,464
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	12,055,597,948	11,346,859,768
	장기매출채권 및 비유동기타채권	17,485,105,999	21,466,734,991
	유형자산	285,840,386,513	283,633,787,603
	투자부동산	55,704,076,274	57,207,776,169
	무형자산	13,682,943,893	13,746,663,923
	관계기업투자	3,504,530,525,870	3,332,822,255,773
	순확정급여자산	8,363,724,776	18,792,934,173
	기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
	자산총계	4,640,995,961,705	4,301,818,675,789
부채	유동부채	461,942,240,387	285,271,955,522
	매입채무 및 기타채무	106,904,526,044	90,778,980,656
	당기법인세부채	14,502,422,479	19,543,859,163
	충당부채	431,887,569	441,731,268
	기타유동부채	19,990,515,470	10,291,858,251
	단기차입금	320,112,888,825	164,215,526,184

과목		제 70 (당) 기말	제 69 (전) 기말
부채	비유동부채	162,362,261,944	160,105,588,387
	장기매입채무 및 기타비유동채무	6,228,479,200	6,799,927,700
	파생금융부채	5,977,893,844	1,571,305,500
	순확정급여부채	596,706,433	745,774,791
	장기차입금	19,386,019,246	20,569,245,869
	이연법인세부채	120,345,836,005	122,347,698,872
	기타비유동부채	9,303,989,273	7,958,261,513
	비유동충당부채	523,337,943	113,374,142
	부채총계	624,304,502,331	445,377,543,909
자본	지배주주지분	4,016,691,459,374	3,856,441,131,880
	자본금	47,467,620,000	47,467,620,000
	기타불입자본	1,395,922,918,457	1,399,208,642,274
	이익잉여금	2,543,964,004,007	2,432,332,778,842
	기타자본구성요소	29,336,916,910	(22,567,909,236)
	비지배지분	-	-
	자본총계	4,016,691,459,374	3,856,441,131,880
	부채및자본총계	4,640,995,961,705	4,301,818,675,789

연결 포괄손익계산서

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
매출액	1,089,668,057,103	1,095,895,770,449
매출원가	730,918,971,064	753,658,210,800
매출총이익	358,749,086,039	342,237,559,649
판매비와관리비	102,185,633,411	96,988,663,823
영업이익	256,563,452,628	245,248,895,826
금융수익	24,182,069,983	25,010,329,746
금융원가	41,845,435,083	42,774,006,687
기타이익	20,562,869,118	40,538,129,649
기타손실	53,858,983,953	20,747,984,222
법인세차감전순이익	205,603,972,693	247,275,364,312
법인세비용	18,369,651,537	83,415,522,445
계속영업당기순이익	187,234,321,156	163,859,841,867
중단영업당기순이익	-	2,168,575,853
당기순이익	187,234,321,156	166,028,417,720
법인세비용차감후 기타포괄손익	38,008,862,655	2,845,941,556
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(15,188,740,953)	20,988,284,075
순확정급여부채의 재측정요소	(4,597,857,173)	5,746,281,940
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소	(11,107,566,882)	17,721,880,898
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	550,924,765	(1,279,754,723)
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분	(34,241,663)	(1,200,124,040)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	53,197,603,608	(18,142,342,519)
현금흐름 위험회피 평가손익	(613,129,090)	1,464,236,375
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	279,353,448	1,646,208,057
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분	53,531,379,250	(21,252,786,951)
당기총포괄이익	225,243,183,811	168,874,359,276
계속영업당기순이익의 귀속		

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
지배기업의 소유주	187,234,321,156	163,859,841,867
비지배지분	-	-
중단영업당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	-	2,168,575,853
비지배지분	-	-
당기총포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주	225,243,183,811	168,874,359,276
비지배지분	-	-
주당이익		
계속영업기본 및 희석 주당순이익	1,975	1,726
중단영업기본 및 희석 주당순이익	-	23

연결 자본변동표

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
2022.01.01 (전기초)	47,467,620,000	1,390,269,157,208	2,302,458,583,532	(4,607,643,202)	3,735,587,717,538	(118,515,165)	3,735,469,202,373
당기순이익	-	-	166,028,417,720	-	166,028,417,720	-	166,028,417,720
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	5,746,281,940	-	5,746,281,940	-	5,746,281,940
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	17,721,880,898	-	17,721,880,898	-	17,721,880,898
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(1,279,754,723)	(1,279,754,723)	-	(1,279,754,723)
현금흐름 위험회피 평가손익	-	-	-	1,464,236,375	1,464,236,375	-	1,464,236,375
해외사업환산손익	-	-	-	1,646,208,057	1,646,208,057	-	1,646,208,057
관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분	-	-	(2,661,955,248)	(19,790,955,743)	(22,452,910,991)	-	(22,452,910,991)
배당금지급	-	-	(56,960,430,000)	-	(56,960,430,000)	-	(56,960,430,000)
비지배지분 거래	-	-	-	-	-	118,515,165	118,515,165
관계기업의 기타자본변동	-	8,939,485,066	-	-	8,939,485,066	-	8,939,485,066
자본 증가(감소) 합계	-	8,939,485,066	129,874,195,310	(17,960,266,034)	120,853,414,342	118,515,165	120,971,929,507
2022.12.31 (전기말자본)	47,467,620,000	1,399,208,642,274	2,432,332,778,842	(22,567,909,236)	3,856,441,131,880	-	3,856,441,131,880
2023.01.01 (당기초자본)	47,467,620,000	1,399,208,642,274	2,432,332,778,842	(22,567,909,236)	3,856,441,131,880	-	3,856,441,131,880
당기순이익	-	-	187,234,321,156	-	187,234,321,156	-	187,234,321,156
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(4,597,857,173)	-	(4,597,857,173)	-	(4,597,857,173)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(11,107,566,882)	-	(11,107,566,882)	-	(11,107,566,882)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	550,924,765	550,924,765	-	550,924,765
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로	-	-	(208,031,392)	208,031,392	-	-	-
인한 대체							
현금흐름 위험회피 평가손익	-	-	-	(613,129,090)	(613,129,090)	-	(613,129,090)
해외사업환산손익	-	-	-	279,353,448	279,353,448	-	279,353,448
관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분	-	-	2,017,491,956	51,479,645,631	53,497,137,587	-	53,497,137,587
배당금지급	-	-	(61,707,132,500)	-	(61,707,132,500)	-	(61,707,132,500)
자기주식의 취득	-	(3,286,608,014)	-	-	(3,286,608,014)	-	(3,286,608,014)
기타	-	884,197	-	-	884,197	-	884,197
자본 증가(감소) 합계		(3,285,723,817)	111,631,225,165	51,904,826,146	160,250,327,494	-	160,250,327,494
2023.12.31 (당기말자본)	47,467,620,000	1,395,922,918,457	2,543,964,004,007	29,336,916,910	4,016,691,459,374	-	4,016,691,459,374

연결 현금흐름표

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
영업활동현금흐름	41,824,733,333	31,527,519,552
당기순이익	187,234,321,156	166,028,417,720
수익 비용의 조정	(69,897,629,452)	(52,615,318,585)
영업활동으로인한자산·부채의변동	(71,127,667,821)	(95,941,660,582)
이자수취	8,032,273,438	5,412,651,906
이자지급	(17,381,393,353)	(4,915,684,779)
배당금의 수취	31,108,105,879	27,830,862,363
법인세납부	(26,143,276,514)	(14,271,748,491)
투자활동현금흐름	(30,414,750,421)	(1,701,713,411)
장기금융상품의 취득	(3,934,476)	(3,329,172)
단기대여금의 순증감	115,388,413	218,851,579
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(16,791,805,668)	(406,055,598,429)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	19,586,488,150	558,600,000,000
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 취득	-	(2,969,257,530)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 처분	11,708,760	-
임차보증금의 증가	(511,191,533)	(273,246,735)
임차보증금의 감소	1,643,020,379	795,092,118
유형자산의 취득	(31,924,722,127)	(42,993,043,757)
유형자산의 처분	170,494,489	312,944,550
무형자산의 취득	(1,515,716,808)	(1,787,953,614)
파생금융상품의 정산	(1,194,480,000)	(5,674,250,000)
관계기업투자의 취득	-	(104,233,250,508)
관계기업투자의 처분	-	520,000,000
종속기업 지배력 상실에 따른 순현금흐름	-	1,841,328,087
재무활동현금흐름	94,626,400,778	(12,964,233,019)
단기차입금의 순증감	158,075,764,624	46,859,839,125

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
리스부채의 상환	(1,880,718,196)	(1,904,258,124)
임대보증금의 증가	10,000,000	120,000,000
임대보증금의 감소	(15,000,000)	(1,080,000,000)
배당금 지급	(61,563,645,650)	(56,959,814,020)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가	106,036,383,690	16,861,573,122
현금및현금성자산의 환율변동효과	18,145,677	(2,599,116,998)
기초현금및현금성자산	90,685,988,336	76,423,532,212
현금및현금성자산의 순증가	106,054,529,367	14,262,456,124
기말현금및현금성자산	196,740,517,703	90,685,988,336

재무상태표

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목		제 70 (당)기말	제 69 (전)기말
자산	유동자산	658,119,484,247	520,050,515,482
	현금및현금성자산	184,433,717,341	79,334,590,290
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	58,541,080,245	61,350,739,342
	파생금융자산	1,273,852,608	2,222,798,997
	매출채권 및 기타유동채권	273,935,336,255	254,948,707,432
	재고자산	116,042,748,453	114,556,669,928
	기타유동자산	23,892,749,345	7,637,009,493
	비유동자산	2,461,578,734,276	2,451,182,999,604
	장기금융상품	4,000,000	4,000,000
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	23,581,576,035	30,784,655,464
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	12,055,597,948	11,346,859,768
	장기매출채권 및 기타비유동채권	112,616,328,210	18,426,618,561
	유형자산	172,119,692,427	165,583,197,373
	투자부동산	55,704,076,274	57,207,776,169
	무형자산	13,634,452,421	13,719,564,571
	종속기업투자	17,232,872,824	44,406,755,418
	관계기업투자	2,045,616,395,361	2,090,260,620,107
	순확정급여자산	8,363,724,776	18,792,934,173
	기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
	자산총계	3,119,698,218,523	2,971,233,515,086
부채	유동부채	409,220,528,036	186,547,781,863
	매입채무 및 기타채무	89,344,828,968	72,479,853,491
	단기차입금	285,730,024,955	85,538,607,334
	충당부채	431,887,569	441,731,268
	당기법인세부채	14,502,422,479	19,519,299,077
	기타유동부채	19,211,364,065	8,568,290,693

과목		제 70 (당)기말	제 69 (전)기말
부채	비유동부채	81,397,565,102	87,768,645,129
	장기차입금	14,210,367,159	15,009,599,065
	장기매입채무 및 비유동기타채무	6,228,479,200	6,799,927,700
	비유동충당부채	523,337,943	113,374,142
	파생금융부채	5,977,893,844	1,571,305,500
	이연법인세부채	49,150,927,798	60,304,275,262
	기타비유동부채	5,306,559,158	3,970,163,460
자본	부채총계	490,618,093,138	274,316,426,992
	자본금	47,467,620,000	47,467,620,000
	기타불입자본	1,697,838,414,885	1,701,125,022,899
	이익잉여금	883,930,681,891	948,626,863,653
	기타자본구성요소	(156,591,391)	(302,418,458)
	자본총계	2,629,080,125,385	2,696,917,088,094
	부채및자본총계	3,119,698,218,523	2,971,233,515,086

포괄손익계산서

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
매출액	828,617,972,523	829,262,236,010
매출원가	631,253,714,257	636,390,162,929
매출총이익	197,364,258,266	192,872,073,081
판매비와관리비	87,161,482,287	81,928,885,259
영업이익	110,202,775,979	110,943,187,822
금융수익	31,780,898,999	27,816,400,734
금융원가	36,657,336,657	41,253,678,076
기타이익	19,811,790,639	39,549,670,250
기타손실	112,635,191,158	25,976,804,815
법인세차감전순이익	12,502,937,802	111,078,775,915
법인세비용	10,752,995,128	51,934,108,019
당기순이익	1,749,942,674	59,144,667,896
기타포괄손익	(4,593,164,869)	5,765,160,972
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목	(3,980,035,779)	4,300,924,597
순확정급여부채의 재측정요소	(4,530,960,544)	5,580,679,320
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	550,924,765	(1,279,754,723)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(613,129,090)	1,464,236,375
현금흐름 위험회피 평가손익	(613,129,090)	1,464,236,375
당기총포괄손익	(2,843,222,195)	64,909,828,868
주당이익		
기본 및 희석 주당순이익	18	623

자본변동표

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니 주식회사					
과목	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	총계
2022.1.1(전기초)	47,467,620,000	1,701,125,022,899	940,861,946,437	(486,900,110)	2,688,967,689,226
당기순이익	-	-	59,144,667,896	-	59,144,667,896
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	5,580,679,320	-	5,580,679,320
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(1,279,754,723)	(1,279,754,723)
현금흐름 위험회피 평가손익	-	-	-	1,464,236,375	1,464,236,375
연차배당	-	-	(56,960,430,000)	-	(56,960,430,000)
자본 증가(감소) 합계	-	-	7,764,917,216	184,481,652	7,949,398,868
2022.12.31(전기말)	47,467,620,000	1,701,125,022,899	948,626,863,653	(302,418,458)	2,696,917,088,094
2023.1.1(당기초)	47,467,620,000	1,701,125,022,899	948,626,863,653	(302,418,458)	2,696,917,088,094
당기순이익	-	-	1,749,942,674	-	1,749,942,674
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(4,530,960,544)	-	(4,530,960,544)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	550,924,765	550,924,765
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로인한 대체	-	-	(208,031,392)	208,031,392	-
현금흐름 위험회피 평가손익	-	-	-	(613,129,090)	(613,129,090)
자기주식 취득	-	(3,286,608,014)	-	-	(3,286,608,014)
연차배당	-	-	(61,707,132,500)	-	(61,707,132,500)
자본 증가(감소) 합계	-	(3,286,608,014)	(64,696,181,762)	145,827,067	(67,836,962,709)
2023.12.31(당기말)	47,467,620,000	1,697,838,414,885	883,930,681,891	(156,591,391)	2,629,080,125,385

현금흐름표

제 70 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 69 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국엔컴퍼니 주식회사

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
영업활동 현금흐름	88,070,804,873	66,972,604,877
당기순이익	1,749,942,674	59,144,667,896
수익 비용의 조정	114,591,266,044	63,477,912,789
영업활동으로인한자산·부채의변동	(36,782,126,273)	(74,238,641,852)
이자수취	12,829,815,214	7,264,314,815
이자지급	(9,156,866,449)	(2,510,962,829)
배당금의 수취	31,108,105,879	27,830,862,363
법인세납부	(26,269,332,216)	(13,995,548,305)
투자활동 현금흐름	(125,095,319,150)	21,300,915,298
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(16,791,805,668)	(406,055,598,429)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	19,586,488,150	558,600,000,000
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	-	(2,969,257,530)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	11,708,760	-
관계기업투자의 취득	-	(104,233,250,508)
관계기업투자의 감소	-	520,000,000
종속기업투자주식의 취득	-	(136,676,000)
파생상품의 정산	(1,194,480,000)	(5,674,250,000)
단기대여금의 순증감	(96,047,400,000)	21,539,000,000
유형자산의 취득	(29,356,920,120)	(38,547,392,489)
유형자산의 처분	63,716,408	202,058,868
무형자산의 취득	(1,460,380,596)	(1,787,953,614)
임차보증금의 증가	-	(155,765,000)
임차보증금의 감소	93,753,916	-
재무활동 현금흐름	142,123,641,328	(72,870,136,271)
단기차입금의 순증감	204,708,940,433	(14,173,802,341)
리스부채의 상환	(1,016,653,455)	(776,519,910)

과목	제 70 (당)기	제 69 (전)기
배당금 지급	(61,563,645,650)	(56,959,814,020)
임대보증금의 감소	(15,000,000)	(1,080,000,000)
임대보증금의 증가	10,000,000	120,000,000
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가	105,099,127,051	15,403,383,904
현금및현금성자산의 환율변동효과	-	(50,336,390)
기초의 현금및현금성자산	79,334,590,290	63,981,542,776
현금및현금성자산의 순증가	105,099,127,051	15,353,047,514
기말현금및현금성자산	196,740,517,703	90,685,988,336

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 재무상태표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

과목		제 12(당)기 기말	제 11(전)기 기말
자산	유동자산	6,768,077,726,453	6,436,304,422,676
	현금및현금성자산	2,243,874,564,540	1,139,442,351,244
	단기금융상품	417,956,126,252	594,766,221,730
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	97,441,965,435	252,793,629,034
	매출채권및기타채권	1,873,647,481,606	1,710,111,271,804
	재고자산	2,022,627,127,090	2,449,545,168,458
	기타금융자산	4,343,904,106	126,156,619,090
	기타유동자산	104,840,561,000	131,214,208,950
	당기법인세자산	3,345,996,424	32,274,952,366
	비유동자산	5,995,227,961,907	6,145,059,736,329
	장기금융상품	119,657,221,390	114,904,678,620
	장기매출채권및기타채권	53,333,283,192	56,040,676,275
	기타금융자산	105,302,440,412	109,758,282,782
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	111,364,771,337	166,538,583,245
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	101,852,102,135	110,501,621,196
	관계기업및공동기업투자	1,117,000,809,916	1,177,113,111,526
	유형자산	3,714,262,482,775	3,687,477,399,217
	투자부동산	116,069,932,115	113,388,864,934
	무형자산	251,505,486,532	254,483,011,433
	기타비유동자산	10,649,200,562	32,425,865,962
	순확정급여자산	18,693,861,125	89,706,924,388
	이연법인세자산	275,536,370,416	232,720,716,751
	자산 총계	12,763,305,688,360	12,581,364,159,005

과목		제 12(당)기 기말	제 11(전)기 기말
부채	유동부채	2,284,371,173,267	2,887,075,507,092
	매입채무및기타채무	1,304,944,055,024	1,210,829,036,305
	차입금	557,776,831,884	1,351,443,155,131
	당기법인세부채	123,909,651,135	120,391,661,756
	충당부채	6,267,121,277	16,857,757,209
	기타금융부채	6,031,343,701	5,856,851,152
	기타유동부채	285,442,170,246	181,697,045,539
	비유동부채	849,381,338,753	818,579,403,934
	차입금	609,006,905,068	585,073,027,887
	순확정급여부채	8,233,686,638	7,326,855,120
	충당부채	22,430,875,716	29,366,721,848
	기타금융부채	25,282,912,094	22,685,509,692
	기타비유동부채	123,217,706,736	117,049,810,402
	이연법인세부채	61,209,252,501	57,077,478,985
	부채 총계	3,133,752,512,020	3,705,654,911,026
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	9,552,508,438,545	8,807,110,452,160
	자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
	기타불입자본	2,962,186,308,460	2,962,186,308,460
	기타자본구성요소	91,120,236,876	-61,811,586,273
	이익잉여금	6,437,264,358,709	5,844,798,195,473
	비지배지분	77,044,737,795	68,598,795,819
	자본 총계	9,629,553,176,340	8,875,709,247,979
	부채 및 자본 총계	12,763,305,688,360	12,581,364,159,005

연결 포괄손익계산서

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
매출	8,939,621,475,507	8,394,203,036,511
매출원가	(6,043,639,924,483)	(6,291,656,293,699)
매출총이익	2,895,981,551,024	2,102,546,742,812
판매비와관리비	(1,568,036,230,233)	(1,396,728,653,773)
영업이익	1,327,945,320,791	705,818,089,039
금융이익	153,097,538,658	144,685,378,544
금융원가	(198,888,909,020)	(146,434,463,635)
기타영업외수익	304,191,731,794	483,081,997,419
기타영업외비용	(399,952,420,279)	(314,180,626,003)
관계기업투자손익	(12,007,781,473)	(11,553,141,303)
순화폐성자산에서 발생하는 손익	(3,166,547,767)	(3,063,407,727)
법인세비용차감전순이익	1,171,218,932,704	858,353,826,334
법인세비용	(442,425,980,549)	(152,579,300,356)
당기순이익	728,792,952,155	705,774,525,978
법인세비용 차감후 기타포괄손익	122,695,335,671	9,576,235,981
후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 항목	(40,995,332,014)	68,022,851,965
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	(116,238,696)	(3,906,897,655)
순확정급여부채의 재측정요소	(36,348,447,157)	61,225,140,023
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	(604,638,906)	6,651,186,405
관계기업 지분법자본변동	(3,926,007,255)	4,053,423,192
후속적으로 당기순익으로 재분류 될 수 있는 항목	163,690,667,685	(58,446,615,984)
현금흐름위험회피	(943,368,392)	(4,920,557,066)
관계기업 지분법자본변동	13,015,272,806	85,565,031
해외사업환산손익	151,618,763,271	(53,611,623,949)
당기총포괄이익	851,488,287,826	715,350,761,959
당기순이익의 귀속		

과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
지배기업의 소유주	720,217,649,290	690,248,871,529
비지배지분	8,575,302,865	15,525,654,449
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	842,988,988,785	700,153,149,363
비지배지분	8,499,299,041	15,197,612,596
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	5,904	5,658

연결 자본변동표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업							
과목	자본금	기타불입자본	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
I. 2022.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,927,985,079,797	(12,766,416,324)	5,180,992,003,261	8,158,148,201,234	37,366,088,957	8,195,514,290,191
총포괄이익:							
당기순이익	-	-	-	690,248,871,529	690,248,871,529	15,525,654,449	705,774,525,978
현금흐름위험회피	-	-	(4,920,557,066)	-	(4,920,557,066)	-	(4,920,557,066)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가 및 처분손익	-	-	5,021,714,285	(8,926,878,645)	(3,905,164,360)	(1,733,295)	(3,906,897,655)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	61,225,140,023	61,225,140,023	-	61,225,140,023
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	6,651,186,405	6,651,186,405	-	6,651,186,405
지분법자본변동	-	-	4,138,988,223	-	4,138,988,223	-	4,138,988,223
해외사업환산손익	-	-	(53,285,315,391)	-	(53,285,315,391)	(326,308,558)	(53,611,623,949)
소유주와의 거래:							
연차배당	-	-	-	(85,392,127,100)	(85,392,127,100)	-	(85,392,127,100)
자본직접반영 자본잉여금	-	22,875,135,616	-	-	22,875,135,616	-	22,875,135,616
비지배지분과의 자본거래	-	11,326,093,047	-	-	11,326,093,047	16,035,094,266	27,361,187,313
II. 2022.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	(61,811,586,273)	5,844,798,195,473	8,807,110,452,160	68,598,795,819	8,875,709,247,979
III. 2023.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	(61,811,586,273)	5,844,798,195,473	8,807,110,452,160	68,598,795,819	8,875,709,247,979
총포괄이익:							
당기순이익	-	-	-	720,217,649,290	720,217,649,290	8,575,302,865	728,792,952,155
현금흐름위험회피	-	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	(6,908,263,477)	6,792,602,409	(115,661,068)	(577,628)	(116,238,696)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(36,348,447,157)	(36,348,447,157)	-	(36,348,447,157)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(604,638,906)	(604,638,906)	-	(604,638,906)
지분법자본변동	-	-	9,089,265,551	-	9,089,265,551	-	9,089,265,551
해외사업환산손익	-	-	151,694,189,467	-	151,694,189,467	(75,426,196)	151,618,763,271
소유주와의 거래:							
연차배당	-	-	-	(97,591,002,400)	(97,591,002,400)	(711,504,000)	(98,302,506,400)
주식보상비용	-	-	-	-	-	658,146,935	658,146,935
IV. 2023.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	91,120,236,876	6,437,264,358,709	9,552,508,438,545	77,044,737,795	9,629,553,176,340

연결 현금흐름표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업					
과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기	과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
I. 영업활동 현금흐름	1,973,172,494,524	504,570,700,349	관계기업 및 공동기업투자의 취득	-	(68,150,291,571)
1.영업으로부터 창출된 현금	2,374,655,640,281	621,701,038,838	관계기업 및 공동기업투자의 처분	-	50,101,919,974
(1) 당기순이익	728,792,952,155	705,774,525,978	임차보증금의 지급	(522,127,859)	(3,408,910,079)
(2) 수익 · 비용의 조정	1,147,079,851,139	708,217,881,745	임차보증금의 회수	426,915,114	120,474,718
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	498,782,836,987	(792,291,368,885)	III. 재무활동 현금흐름	(965,371,546,849)	(90,339,172,410)
2. 이자의 수취	84,753,482,601	30,033,447,925	단기차입금의 순증감	(137,293,906,521)	26,553,596,386
3. 이자의 지급	(76,476,608,910)	-62,275,449,254	장기차입금의 순증감	130,541,000,000	2,865,376,000
4. 배당금의 수취	45,064,423,658	40,095,139,590	사채의 상환	(651,090,000,000)	-
5. 법인세의 납부	(454,824,443,106)	(124,983,476,750)	파생상품의 정산	58,346,000,000	-
II. 투자활동 현금흐름	96,913,656,573	(332,001,472,784)	리스부채의 상환	(71,838,890,619)	(62,537,727,326)
단기금융상품의 순증감	185,331,196,214	(88,152,906,831)	유동성장기차입금의 상환	(195,811,500,000)	-
장기금융상품의 순증감	1,570,000,000	(160,000,000)	임대보증금의 회수	248,959,608	750,687,350
당기손익-공정가치 측정 금융상품의 취득	(21,909,909,270)	(545,822,311,022)	임대보증금의 지급	(197,000,000)	(141,658,000)
당기손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	230,722,946,238	727,019,618,461	지배기업의 소유주에게 지급한 배당금	(97,587,059,950)	(85,388,677,290)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 취득	(1,365,229,098)	(73,977,588,331)	비지배지분 금융부채의 증감	22,354,633	452,727,137
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	11,659,828,850	1,751,813,996	비지배지분에 대한 배당금	(711,504,000)	-
유형자산의 취득	(420,124,506,546)	(294,810,753,901)	유상증자	-	27,106,503,333
유형자산의 처분	12,958,562,818	45,509,421,348	IV. 현금및현금성자산의 증가	1,104,714,604,248	82,230,055,155
무형자산의 취득	(8,832,330,906)	(12,902,411,147)	V. 초인플레이션 경제에서의 재무보고 적용 효과	2,324,914,913	2,635,070,326
무형자산의 처분	26,946,491	123,826,630	VI. 기초의 현금및현금성자산	1,139,442,351,244	1,062,042,415,822
투자부동산의 취득	(4,104,153,114)	-	VII. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(2,607,305,865)	(7,465,190,059)
투자부동산의 처분	-	4,587,532,523	VIII. 기말의 현금및현금성자산	2,243,874,564,540	1,139,442,351,244
파생상품의 정산	24,791,659,323	(33,313,914,258)			
기타금융자산의 순증감	76,661,406,698	(42,832,885,641)			
금융리스채권의 회수	9,622,451,620	2,315,892,347			

별도 재무상태표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사

과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
유동자산	1,640,880,629,678	1,930,659,450,654
현금및현금성자산	323,122,949,620	204,462,825,015
당기손익-공정가치 측정 금융자산	9,945,890,000	89,336,580,464
매출채권및기타채권	853,029,374,475	995,812,890,056
재고자산	412,513,217,017	505,645,389,929
기타금융자산	1,716,840,288	71,360,787,734
기타유동자산	40,552,358,278	64,040,977,456
비유동자산	4,927,696,453,936	4,838,448,437,706
장기금융상품	12,000,000	12,000,000
장기매출채권및기타채권	28,186,403,085	31,819,655,014
기타금융자산	96,888,437,764	95,501,801,797
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	103,158,229,620	111,458,815,590
당기손익-공정가치 측정 금융자산	93,124,628,872	105,583,271,324
관계기업투자	1,124,975,729,653	1,151,508,486,880
종속기업투자	1,728,329,428,637	1,525,422,226,254
유형자산	1,490,937,239,104	1,530,420,785,087
투자부동산	140,607,237,872	138,059,866,788
무형자산	29,067,154,495	28,905,248,846
기타비유동자산	106,268,949	106,268,949
순확정급여자산	15,987,538,224	85,054,551,835
이연법인세자산	76,316,157,661	34,595,459,342
자산 총계	6,568,577,083,614	6,769,107,888,360

과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
유동부채	795,406,098,909	1,528,490,500,980
매입채무및기타채무	470,626,553,170	472,753,310,375
차입금	109,871,356,775	922,052,493,145
당기법인세부채	45,841,258,369	70,192,315,801
충당부채	4,838,098,677	15,822,668,067
기타금융부채	6,461,743,026	5,761,373,311
부채	157,767,088,892	41,908,340,281
비유동부채	301,687,689,186	302,558,729,777
차입금	222,852,828,981	227,800,112,071
충당부채	6,365,992,372	12,403,914,122
기타금융부채	26,937,116,732	22,009,049,755
기타비유동부채	45,531,751,101	40,345,653,829
부채 총계	1,097,093,788,095	1,831,049,230,757
자본	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,413,347,290,572	2,413,347,290,572
기타자본구성요소	829,083,632	8,134,536,173
이익잉여금	2,995,369,386,815	2,454,639,296,358
자본 총계	5,471,483,295,519	4,938,058,657,603
부채 및 자본총계	6,568,577,083,614	6,769,107,888,360

별도 포괄손익계산서

한국타이어앤테크놀로지주식회사

과목	제 12 (당) 기	제 11 (전) 기
매출	3,024,973,769,258	3,471,707,381,551
매출원가	(2,243,344,013,956)	(2,806,578,103,084)
매출총이익	781,629,755,302	665,129,278,467
판매비와관리비	(757,229,654,080)	(690,191,676,265)
영업이익	24,400,101,222	(25,062,397,798)
금융이익	44,734,764,275	81,278,886,146
금융원가	(103,092,683,282)	(95,674,829,241)
영업외수익	1,030,833,832,913	491,494,043,597
영업외비용	(213,348,650,220)	(114,575,261,105)
법인세비용차감전순이익	783,527,364,908	337,460,441,599
법인세비용	(111,836,979,497)	(74,047,399,320)
당기순이익	671,690,385,411	263,413,042,279
법인세비용 차감후 기타포괄손익	(40,674,745,095)	59,873,377,721
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(39,731,376,703)	64,793,934,787
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(6,362,084,149)	5,528,531,986
순확정급여부채의 재측정요소	(33,369,292,554)	59,265,402,801
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(943,368,392)	(4,920,557,066)
현금흐름위험회피	(943,368,392)	(4,920,557,066)
당기총포괄이익	631,015,640,316	323,286,420,000
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	5,506	2,159

별도 자본변동표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사

과목	자본금	기타불입자본	기타자본구성요소	이익잉여금	총계
I. 2022.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	7,526,561,253	2,217,352,978,378	4,700,164,364,703
총포괄이익 :					
당기순이익	-	-	-	263,413,042,279	263,413,042,279
현금흐름위험회피	-	-	(4,920,557,066)	-	(4,920,557,066)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	5,528,531,986	-	5,528,531,986
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	59,265,402,801	59,265,402,801
소유주와의 거래 :					
현금배당	-	-	-	(85,392,127,100)	(85,392,127,100)
II. 2022.12.31 (전기말)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	8,134,536,173	2,454,639,296,358	4,938,058,657,603
III. 2023.01.01 (당기초)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	8,134,536,173	2,454,639,296,358	4,938,058,657,603
총포괄이익 :					
당기순이익	-	-	-	671,690,385,411	671,690,385,411
현금흐름위험회피	-	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	(6,362,084,149)	-	(6,362,084,149)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(33,369,292,554)	(33,369,292,554)
소유주와의 거래 :					
현금배당	-	-	-	(97,591,002,400)	(97,591,002,400)
IV. 2023.12.31 (당기말)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	829,083,632	2,995,369,386,815	5,471,483,295,519

별도 현금흐름표

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사					
과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기	과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,277,743,296,679	269,990,438,054	임차보증금의 회수	426,915,114	120,474,718
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	800,256,296,410	257,409,666,547	매각예정자산(선수금)	-	30,840,000,000
(1) 당기순이익	671,690,385,411	263,413,042,279	III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(895,755,848,954)	(236,515,282,309)
(2) 수익 · 비용의 조정	(192,161,535,398)	191,346,253,329	단기차입금의 순증감	(197,436,108,822)	(144,477,163,353)
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	320,727,446,397	(197,349,629,061)	사채의 상황	(651,090,000,000)	-
2. 이자의 수취	7,984,543,763	6,147,483,036	파생상품의 정산	58,346,000,000	-
3. 이자의 지급	(30,501,804,730)	(33,331,153,468)	임대보증금 지급	(197,000,000)	(141,658,000)
4. 배당금의 수취	691,361,605,004	39,966,444,990	임대보증금 회수	222,040,000	1,022,695,000
5. 법인세의 납부	(191,357,343,768)	(202,003,051)	리스부채의 상황	(8,013,720,182)	(7,530,478,666)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(263,452,854,827)	124,287,996,860	배당금의 지급	(97,587,059,950)	(85,388,677,290)
당기손익-공정가치측정금융상품의 취득	(15,583,819,792)	(549,596,597,920)	IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	118,534,592,898	157,763,152,605
당기손익-공정가치측정금융상품의 처분	102,845,033,051	713,211,345,735	V. 기초의 현금및현금성자산	204,462,825,015	48,370,697,760
기타포괄손익-공정가치측정금융상품의 취득	-	(57,876,671,080)	VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	125,531,707	(1,671,025,350)
종속기업투자의 취득	(203,249,329,312)	(1,246,724,040)	VII. 기말의 현금및현금성자산	323,122,949,620	204,462,825,015
관계기업투자의 취득	-	(68,150,291,571)			
관계기업투자의 처분	-	50,101,919,974			
투자부동산의 취득	(4,104,153,114)	-			
투자부동산의 처분	-	4,587,532,523			
유형자산의 취득	(152,283,936,098)	(147,412,853,689)			
유형자산의 처분	7,171,385,371	10,612,870,819			
무형자산의 취득	(5,637,636,218)	(7,340,863,022)			
금융리스채권의 회수	1,662,000,000	1,172,700,000			
파생상품의 정산	4,693,736,028	462,242,534			
기타금융자산의 취득	(216,132,480)	(2,731,709,121)			
기타금융자산의 처분	854,087,625	147,689,678,750			
임차보증금의 지급	(31,005,002)	(155,057,750)			

별도 이익잉여금 처분계산서(안)

제 12 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 11 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지
(단위 : 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사		처분예정일 : 2024년 3월 28일
		처분확정일 : 2023년 3월 29일
과목	제 12(당) 기	제 11(전) 기
1. 미처분이익잉여금	2,771,071,372,730	2,230,341,282,273
전기이월미처분이익잉여금	2,132,750,279,873	1,907,662,837,193
당기순이익	671,690,385,411	263,413,042,279
확정급여제도 재측정요소	(33,369,292,554)	59,265,402,801
2. 이익잉여금처분액	158,585,378,900	97,591,002,400
현금배당	158,585,378,900	97,591,002,400
(주당배당금(율) : 당기 1,300원(260%) 전기 800원(160%))		
3. 차기이월미처분이익잉여금	2,612,485,993,830	2,132,750,279,873

Global Network

Hankook & Company Global Headquarters

Headquaters
286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do,
13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000

ES business Headquarters

Daejeon Plant
185, Daejeon-ro 1331beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon,
34365 Korea
T. 82-42-620-4242 F. 82-42-623-9380

Jeonju Plant
40, Wanjusandan 2-ro, Bongdong-eup, Wanju_Gun,
Jeollabuk-do, Korea
T. 82-63-260-7281 F. 82-63-262-8822

Hankook&Company ES America Corp.
1325 International Blvd. Clarksville, TN 37040
T. 1-931-999-8249 F. 1-931-999-1624

Hankook&Company ES Deutschland GmbH
Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49-6102-8149-250

Hankook Tire & Technology Global Headquarters

Hankook Tire Global Headquarters
286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do,
13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000

Plant

Daejeon Plant
Daedukdae-ro 1447-gil 40, Daedeok-gu, Daejeon, Republic
of Korea
T. 82-42-930-1114 F. 82-42-931-0597

Geumsan Plant
Kumgang-ro 1 Hankooktire, Jewon-myeon, Geumsan-gun,
Chungcheongnam-do, Republic of Korea
T. 82-41-750-5000 F. 82-41-750-5481

Jiangsu Plant
No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development
Zone, Jiangsu, China
T. 86-517-8318-5000 F. 86-517-8318-5100

Jiaxing Plant
Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
T. 86-573-8216-1114

Chongqing Plant
No.108 Changan Avenue, Yuzui town, Jiangbei district,
Chongqing, China
T. 86-023-6035-9301

Hungary Plant
2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
T. 36-25-556-011 F. 36-25-556-359

Tennessee Plant
2950 International Blvd, Clarksville, TN 37040, U.S.A.
T. 1-931-472-3479

Indonesia Plant
Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa
Cicau, Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
T. 62-21-8988-0100

Hankooktire Europe Headquarters

Hankook Tire Europe Headquarters
Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49 (0)17 1837 5928 F. 49-06102-8149-100

Hankook Reifen Deutschland GmbH
Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49-6102 4318-000 F. 49-06102-4318-499

Reifen Mueller GmbH &.Co. KG
Rote Ellern 1,Industriegebiet Saaletal, 97762
Hammelburg-Westheim
T. 49 (0)9732/9141-0

Reifen Mueller GmbH &.Co. Runderneuerungswerk KG
Frankenstraße 1, 97762 Hammelburg-Westheim, Germany
T. 49 (0)9732/788666-0 F. 49 (0)9732/788666-19

Hankook Tyre U.K. Ltd.
DC9 Prologis Park, Daventry, NN11 8RA U.K.
T. 44-1327-304-100 F. 44-1327-304-110

Hankook France S.A.R.L.
1 esplanade Miriam Makeba, Bâtiment Organdi, 69100
Villeurbanne, France
T. 33-4-7269-7643 F. 33-4-7894-1572

Hankook Tire Italia S.R.L
Edison Park Center, Edificio A Viale T.Edison n.110 20099
Sesto San Giovanni (MI), Italy
T. 39-02-243-416-1

Hankook España, S.A.
Teide, 3, Planta 3, Oficina 3, 28703-San Sebastián de los
Reyes (Madrid), Spain
T. 34-914-905-088 F. 34-916-629-802

Hankook Tire Netherlands B.V.
Siriusdreef 35, 2132 WT, Hoofddorp, The Netherlands
T. 31 (0) 23 5 54 15 50 F. 31 (0) 23 5 54 15 60

Hankook Tire Polska SP. Z O.O.
Komitetu Obrony Robotników 48 street, 02-146 Warszawa
Poland
T. 48-22-395-5735

Hankook Tire Sweden AB
Kanalvägen 12, 194 61 Upplands Väsby, Sweden
T. 46(0)10-130-2100 F. 46(0)10-130-2121

Hankook Tire Rus LLC
Business Center “Alcon”, 1st floor, Bld.4, Leningradsky
Prospect 72, Moscow, Russia, 125315
T. 7-495-268-01-00

Hankook Lastikleri A.S.
Business İstanbul Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdi Bey
Cad. Dik Yol Sok. No:2A B BlokKat :14 Kadıköy / İstanbul
Turkey
T. 90-216-606-3616 F. 90-216-606-36-41

Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft.
IP West Building, Budafoki ut 91-93 H-1117 Budapest,
Hungary
T. 36-1-464-3660 F. 36-1-464-3669

Hankook Tire Ceska Republika s.r.o.
Jihlavská 1558/21 140 00 Praha 4 - Michle Czech
Republic
T. 420-244-914-901

Hankook Tire Ukraine LLC
Business Center “Horizon Park” Mykola Hrinchenko, Bld.
4V, Kiev, 03038, Ukraine
T. 38-044-359-14-20

Hankook Tire Austria GmbH
Concorde Business Park 2 / F / 9 2320 Schwechat, Austria
T. 43 (0)1 706 25 26 F. 43 (0)1 706 25 26 - 99

Hankook Tire d.o.o Beograd-Novi Beograd
Milentija Popovica 5v, 7th floor, app.24 11070 New
Belgrade Republic of Serbia
T. 381-11-745-5291

Hankooktire North America Headquarters

Hankook Tire America Corp.
333 Commerce st. Suite 600. Nashville, TN 37201, U.S.A.
T. 1-615-432-0700 F. 1-615-242-8709

Hankook Tire Canada Corp.
30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada
T. 1-905-463-9802 F. 1-905-463-9792

Central & South America Department

Hankook Tire De México S.A. DE C.V.
Perif. Blvd. Manuel Ávila Camacho #118, Oficina 1101,
Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CP.11000,
Ciudad de México
T. 52-55-5535-1106

Hankook Tire Colombia Ltda.
Calle 100 No 19 -54 Oficina 301, Bogotá, Colombia
T. 57-601-743-4545

Hankook Tire Chile SPA
Av. Vitacura 2771 Oficina 1304, Las Condes, Santiago,
Chile
T. 56-2-2596-8460

Global Network

Hankook Tire Do Brasil

Rua George Ohm 230 - CJ 82 Brooklin - Sao Paulo/SP - CEP 04576-020 Brasil
T. 55-11-3045-0544 F. 55-11-3045-2119

Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A.

Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 18A, Punta pacifica, Panama city, Panama
T. 507-263-3008 F. 507-263-3006

Hankooktire China Headquarters

Hankook Tire China Headquarters

8F Jinghe Center, No.68 Hongcao Road, Xuhui District, Shanghai 200233, China
T. 86-21-2422-5888
86-21-3363-7180

Asia-Pacific Division

A.P (Asia Pacific) Sales Division

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
T. 62-21-2930-3860

PT. Hankook Tire Sales Indonesia

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
T. 62-21-2930-3850

Hankook Tire Japan Corp.

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg.2-3-2, Utsubo-Honmachi, Nishi-ku, Osaka, Japan
T. 81-6-4803-8871 F. 81-6-4803-8882

Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.

Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia
T. 61-2-9870-1200 F. 61-2-9870-1201

Hankook Tire Malaysia SDN.BHD.

32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1, Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia
T. 60-3-6206-1875 F. 60-3-6206-2877

Hankook Tire Thailand Co.,Ltd.

No.246 Times Square Building, 24th Floor, Room 24-03,04, Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand
T. 66-2-653-3790 F. 66-2-653-4185

Hankook Tire Vietnam Co., Ltd.

Unit 605, 6th Floor, Centre Point Building, 106 Nguyen Van Troi, Ward 8, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
T. 84-28-6273-0103

Hankook Tire Taiwan Co., Ltd.

8F., No. 2, Sec. 5, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110013 , Taiwan (R.O.C.)
T. 886-2-2758-5070

Africa & Middle East Division

Hankook Tire Middle East & Africa FZE

Office 1607 & 1608, Tower A, JAFZA One, Jebel Ali Freezone, Dubai, UAE
T. 971-4-332-1330

Hankook Tire and Technology Egypt LLC

Building no. 7, Rd no. 218, Floor no. 5 Maadi , Cairo, Egypt
T. 20-2-2526-0010

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia
T. 966-12-680-6160 F. 966-12-680-6468

Hankook Tire Co.Ltd Almaty Office

2F, Khazhi Mukana street 22/5, Medeuskiy district, Almaty city, Kazakhstan
T. 7-771-789-0404 / 0405

R&D Centers

Hankook Technodome (Main R&D Center)

Yuseng-daero 935 beon-gil 50, Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea
T. 82-42-724-1000

Hankook Engineering Lab

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3303

Hankook Technoring

1298, Gieopdosi-ro, Nam-myeon, Taean-gun, Chungcheongnam-do, 32155 Republic of Korea
T. 82-41-419-2800 F. 82-41-419-2890

Europe Technical Center

Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
T. 49-511-6460-9731

American Technical Center

3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685,USA
T. 1-330-896-5295

China Technical Center

No.1677, Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
T. 86-138-1907-3181

Affiliates

Hankook Precision Works

Daejeon Plant

45, Munpyeongseo-ro, Daedeok-gu, Daejeon, 34303 Republic of Korea
T. 82-42-930-9000 F. 82-42-930-9201

3D Printing Convergence Technology Center

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3393

Jiaxing Plant

No.676 Changsheng East Rd, Jiaxing, China
T. 86-573-8222-9710

Chongqing Mold Repair Shop

No.108 Changan Rd, Jiangbei, Chongqing, China
T. 86-132-2032-5555

Hankook Engineering Works

Headquarters

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3262 F. 82-42-715-3290

Daejeon Plant

30, Daehwa-ro 52beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34364 Republic of Korea
T. 82-42-632-2446 F. 82-42-624-1955

China Plant

125 Tiandaiqiao Road, Jiaxing Economic Development Zone, Jiaxing, Zhejiang, China
T. 86-573-8393-9802 F. 86-573-8393-9812

Okcheon Plant

79, Okcheonnonggong-gil, Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do Republic of Korea
T. 82-43-730-8524 F. 82-43-730-8510

Hankook Networks

Headquarters

4th Fl, 286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-8200 F. 82-31-5178-8398~9

Hankook Networks America, Inc

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37043, USA
T. 1-931-472-3479

Model Solution

Headquarters

24, Beotkkot-ro 20-gil, Geumcheon-gu, 08582, Republic of Korea
T. 82-2-2102-9000 F. 82-2-2667-8435

Bucheon Plant

14, Saneop-ro 104beon-gil, Bucheon-si, Gyeonggi-do, 14402 , Republic of Korea
T. 82-32-670-4321 F. 82-32-684-9007

U.S. Office

1900 McCarthy Boulevard, Suite 107, Milpitas CA, 95035 USA
T. 1-408-320-2220

PRECISELEY

Headquarters

8577 Commerce Court, Burnaby, BC, Canada
T. 1-236-317-1966

Hankook Car & Life

Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000 F. 82-31-5178-7000

한국동그라미파트너스

Headquarters

40, Daedeok-daero 1447beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34300 Republic of Korea
T. 82-42-930-1244 F. 82-42-930-1260

Milestones

1940

- 1941 · 회사 설립
- 1979 · 한국 대전공장 준공
- 1981 · 미국 현지 판매 법인 설립
- 1982 · 한국 중앙연구소 설립

1990

- 1992 · 미국기술센터(ATC) 설립
- 1994 · 중국 베이징지점 설립
- 1996 · 유럽기술센터(ETC) 설립
- 1997 · 한국 금산공장 준공
- 1998 · 중국기술센터(CTC) 설립
- 1999 · 중국 강소·가흥공장 준공

2000

- 2000 · ERP 시스템 도입
- 2001 · 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공
- 2004 · 신규 CI 발표
- 2005 · 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'station) 개점
- 포드의 전략적 파트너 선정
- 금산 테스트 트랙(G'trac) 준공
- 2006 · 타이어 제조 업체 유일 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
- 아우디와 기술 협정 체결
- 글로벌 타이어 기업 랭킹 7위 달성
- 헝가리공장 기공
- 2007 · 헝가리공장 준공
- 중국 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'station) 개점

2008

- 2008 · 한국 금산공장 증설
- 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
- 친환경 타이어 ‘앙프랑(enfren)’ 출시
- 2009 · 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트 겨울용 타이어 최고 등급 판정
- 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
- ‘앙프랑 옵티모 4S(enfren Optimo 4S)’ iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상
- 2010 · ‘윈터 아이셉트 에보(Winter i*cept evo)’ 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상

2011

- 2011 · 독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters) 공식 타이어 공급 업체 선정
- 중국 중경공장/인도네시아공장 기공
- BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
- 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
- 중국 1억 번째 타이어 생산
- 2012 · 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
- 유럽 축구 클럽 대항전 ‘UEFA 유로파 리그’ 공식 후원
- 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
- 친환경 타이어 ‘앙프랑 에코(enfren eco)’ 출시

- 2013 · 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI, Asia Pacific) 편입
- 인도네시아공장/중국 중경공장 준공
- 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용 타이어 공급
- BMW 5 시리즈, X5 신차용 타이어 공급
- 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정

2014

- 2014 · 글로벌 전략적 브랜드 ‘라우펜’ 출시
- 미국 테네시공장 기공
- 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용 런플랫 타이어 공급
- 신축 중앙연구소
- ‘한국테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)’ 기공
- 세계 3대 모터스포츠 대회 ‘월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship, WRC)’ 공식 타이어 선정
- 2015 · 포르쉐 마칸 신차용 타이어 공급
- 자가봉합 타이어(Self-Sealing Tire) 폭스바겐 투란(Touran) 신차용 타이어 공급
- 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상

2016

- 2016 · BMW 뉴 7 시리즈 신차용 런플랫 타이어 공급
- 한국타이어 한국테크노돔 준공
- 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
- 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
- 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 편입

- 2017 · 겨울용 타이어 유럽 테스트 센터 ‘테크노트랙(Technotrac)’ 준공
- 일본계 신차용 타이어 공급 확대 (토요타 캠리, 혼다 어코드)
- 미국 테네시공장 준공
- JAX TYRES 인수
- 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 2년 연속 편입
- 디지털 워크플레이스 ‘아레나(Arena)’ 오픈

2018

- 2018 · 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 ‘모델솔루션(Model Solution Ltd.)’ 인수
- 독일 대표 프리미엄 타이어 유통점 ‘라이펜-몰러(Reifen-Müller)’ 인수
- 2세대 전기차 전용 타이어 ‘키너지 AS ev (KINERGY AS ev)’ 출시
- 다우존스 3년 연속 편입
- 2019 · 포르쉐 ‘카이엔’, 아우디 ‘SQ8’ 신차용 타이어 공급
- 최고성능타이어 ‘벤투스 S1 에보3’ 국내 출시
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI World) 4년 연속 편입
- 2020 · 한국앰컴퍼니 판교 테크노플렉스로 본사 이전
- ‘22-23 포물러 E’ 타이어 독점 공급 파트너십 체결
- 포르쉐 전기차 ‘타이칸’, 아우디 ‘RS7’, ‘RS6아반트’ 신차용 타이어 공급
- 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 5년 연속 편입
- 2021 · 한국앰컴퍼니그룹 창립 80주년
- 글로벌 타이어 순위 6위 도약
- 아우디 전기 스포츠카 ‘e-트론 GT’ 신차용 타이어 공급
- 폭스바겐 ID.4 신차용 타이어 공급
- 다우존스 지속가능경영지수 월드 6년 연속 편입 (자동차 부품 산업군 1위)
- 유럽 자동차 전문지 ‘아우토 빌트’의 ‘올해의 타이어 제조사’ 선정

2022

- 2022 · 아시아 최대 규모 타이어 테스트 트랙 ‘한국테크노링(Hankook Technoring)’ 오픈
- 전기차 전용 타이어 브랜드‘아이온(iON)’ 론칭
- 아우디 최초 콤팩트 전기 SUV ‘Q4 e-트론’에 신차용 타이어 공급
- BMW 최초 순수 전기 그란쿠페 ‘i4’에 신차용 타이어 공급
- 기업지배구조 헌장 공표
- 다우존스 지속가능경영지수 월드 7년 연속 편입
- S&P 글로벌 ‘2022 지속가능경영 연례보고서’ 골드 클래스 선정

2023

- 2023 · ‘ABB FIA 포물러 E 월드 챔피언십’ 시즌 9 전기차 레이싱 타이어 독점 공급
- 람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈’ 레이싱 타이어 독점 공급 파트너십 체결
- 한국타이어 헝가리공장, 친환경 국제인증 ‘ISCC PLUS’ 획득
- 폭스바겐 전기차 ‘ID.버즈’, ‘ID.버즈 카고’ 신차용 타이어 공급
- 중국 전기차 브랜드 BYD ‘T4K’ 신차용 타이어 공급
- 중국 전기차 브랜드 립모터 ‘C11’ 신차용 타이어 공급

Corporate Information

본사
한국앤컴퍼니주식회사
경기도 성남시 분당구 판교로 286
전화: 031-5178-7000

IR(투자 정보)
담당
재무팀 최현실 책임, 이용우 선임, ES)재무팀 유진희 선임
홈페이지
한국앤컴퍼니 www.hankookandcompany.com
한국타이어앤테크놀로지 www.hankooktire.com
* IR 및 공시자료는 한국앤컴퍼니 및 한국타이어앤테크놀로지 내재무정보에서 확인하실 수 있습니다.

Prepared By
커뮤니케이션실: 김성중 실장
커뮤니케이션팀: 박진만 팀장, 윤혜영 책임
커뮤니케이션디자인스튜디오: 강승구 팀장, 장윤희 책임

Designed By intoGraphic

Hankook & Company Group website



Hankook Tire & Technology website



Social Media



Hankook
& Company